



Tadcqiqot **UZ**

**ЎЗБЕКИСТОН
ОЛИМЛАРИ ВА
ЁШЛАРИНИНГ
ИННОВАЦИОН
ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ТАДҚИҚОТЛАРИ
МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

2021

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидаги изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



**28 FEVURAL
№25**

CONFERENCES.UZ

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 25-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
9-ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
25-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-9**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
25-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-9**

ТОШКЕНТ-2021



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2021]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 25-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 28 февраль 2021 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2021. - 26 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шохида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг туган ўрни

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Раҳмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Раҳмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25. География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг хаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

**ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ
ТУТГАН ЎРНИ**

1. Гаипов Жасур Бахром угли РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	7
2. Досчанов Акбар Тангриберганович ИННОВАЦИОН ТАДБИРКОРЛИК ФИРМАЛАРИ ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АЙРИМ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ МУАММОЛАРИ.....	9
3. Сатторов Озодбек Отабек ўғли ФАРМАЦЕВТИКА КОРХОНАСИ ФАОЛИЯТИДА АУДИТНИ РЕЖАЛАШТИРИШ	12
4. Исмаилов Тимур Куатбаевич СУЎ ХОЖАЛЫҒЫ СИСТЕМАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИСКЕРЛИКТИ РАЎАЖЛАНДЫРЫЎ БАҒДАРЛАРЫ	14
5. Абдужабборов Нуралҳақ Голибжон ўғли БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЛАРДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИННОВАЦИОН ЛОЙИҲАЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ.....	16
6. Yusupova Saodat Mo'min qizi КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИК SOHASIGA YOSHLARNI JALB QILISHNING ZARURATI VA ANAMIYATI	17
7. Қодиров Б.Қ. АҲОЛИНИНГ ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИ ТЕЖАШДА ЭЛЕКТРОН ҲАМЁНЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ	19
8. Муратова Нигора Абдухалил қизи КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ	21
9. Hasanova Feruza Shavkatovna IQTISODIYOTDA INNOVATSIYALARNING TUTGAN O'RNI.....	24



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Гаипов Жасур Бахром угли,
“Ташкентский Государственный Экономический Университет”
Ассистент кафедры “Банковское дело и инвестиции”
Телефон: +998881087101; jasur.gaipov@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается ряд вопросов, связанных с дистанционным банковским обслуживанием. Определены формы дистанционного банковского обслуживания. Приведены особенности мобильного банка, интернет-банкинга. Изложены анализ и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в Узбекистане.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, мобильный банкинг, банк.

Быстрая и бесперебойная обработка значительных информационных потоков - одна из основных задач любой финансовой организации. В соответствии с этим очевидна необходимость внедрения новых информационных технологий, позволяющих обрабатывать постоянно увеличивающиеся информационные потоки. Сегодня банковское дело - одна из тех сфер человеческой деятельности, где использование компьютерных технологий наиболее эффективно. Современные банки предлагают достаточно широкий спектр услуг, объединенных общим термином - дистанционное банковское обслуживание (ДБО).

Основная цель автоматизации банковской деятельности - получение максимальной прибыли за счет неиспользуемых ресурсов и повышение качества банковских услуг. Кроме того, очень конкурентная среда заставляет банки уделять пристальное внимание внедрению систем ДБО. Во-первых, использование удаленных сервисов позволяет предоставлять клиентам принципиально новый уровень обслуживания. Во-вторых, стремительный рост розничного и кооперативного сегментов требует создания доступных и эффективных механизмов взаимодействия банка и потребителей. Для клиента это означает максимальное удобство и минимум временных и финансовых затрат на всех этапах взаимоотношений с банком. Для банка это повышение показателей эффективности, снижение затрат и возможность значительного увеличения клиентской базы.

Важно отметить, что многие банки, предоставив, например, клиенту возможность получать SMS-сообщения на мобильный телефон об операциях, проводимых с его банковской картой, публично заявляют о действующей в банке системе ДБО. Подобные действия формируют у клиента совершенно неверное представление о реальных возможностях такой системы, которые намного шире. По сути, система дистанционного банковского обслуживания подразумевает предоставление клиенту практически полного спектра банковских услуг, в который входят:

Методы оказания сервисов ДБО можно разделить на определенные категории:

- интернет-банк;
- мобильный банк;
- телефонный банк;
- внешние сервисы;
- классический клиентский банк [1].

Некоторые авторы выделяют видео-банкинг (video-banking), банкинг цифрового телевидения (DTV-banking). Часто в экономической теории эти термины используются как синонимы, что неверно. Эти термины объединяет то, что все они представляют собой особую область взаимоотношений между банком и клиентом - получение банковских услуг



на расстоянии. Однако разница в том, что они используются в разных сегментах рынка и требуют использования разных технологий.

В настоящее время существует три наиболее распространенных типа систем дистанционного банковского обслуживания:

1) традиционные системы «клиент-банк», использующие прямую связь с банком через модем и предусматривающие установку специального программного обеспечения на компьютер клиента;

2) системы «телебанк» (телефонный банкинг), которые предоставляют платежные и информационные банковские услуги по телефону / факсу с использованием компьютерной телефонии;

3) Интернет-банкинг - системы предоставления банковских услуг через Интернет, для использования которых клиент, как правило, не требует специального программного обеспечения и может работать со своим банковским счетом с любого компьютера, подключенного к Интернету [2].

В Узбекистане продолжается последовательная реализация мероприятий по расширению предоставления дистанционных услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий в рамках проводимой Центральным банком работы по развитию национальной платежной системы и повышению доступности финансовых услуг.

В 2020 году осуществлена работа в соответствии с задачами, изложенными в «Концепции развития цифровых банковских услуг на период 2018-2020 гг. В Республике Узбекистан», разработанной совместно с Министерством по развитию информационных технологий и коммуникаций.

В течение 2020 года Центральный банк Республики Узбекистан совместно с коммерческими банками обеспечил установку более 11800 банкоматов и инфокиосков во всех регионах республики.

В частности, удалось значительно повысить доступность и расширить спектр удобных дистанционных банковских услуг на основе современных информационно-коммуникационных технологий, таких как Интернет-банкинг, SMS-банкинг и мобильный банкинг, предлагаемых населению и субъектам предпринимательства.

На сегодняшний день население широко использует мобильные приложения коммерческих банков для операций по переводу в реальном времени с карты на карту, осуществления налоговых, бюджетных, коммунальных и других платежей, получения микрозаймов и погашения кредитов, внесения онлайн-вкладов, открытия удаленного депозитного и ссудного счета, осуществление платежей со счета международной банковской карты, выполнение операций онлайн-конвертации и другие дистанционные банковские услуги.

В свою очередь, были созданы возможности для предприятий и организаций распоряжаться средствами своих банковских счетов в режиме реального времени и осуществлять платежи, отправлять заявку в электронном виде на покупку (конвертацию) валютных средств в обслуживающий банк, предоставлять в банк электронную ведомость для перевода ежемесячной заработной платы и приравненных к ней платежей и пользоваться другими услугами.

В результате проведенных мероприятий в этом направлении количество клиентов, пользующихся вышеуказанными услугами, за отчетный период выросло в 1,8 раза и к 1 января 2021 года достигло 14,5 млн. пользователей. Из них, число физических лиц составило 13,7 млн. или 94% (увеличилось в 3,3 раза по сравнению с 2018 годом).

Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, использующих системы дистанционного управления банковских счетов в 2020 году увеличилось в 1,2 раза и достигло 822 тыс. на 1 января 2021 года [3].

Список использованных литературы

1. Батракова Л.Г. Анализ процентной политики коммерческого банка. –М.: Логос, 2002. с.138.
2. Мокеева Н.Н. Банковское дело – учебное пособие. Е.: Издательство Уральского университета 2020. с.12.
3. www.cbu.uz



ИННОВАЦИОН ТАДБИРКОРЛИК ФИРМАЛАРИ ИҚТИСОДИЙ БАРҚАРОРЛИГИ ВА ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ АЙРИМ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ МУАММОЛАРИ

Досчанов Акбар Тангриберганович
Ўзбекистон Республикаси Марказий банки
Хоразм вилоят Бош бошқармасининг Ижро
аппарати бошлиғи, мустақил тадқиқотчи.
Телефон: +998(91)426-17-64
akbar_doschanov@mail.ru

Аннотация: Ушбу мақолада инновацион ривожланиш шароитида тадбиркорлик субъектларнинг иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлашнинг айрим назарий-услубий муаммолари ўрганилади.

Калит сўзлари: инновация, тадбиркорлик, фирма, барқарорлик, хавфсизлик, тизим, нау-хоу, интеллектуал мулк.

Аннотация: В статье исследуются некоторые теоретико-методологические проблемы обеспечения экономической устойчивости и безопасности хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, фирма, устойчивость, безопасность, система, ноу-хау, интеллектуальная собственность.

Annotation: This article focuses on a number of theoretical and stylistic problems in supporting the economic stability and safety of entrepreneurship units in the innovational development period.

Key words: innovation, entrepreneurship, firm, stability, safety, system, know how, intellectual premise.

Тадбиркорлик тизимининг замонавий шакллари бўлган фирмаларнинг ташкилий, иқтисодий технологик, инновацион ҳуқуқлари ва имкониятлари, ҳамда уларнинг иқтисодий таваккалчилик ва молиявий хавф-хатарлар билан фаолият олиб боришлари бу субъектнинг иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлигини таъминлаш зарурлигини келтириб чиқаради. Яна, ҳозирги давр очик ва яширин аёвсиз рақобат кураши бозорида фирмалар фаолияти натижалари кўпроқ, уларнинг коммерция сирлари, технологик ва инновацион нау-хау, лицензия ва патентлар билан бевосита боғлиқлиги бу фирмалардаги инновацион, технологик ва бошқарув янгиликларини, ҳамда интеллектуал мулк дахлсизлигини ҳимоялашни бош масала қилиб қўяди ва улар ечимини ҳал қилишни талаб қилади. Ёки, бошқача айтганда, замонавий фирмалар, инновацияларга асосланган иқтисодиётнинг иқтисодий муҳитида фаолият кўрсатадилар, зеро бундай муҳитда билимлар кўпинча инновацион товар ва хизмат турларига айланади ва улар технологиялари, коммерция сир-асрорлари эса рақобатчилардан ҳимояланиши лозим.

Бундай вазият ва шарт-шароитлар фирмага бўлган хавф-хатарлар ва уларнинг манбалари, омилларини аниқлаш ҳамда улардан фирма фаолиятига бўлган хавф ва таҳдидларни олдиндан кўрабилиш, бундай салбий оқибатлар таъсирида юзага келган ва келгусида бўлиши мумкин бўлган иқтисодий зарарлар ва харажатларни баҳолашни ҳамда бу баҳолашнинг аниқ усуллари яратиш ва такомиллаштириш кераклигини тақозо қилади.

Фирма иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлигини тадқиқ қиладиган илмий йўналишлар ва ёндашувларни ҳамда усулларни таҳлил қилиш ва уларни фирма фаолияти натижаларини тадқиқ инструменти сифатида қўлланиш зарурлиги, кейинги йиллардаги салбий иқтисодий тебранишлар ва жаҳон молиявий соҳасидаги кризислари, айниқса келгуси йилларда иқтисодиётнинг реал секторида кутилаётган ишлаб чиқариш муаммоларининг олдини олиш ва оқибатларини бартараф қилишда илмий ва амалий аҳамиятга эга бўлади.

Глобал ва минтақавий иқтисодиёт доиралардаги миқдор ва сифат ўзгаришлари, инсон капиталининг жадал ва кенг қўламда ўсиши фирма иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлиги предметига ҳам, хусусан унинг категориялари ва тушунчалари моҳияти талқинига ҳам ахборот кўрсаткичлари тизимида оқибатлики киритишни талаб қилади. Шунинг учун ҳам, иқтисодий хавфсизликнинг юқорида айтилган кризис ва қийинчиликлардан келиб



чиққан муаммоларининг ҳозирги даврдаги тадқиқотлари ва йўналишлари фирма ҳўжалик тизимлари фаолияти хавфсизлик таълимоти сифатида ўрганилиши лозим. Бу хавфсизлик таълимоти ўз ўрнида иқтисодий таълимотнинг янги йўналишларидан бўлиб шаклланади, хуфиёна ва яширин иқтисодиётнинг таъсирини пасайтиради ва ҳўжалик юритувчи субъектлар фаолиятига яхлит тизим сифатида ёндашиб уни комплекс тадқиқ қилишни тақозо этади.

Фирма иқтисодий хавфсизлиги ҳолатини аниқлаш, унинг хавфсизлик тизимини ташкил қилишнинг концептуал асосларини яратиш, фирманинг барқарор ривожланишини таъминлаш муаммоларига оид кейинги йилларда кенг кўламда тадқиқотлар олиб борилди. Глобал, минтақавий, миллий барқарор ва хавфсиз ривожланишнинг умумназарий асосларига¹, хавфсизликнинг айрим турларига², шунингдек хавф-хатар, таҳдид, таваккалчилик, хавфсизликнинг ижтимоий масалаларига³, айниқса, хавфсизликнинг инсон омили⁴ масалаларига йўналтирилган тадқиқотлар амалга оширилди.

Лекин, тадбиркорлар айниқса инновацион тадбиркорлик барқарорлиги ва хавфсизлигининг назарий, услубий ва амалий муаммоларини тадқиқ қилишда маълум даражада узилишлар, орқада қолишлар, ноаниқликлар, ҳар-хил талқинлар борлиги ҳам яққол билинмоқда. Айниқса, фирма хавфсизлиги методологияси масалалари биринчи навбатда бу йўналиш тадқиқотларининг асосий базис тушунча ва категорияларини аниқлаш, уларнинг таркиби ва ўзаро боғлиқлиги ҳамда бир-бирини тўлғазиш ҳолатларига ойдинлик киритишни, бу энг муҳим ижтимоий-иқтисодий воқеаликни чуқур ва мукамал тадқиқотини таъминлайдиган назарий ва услубий асосларини тадқиқ қилишни ва тартиблаштиришни талаб қилади. Жумладан:

-тадбиркорлик ва унинг инновацион йўналишида фаолият олиб бораётган фирмалар иқтисодий хавфсизлигини таҳлил қилишда қўлланиладиган усулларни тадқиқ қилиш;

-фанлараро тадқиқот усули ва классик таълимоти доирасида “фирма иқтисодий барқарорлиги” ва “фирма иқтисодий хавфсизлиги” ва “фирма иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш тизими” каби асосий категориялари моҳиятини ва мазмунини аниқлаш;

-фирма фаолияти жараёнида юзага келадиган хавфлар ва уларнинг турлари, шакллари таснифини яратиш ҳамда кўрсаткичларини ва уларнинг чегаравий параметрларини белгилаш;

-фирма фаолияти барқарорлигини ҳар-хил хавф ва таваккалчиликлардан муҳофоза қилиш чора-тадбирлари тизимини белгилаш;

-фирма иқтисодий хавфсизлигини баҳолаш тизими иқтисодий критерийлари ва кўрсаткичларини тартиблаштириш ва бошқалар фирма иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлиги тадқиқотларининг бизнинг назаримизда энг долзарб муаммоларидандир.

Албатта, фирма иқтисодий хавфсизлигини меъёрий-ҳуқуқий тамойилларига таяниб ишланмаган ҳар қандай услубий қўлланма бундай назарий ва амалий камчиликлардан холи бўлмайди.

Фирма иқтисодий барқарорлиги ва хавфсизлигини тизимли тадқиқот йўналиши кейинги даврларда иқтисодиётда ҳар томонлама чуқур қўлланилаётган турли иқтисодий таҳлил усулларидан ва уларни мувофиқликда қўллаб қиёсий натижалар олиш билан бевосита боғлиқдир. Шу сабабдан ҳам, тизимлар таълимотига асосан фирма барқарорлиги ва хавфсизлигини тизими ҳамда фирма иқтисодий муҳити ўзаро самарали муносабатларга йўналтирилган хавфсизлик кафолати сифатида қаралади ва тадқиқ қилинади.

Фирма фаолияти ҳар-хил жабҳаларни ёритиш учун тизим деб аталиши мумкин бўлган

¹Н.Сенчагов В. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая). М.: «Финстатинформ», 2002.

²Крысин А.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М.: «Финансы и статистика» 1997. Дўстжонов Т., Мирҳамидов М., Хасанов С. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг долзарб муаммолари. Т.: “Иқтисод-Молия”, 2006 ва бошқалар.

³Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М., Предприятие в нестабильной экономической среде: риски, стратегии, безопасность. М.: «Экономика», 1997. Предпринимательские риски / Под.ред. Е.А. Олейникова / М.: ГУРИНКЦЭ, 2003.

⁴Мильнер Б. Качество управления – важный фактор экономической безопасности // Вопросы экономики, 1999 №12. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность предпринимательства. Иваново. ИГУ, 1999. Морозюк Ю.С. Экономическая безопасность социально-экономических систем. М.: «Штыкова М.А.» 2002.



концепцияларида, тадқиқотчилар фирмани муҳит ва мезонда мувофиқлаштирилган жараёнлар уйғунлигида яхлит, барқарор ва иқтисодиётда нисбатан мустақил ижтимоий-иқтисодий тизим сифатида тадқиқ қилади.¹ Шунингдек алоҳида таъкидлаш лозимки, бу йўналишдаги тадқиқотларда тизимнинг иқтисодий барқарор ва хавфсиз ривожланиши учта категория, яъни миқдор, сифат ва таркиб билан характерланадиган ҳаракат шакли сифатида ўрганилади. Бу ҳолда тадбиркорлик фирмаси барқарорлиги, хавфсизлиги ва инновациялари, тизим функцияси сифатида ифодаланади ва тизим моҳияти, мақсади, усуллари ва фаолият кўрсатиш шарт-шароитлари фирма истиқболли ва кафолатли ривожланиш нуқтаи назаридан баҳолашга асос бўлади.

Умуман олганда фирма иқтисодий хавфсизлиги муаммолари ва уларга тадқиқий ёндашувлар ва усуллар таҳлили ҳамда асосий категориялари ва тушунчалар кўрсаткичлари аниқ талқини, ҳар бир хўжалик юритувчи субъектнинг ҳозирги давр иқтисодий муҳитидаги ҳархил рақобат кураши кескинлашган, ички ва ташқи хавф-таҳдидлар кучайган шароитда ўз иқтисодий хавфсизлиги стратегиясини яратишга, концептуал ривожланиш йўналишларини белгилашга, ҳамда иқтисодий хавфсизлик кўрсаткичлари тизими таснифи, шунингдек бу кўрсаткичларнинг чегаравий параметрларини шакллантиришга хизмат қилади ва улар орқали фирма фаолиятининг барқарорлик ва хавфсизлик асослари таъминланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Сенчагов В. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие (книга четвертая) М.: «Финстатинформ», 2002.
2. Крысин А.В. Безопасность предпринимательской деятельности. М.: «Финансы и статистика» 1997..
3. Дўстжонов. Т., Мирхамидов. М., Хасанов. С. Ўзбекистонда фуқаролик жамиятини шакллантиришнинг долзарб муаммолари. Т.: “Иқтисод-Молия”, 2006
4. Предпринимательские риски / Под.ред. Е.А. Олейникова / М.: ГУРИНКЦЭ, 2003.
5. Мильнер Б. Качество управления – важный фактор экономической безопасности // Вопросы экономики, 1999 №12.
6. Морозюк Ю.С. Экономическая безопасность социально-экономических систем. М.: «Штыкова М.А.» 2002.
7. Исоходжаев А., Расулов А. Хуфёна иқтисодиёт ва иқтисодий хавфсизлик. Т.: “Фан”, 2004
8. Досчанов А. Инсон капиталининг ўрта синф ва кичик бизнесни ўзаро боғлиқликда ривожланишига таъсири ва ахамиятининг ошиб бориши. “Минтақа ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг демографик муаммолари” Республика илмий-амалий анжумани материаллари II жилд Урганч 2015 3 бет ва бошқалар.
9. Тамбовцев В.Л. Объект экономической безопасности России. // Вопросы экономики. М.: 1994, №12 , 63 с

¹ . Тамбовцев В.Л. Объект экономической безопасности России. // Вопросы экономики. М.: 1994, №12 , 63 с



ФАРМАЦЕВТИКА КОРХОНАСИ ФАОЛИЯТИДА АУДИТНИ РЕЖАЛАШТИРИШ

Сагторов Озодбек Отабек ўғли
Тошкент Давлат иқтисодиёт университети
2-босқич магистранти
Тел:+998976111008

Аннотация: Фармацевтика соҳаси бутун дунёда иқтисодиётда муҳим аҳамиятга эга соҳа сифатида доим ўрганилиб борилади. Мамлакатимиз ялпи ички маҳсулоти таркибида фармацевтика соҳасининг улуш юқори бўлмасада, соҳа корхоналари фаолиятини самарадорлигини ошириш аҳоли соғлиғини сақлаш билан боғлиқ бўлгани сабабли ҳам долзарб масала ҳисобланади. Пандемия шароитидаги нарх-наволарни асосиз ўсиб кетиши ҳамда дори-даромонларни етишмаслиги фикримизнинг исботидир. Шу сабабли мақолада соҳа объектлари фаолиятида аудитни режалаштиришнинг халқаро стандартларга тўлиқ мос келиш-келмаслиги ўрганилган.

Калит сўзлар: аудит концепцияси, аудиторлик ташкилоти, аудиторлик хизматлари, ҳуқуқий асос, аудитни режалаштириш, халқаро аудит стандартлари.

Фармацевтика фаолиятининг назорати, уни ўтказиш тартиби, расмийлаштириш

Ташкилий-ҳуқуқий шакли ва идоравий бўйсунушидан қатъий назар фармацевтика фаолияти билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектларнинг ихтисослашган (фармацевтик) назорати ЎзР ССВ қошидаги Дори воситалари ва тиббий техника сифатини назорат қилиш Бош бошқармасининг Фармназорат бўлими (фарминспекция) томонидан амалга оширилади.

Фармназорат бўлими 1995-йили ташкил этилган бўлиб, ЎзР Соғлиқни сақлаш вазирлиги буйруғида тасдиқланган низомга асосан иш юритади. Фармназорат бўлими ўз фаолиятида Ўзбекистон Республикасининг қонунлари, Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг қарорлари ва бошқа ҳужжатлари, Президент Фармонлари, Вазирлар Маҳкамасининг Қарорлари ва фаромийишлари, мазкур Низомга ҳамда давлат стандартлари, қоидалари ва бошқа меъёрий ҳужжатларига амал қилади. Фармназорат бўлимининг ташкилий тузилмаси Бош Бошқарма бошлиғи томонидан тасдиқланади. Фарм назорат бўлими томонидан олиб бориладиган режали Назоратлар Бош бошқарма бошлиғи томонидан тасдиқланган, Назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштирувчи Республика Кенгаши билан келишилган режа-жадвалига мувофиқ амалга оширилади. Фарм назоратда 5 йилдан кам бўлмаган амалий иш тажрибасига эга бўлган фармацевт ва кимё технологлари, биотехнологлар, микробиологлар, стандартлаштириш ва таҳлилий кимё соҳасида юқори малакали мутахассислар бўлиши керак. Бу ходимлар белгиланган тартибда 2 йилда бир маротаба хўжалик юритувчи субъектларни текшириш ҳуқуқини берувчи аттестациядан ўтказилиши керак. Ундан кейин улар гувоҳнома билан таъминланишади. Фармназорат бўлими таркибида фармацевт-инспекторлар ва фармацевт-экспертлар фаолият юритишади. Улар ўз фаолиятларини давлат ходими сифатида бажаришади ва давлат ҳимоясида бўлишади. Улар қонунларга хилоф равишда ҳатти – ҳаракатлар учун қонунчилик асосида шахсан жавоб беришади!!!

Фармназорат бўлими:

- Дори воситаларининг сифат назоратини амалга оширувчи лабораторияларни;
- Дори воситалари ва тиббий буюмларни сертификатлаштириш идораларини;
- Дори воситаларини тайёрлаш ҳуқуқига эга шифохона дорихоналарини;
- Чакана савдони амалга оширувчи турли мулкчилик шаклидаги дорихона

муассасаларини;

- Улгуржи савдони амалга оширувчи фармацевтик ташкилотларни;
- Қон қуйиш станцияларини назорат қилади.

Фармназорат бўлимининг асосий вазибаларига:

1. Фармацевтика фаолияти билан шуғулланувчи ташкилотлар фаолиятини назорат қилиш;

2. Дори воситалари ва тиббий буюмларга белгиланган сифат талабларининг бажарилиши, шу жумладан уларни ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сифатини назорат қилиш,



сақлаш, ташиш, сотиш ва қўллаш жараёнидаги назоратни амалга ошириш;

3. Фармацевтик фаолиятни лицензиялаш тўғрисидаги Низом ва лицензия битими талабларининг бажарилишини назорат қилиш;

4. Хўжалик юритувчи субъектлар томонидан фармацевтика ва тиббий маҳсулотларга белгиланган давлат ва тармоқ стандартларининг (фармакопея мақолалари, техник шартлар, ишлаб чиқариш регламентлари, технологик йўриқномалар ва бошқа техник-меъёрий хужжатлар, маҳсулотларни ўрамлаш, ёрликлаш ва х.) талабларига риоя этилаётганини назорат қилиш;

5. Фармацевтик саноат корхоналарида ишлаб чиқариш шароитларини, ишлаб чиқарилиб сотилаётган дори воситалари ва тиббий буюмларнинг сифатини амалдаги стандартларга риоя этилаётганини назорат қилиш;

6. Дорихона муассасаларида дори воситалари ва тиббий буюмларни тайёрлаш, сақлаш ва сотиш жараёнларида амалдаги стандартларга риоя этилаётганини назорат қилиш;

7. Фармацевтика фаолиятини амалга оширувчи ваколатланган назорат-таҳлил хизматларида амалдаги стандартларга риоя этилаётганини назорат қилиш;

8. Хўжалик юритувчи субъектларда сифатни таъминлаш ва стандарт талабларига жавоб бермайдиган дори воситалари ва тиббий буюмлар ишлаб чиқарилишини ҳамда сотилишини олдини олиш бўйича Бош бошқарманинг ёзма кўрсатмалари бажарилаётганини назорат қилиш;

9. Дори воситалари ва тиббий буюмларнинг сифатига тааллуқли бўлган аризалар ва шикоятлар бўйича Бош бошқарма орқали, ўз ваколатлари доирасида қонунда белгиланган тартибда чоралар кўриш;

10. Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлигининг фармацевтика фаолияти бўйича лицензия хайъатининг ишида иштирок этиш;

11. Давлат арбитраж назоратини ташкил этиш ва ўтказиш каби вазифалар қиради.

Фармацевтик назоратни ташкил этиш

Фармацевтик ташкилотларнинг режали назорати Бош бошқарма бошлиғи томонидан тасдиқланиши, ҳамда Назорат органлари фаолиятини мувофиқлаштирувчи Республика Кенгаши билан келишилган режа-жадвалга мувофиқ амалга оширилиши керак. Режали текширув фармназорат бўлими томонидан ўтказилиши керак. Режали назорат 4 йилда 1 мартадан кўп бўлмаслиги ва 15 кундан ошмаслиги зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. “Фармация фаолиятининг назорати ва аудит” фани амалий машғулоти учун ўқув-услубий мажмуа. Тошкент-2009. Б.70-86.

2. «Дори воситалари ва фармацевтик фаолияти тўғрисида»ги ЎзР қонуни (1997й. 5 апрель);

3. «Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини давлат томонидан назорат қилиш тўғрисида»ги ЎзР қонуни (1998й. 24 декабрь);

4. «Дори воситалари сифат стандартлари» Тармоқ стандарти ЎзР ССВ (2002й. 8апрель) №162 буйруғи;

5. «Яхши ишлаб чиқариш амалиёти қоидалари (GMP)» Тармоқ стандарти Tst 19-01:2003.

6. «Текширишларни тартибга солиш ва назорат қилувчи органлар фаолиятини мувофиқлаштиришни такомиллаштириш тўғрисида» (ПФ № 1503 8 август 1996 й.);

7. «Хўжалик юритувчи субъектларни текширишни ташкил қилишни тартибга солиш тўғрисида» (ПФ № 2114 19.11. 1998 й.)

8. «Тадбиркорлик субъектларини текшириш тизимини янада қисқартириш ва такомиллаштириш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида» (ПФ № 3665 5 октябрь 2005 й.)

9. “Хўжалик юритувчи субъектларда текширишлар ўтказиш ва Текширишларни рўйхатга олиш китобини юритиш Тартиби тўғрисида Низом» ва бошқалар.



СУЎ ХОЖАЛЫҒЫ СИСТЕМАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ИСКЕРЛИКТИ РАЎАЖЛАНДЫРЫҶ БАҒДАРЛАРЫ

Исмаилов Тимур Куатбаевич
Қарақалпақ мамлекетлик
университети таяныш докторанты
Телефон: +998(91) 302 54 38
ismailov_t88@mail.ru

Аннотация: Усы мақалада суў хожалығы системасында инновацияларды енгизиўде шөлкемлестириў факторларды раўажландырыў актуал ўазыйпалардан бири есапланады. Соның менен бирге, суў хожалығы системасындағы субъектлер ушын илимий өним жаратылығы хэм олардың товар сыпатында әмелиятқа енгизилиўин нәтийжели шөлкемлестириўдин бағдарлары келтирилген.

Таяныш сөзлер: суў хожалығы, система, инновациялық искерлик, инновациялық өнимнің баҳасы, ирригация, мелиорация, суў ресурслары, экология.

Республикамыз ғәрезсизлик жылларында суў хожалығын түптен реформалаў, структуралық дүзилмелер искерлигин жетилистириў, материаллық-техникалық базасын беккемлеў хэм инновациялық тийкарда раўажландырыў бағдарында бир қанша илажлар алып барылмақта.

Аўыл хожалығы өндирисин турақлы раўажландырыў арқалы мамлекет азық-аўқат қәўипсизлигин тәмийнлеў, аўыл хожалық өнимлериниң сапа хам муғдар тәрәптен өсип барыўына ерисиў ушын тараўда инновацияларды енгизиў әҳмийетли ўазыйпалардан есапланады. Себепи, мамлекет тәрәпинен инновациялық исленбелерди әмелиятқа енгизиў системасын қәлиплестириў (инновациялық инфрадүзилмелерди) хэм қоллап-қуўатлаў әҳмийетке ийе [1]. Атап өтиў керек, хәзирги күнде суў хожалығында инновацияларды енгизиўде мамлекетимиздиң тийисли инновациялық нызамшылығын жетилистириў, интеллектуал мүлик объектлерин баҳалаў хэм олардан нәтийжели пайдаланыў мәселесине анықлық киритиў хэм система кәрханаларында инновацияларға талап ушын зәрүр шәрт-шараятлар жаратылығы зәрүрлиги бар. Тийкарғы өндирис процесслерин энергияны тежеў хэм экология бойынша стандартлардың норматив тәрәптен беккемленип қойылыўы қолай шәрт-шараятлардың болыўын тәмийнлейди.

Соның менен бирге, суў хожалығы системасында инновациялық искерликти раўажландырыў хуқықый факторлар менен биргеликте экономикалық хэм шөлкемлестирилген тәрәптен бир қатар шегаралаўшы факторлар тәсиринде әсте раўажланбақта.

- бириншиден, суў хожалығы системасында коммерциялық капиталды тартыў имканияты жүдә пәс болыўы, исбилерменлик субъектлери қаржыларының, бәлким мамлекет қаржыларының да кирип келиўине тосық болады. Демек, бунда инновацияларды енгизиўге имканият бериўши бирден-бир әҳмийетли дерек, бул-мамлекеттиң мақсетли инвестициялары ямаса мамлекеттиң кепили тийкарында тартылған сырт ел финансылық институтлардың қаржылары есапланады;

- екиншиден, суў хожалығы системасы субъектлериниң материаллық-техникалық раўажландырыўға, мелиоратив илажларды әмелге асырыў ушын инновациялық процессти қаржы менен тәмийнлеўде мамлекеттиң де имканиятлары жоқары емес;

- үшіншиден, суў хожалығы системасында инновациялық искерликти әмелге асырыўшы, оны хошаметлеўши инновациялық инфрадүзилмелердиң жақсы раўажланбағанлығы;

Хәзирги күнде суў хожалығы системасында инновациялық исленбелер базарының өз алдына элементлери өз-ара нәтийжели тәризде байланыслы болмаған халда искерлик жүргизбекте. Яғнай, илимий өнимлерди ислеп шығарыўшылар хэм тутыныўшылардың өз-ара байланыслы болған мәпдарлығы бар хәмде илимий-техникалық өнимлер жаратыў хэм оларды өндириске жеткерип бериў бағдарында ислеўи мүмкин болған дүзилмелердиң дәрежеси бар болыўы мәселени шешиў мүмкинлигин көрсетеди. Бүгинги күнде тараўда жаратылған инновациялық исленбе сыпатында әмелиятқа енгизилиўи мүмкин болған илимий-техникалық өнимлер, тийкарынан инновациялық өним авторлары хэм



тутыныўшылары ортасында дүзиллип атырған хожалық шэртнамалары арқалы әмелиятқа энгизилмекте [2].

Суўдан пайдаланыў, гидромелиоратив системалар қурылысында ресурсларды тежеўши технологияларды қоллаў, аўыл хожалығы өнимлерин ислеп шығарыўда экологияға аз зыян келтириўши технологиялардан пайдаланған ҳалда, мелиорация илажларын әмелге асырыўға тийкарғы итибарды қаратыў талап етиледи.

Мелиоратив техникалардың таза аўлатларынан пайдаланыў менен байланыслы, заманагөй әсбап-үскенелер өнимдарлығын сезилерли рәуиште асырыўға, жумыс процесслериниң қәўипсизлигин тәмийнлеўге, ресурсларды тежеўге қаратылған инновациялар баслы әҳмийетке ийе болыўы керек.

Жуўмақлап айтқанда, энгизилетуғын инновациялық өнимлер суў хожалығы тармақларында техникалардан нәтийжели пайдаланыў хәм исенимлилигин хәмде жумыс қабилетин асырыў усыллары, сондай-ақ, таза үскенелер хәм әсбаплар, соның менен бирге, мелиоратив техникаларға техникалық сервис көрсетиўдиң заманагөй қуралларын таңлаў мәселелерине жуўап бериўи керек. Мелиоратив машиналарының ислеў ресурсларының артыўын тәмийнлеўи, жанылғы-майлаў материалларының сарыпланыўы хәм техникалық хызмет, оңлаў қәрежетлерин тежеўи инновациялық өнимлердиң тийкарғы өзгешеликлери болыўы керек. Суў хожалығы системасының мекемелеринде инновациялық исленбелерди энгизиў процесслерин раўажландырыўдың шөлкемлестириў тәреплерин жетилистириўге имканият береди.

Пайдаланылған әдебиятлар дизими:

1. Умурзоков Ў.П., Абдурахимов И.Л. Сув хўжалиги менежменти. – Тошкент, IQTISOD-MOLIYA, 2008. – I-жилд. – 608 б
2. Умаров С. Сув хўжалигида инновацион жараёнларни ривожлантиришнинг ташкилий асослари.//»Irrigatsiya va melioratsiya» журналы, Тошкент, 2016. – №2(4). – Б. 61-62.



БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЛАРДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИННОВАЦИОН ЛОЙИХАЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ.

Абдужабборов Нуралҳақ Ғолибжон ўғли

Андижон машинасозлик институти 2-босқич талабаси

Телефон: +998979936555

nurulhaqabdujabborov@mail.ru

Аннотация: Ушбу мақолада Ўзбекистонда бизнес-инкубаторларда амалга оширилаётган инновацион ишланма ва ғояларни амалиётга татбиқ қилишнинг ҳозирги кундаги аҳамияти.

Калит сўзлар: инновация, бизнес-инкубатор, интеллектуал фаолият, старт-ап, модернизация, бизнес ғоя, самарадорлик.

Миллий иқтисодиётимизни ривожланишида инновацияларнинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Бугун мамлакатимизда амалга оширилаётган жадал ислохотларнинг самарасини таъминлаш, албатта, илм-фанни ривожлантириш, янги лойиҳалар ва ишланмаларни ҳаётга татбиқ этиш заруриятини пайдо қилади. Шундан келиб чиқиб, ўз ғоялари ва лойиҳаларига эга бўлган ёшларни қўллаб-қувватлаш мақсадида янгича тизим йўлга қўйилмоқда. Бунга мисол қилиб бизнес-инкубаторларни турли ҳилдаги инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқишда фаол иштирок этаётганини қайд этиш лозим. Умуман олганда инновация – бу бозор талабидан келиб чиққан ҳолда жараёнлар ва маҳсулотларнинг сифатли ўсиш самардорлигини таъминлаш учун жорий этилган янгиликдир. Инсон интеллектуал фаолияти, унинг фантазияси, ижодий жараёни, кашфиётлари, ихтиролари ва рационализаторлигининг якуний натижаси ҳисобланади. Янги истеъмолчилик хусусиятлари ёки ишлаб чиқариш тизимларининг самардорлигини сифатли ошириш орқали бозорга маҳсулот(товарлар ва хизматлар)ни етказиб бериш – инновацияга мисол бўла олади. Бизнес инкубатор эса – янги корхона учун қулай шароитлар яратиб берувчи ва иш бошлаш учун керакли бўлган жой, офис техникаси, бухгалтер, консультант, ҳуқуқшунос, аудитор, маркетингларнинг хизматлари билан таъминлаб берувчи ташкилотдир.

Бизнес инкубаторга ёрқин мисол қилиб Тошкент давлат иқтисодиёт университети қошида ташкил этилган **“Young Entrepreneurs Generator” (“YE Generator”)** ни келтиришимиз мумкин. Бу лойиҳа университет талабаларига ўз бизнесини яратиш, йўлга қўйиш ва ривожлантиришда кўмаклашади. Жуда кўпчилик одамлар бизнес бошлашга кўрқади ва натижада унда бўлган яхши бизнес ғоялар, яъни бу инновациялар ҳам бўлиши мумкин, амалга ошмай қолиб кетади. Янги иш бошлаган тадбиркорларга ўз бизнес ғоялари ва лойиҳаларини амалга оширишда ҳар томонлама ёрдам кўрсатиш тизимини ишлаб чиқилиши ҳам муҳим ҳисобланади ва бунда бизнес-инкубаторлар янги **“Start-up”** лойиҳаларни амалга оширишда бевосита кўмак бериши даркор.

Юртимизда охириги йилларда инновацияга, янгиликка бўлган муносабат ўзгармоқда. Буни президентимизнинг 2017 йил 29 ноябрьдаги фармонида мувофиқ янги ташкил этилган Инновацион ривожланиш вазирлиги тимсолида ҳам кўришимиз мумкин. “Мамлакатимиз юқори технологик соҳалар бўйича дунёдан ортда қолиб кетган, барча соҳаларни модернизация қилиш, жаҳон билан ҳамқадам бўлиш учун ушбу вазирликни ташкил этиб, шундай шароитларни яратдик” деган эди давлатимиз раҳбари.

Ҳозирги кунда янги инновацион ғояларнинг муаллифлари асосан ёшлар эканини ҳисобга оладиган бўлсак, бу борада ёшларга кўмаклашиш, уларнинг янги бизнес ғояларини амалиётга татбиқ қилишда ёрдам бериш мақсадида мана шундай бизнес-инкубаторларни ҳар бир ҳудудда ташкил қилиш яқин келажакда ўз самарасини беришни бошлайди ва бу лойиҳа нафақат янги ғоялар асосида ишларни бошлашга кўмаклашиш, балки мавжуд корхоналарни соғломлаштиришга қаратилган йўналишга ҳам эга бўлиши фойдадан ҳоли бўлмайди.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Инновацион менежмент. А.Абдуллаев 2015й.
2. www.mininnovation.uz
3. www.tdiu.uz



KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIK SOHASIGA YOSHLARNI JALB QILISHNING ZARURATI VA AHAMIYATI

Yusupova Saodat Mo'min qizi

Buxoro viloyati Shofirkon tumanidagi
42-umumiy o'rta ta'lim maktabi
iqtisod fani o'qituvchisi

Annotatsiya: Maqolada O'zbekiston o'z mustaqilligini qo'lga kiritgan dastlabki kunlaridan bishlab, jamiyatda tadbirkorlik ruhini qarir tipgani va buning uchun mamlakatda yoshlarga berigan imkoniyatlar haqida aytib o'tilgan. Quyida havola etilayotgan ushbu ma'lumotlardan tadbirkorlikka qiziquvchi barcha kishilar foydalanishlari mumkin.

Kalit so'zlar: kichik biznes, tadbirkorlik, tavakkalchilik, raqobat, ekspirt, ko'p ukladli iqtisodiyot.

O'zbekiston o'z mustaqilligini qo'lga kiritgan dastlabki kunlaridan bishlab, jamiyatda tadbirkorlik ruhini qarir tiptirib, shu asisda idamlarda mulkdirlik tuyg'usini uyg'itishga jiddiy e'tibir qaratildi. Mamlakatimizda tadbirkorlik sub'ektlari erkin failiyat yuritishi uchun qulay shart-shariitlar yaratish, yuqiri sifatli, raqobatbardosh mahsulitlar ishlab chiqarish, o'im ashyo va materiallarni ichiq birja savdilarida

sitishni tashkil etish kabi chira-tadbirlar amalga ishirilmiqda. Tadbirkorlar timinidan ishlab chiqarilgan mahsulitlarni sertifikatlashga diir qarirlar kichik biznes va o'ususiy tadbirkorlarga keng imkoniyatlar ichib berdi.

Tadbirkorlik jamiyat rivoji va iqtisodiyot uchun juda muhim ahamiyat kasb etadi. O'zbekiston Respublikasining birinchi Prezidenti I.A.Karimov mustaqillikning dastlabki yillaridayoq: "Tadbirkorlik-iqtisodiy tanglikdan olib chiqishning, iqtisodiy taraqqiyotga olib borishning asosiy iqtisodiy vositasi, taraqqiyot lokomotivi", deb ta'kidlagan edilar. Tadbirkor va ishbilarminlarning bunyodkirlik harakatlari mamlakatimizda bizir iqtisodiyotiga o'tish yo'lida ilib birilayotgan islihitlarning ajralmas qismi sifatida o'zining ijibiy samarasini bera bishladi. Eng asisiysi - so'nggi yillarda iqtisodiy o'sish sur'atlari barqarir tus ildi. Erkin iqtisodiyotning sinalgan tamiyillariga izchil amal qilinishi natijasida tadbirkorlikning iqtisodiyotdagi o'rni va ahamiyati ishdi. Pirivardida, kichik biznesning shakllari kengayib, ahilining mulkka egalik tuyg'usi uyg'ina bishladi. Davlatimiz rahbari Shavkat Mirziyoev parlamentga Murojaatnomasida ijtimoiy masalalarga ham alohida ahamiyat qaratdi:

"Oxirgi uch yilda "Inson manfaatlari hamma narsadan ustun" degan tamoyil asosida xalqimiz hayotini tubdan yaxshilash bo'yicha olib borayotgan keng ko'lamlil ijtimoiy islohotlarni davom ettiramiz. Buning uchun, birinchidan, aholi farovonligini oshirish va uning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish - biz uchun bosh vazifalardan biri bo'lib qoladi. Joylardagi ijtimoiy muammolarni hal etishga oid tadbirkorlik tashabbuslarini, ayniqsa, yoshlar va ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashga ustuvor ahamiyat berish zarur. Ushbu maqsadda aholi va tadbirkorlarga, mikro-moliya xizmatlari va moliyaviy resurslarga, davlat xaridlariga keng yo'l ochib beriladi. Bugungi kunda yoshlarni tadbirkorlik failiyatiga keng jalb etish birasida mamlakatimizdagi iqtisodiyotdagi o'zgarishlarda chuqur bilimli, yuksak saviyali, yangicha fikrlaydigan yoshlarning ishtirik etishini ta'minlash barchamizning birinchi navbatdagi vazifamiz hisblanadi. Chunki:

1) bugungi kunda O'zbekiston ahilisining yarmidan ko'prig'ini 30 yoshgacha bo'lganlar tashkil etadi;

2) bugungi yoshlar - ertangi kunimizning, kelajagimizning bunyodkirlaridir;

3) bizir iqtisodiyotining asisini tashkil etuvchi tadbirkorlik failiyati o'z mihiyatiga ko'ra tavakkalchilik, harakatchanlik, ishbilarminlik kabi sifatlarini taqizi etadiki, bularning aksariyati ko'pincha yoshlarda mujassamlashgan bo'ladi;

4) insin mehnatining sermahsulligi darajasi, uning yaratuvchanlik qibiliyati yoshlik davrida nisbatan yuqiri bo'ladi.

Jamiyatimizda ko'p ukladli iqtisodiyotning shakllanishi va o'ususiy tadbirkorlik sektirining vujudga kelishi yoshlarning erkin kasb tanlash, istagan failiyat turi bilan shug'ullanishi uchun keng imkoniyat yaratib beradi. Ayniqsa, ularning iqtisodiyotdagi sig'lim raqibatning manbai sifatidagi kichik kirōinalarni tashkil etishdagi rili bu birada ulkan salihiyat hisblanadi. Yoshlarimizning



iqtisidiy faillik, tadbirkirlikni amalga ishirish maqsadida quyidagi chira-tadbirlarni amalga ishirish juda muhim hisblanadi:

1. Ta'lim muassasalarida iqtisidiy va huquqiy ta'lim berishni yanada kuchaytirish.
2. Ta'lim muassasalarida yoshlarni ing ijidiy markazlari, konstruktirlik va teʼniligik byurilari, ilmiy g'iyalarning amaliy tatbig'ini yo'lga qo'yuvchi bo'linmalarni tashkil etish.
3. Mamlakatimizdagi kirʼinalarning o'quv yurtlaridagi bo'lg'usi mutaʼassislar bilan o'zari aliqasini yo'lga qo'yish.
4. Kirʼinalarda yoshlarning o'z ijidiy va ichki imkiniyatlarini to'liq namiyish eta ilishlari, middiy, madaniy va maishiy ehtiyojlarini qindira ilishlari uchun shart-shariitlar yaratish.
5. Respublika shahar va tumanlaridagi mehnat bilan bandlik ʼizmatlari failiyatida yoshlarga alihida e'tibir ajratish, o'ziga ʼis ijtimiiy guruh sifatidagi ʼususiyatlarini nazarda tutgan hilda turli yo'nalishdagi ʼizmatlarni tashkil etish.

Yuqirida ko'rsatib o'tilgan tadbirlarning amalga ishirilishi yoshlarning mamlakatimiz iqtisidiyotini yuksaltirishdagi hissalarini yanada ishirishda, ularning umumʼalq manfaatlarining fail kurashchisiga aylanishida muhim imil vazifasini bajaradi.

Adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi //Do'stlik bayrog'i.-2020-yil 25-yanvar.
2. Karimov I.A. O'zbekistonning o'z istiqlol va taraqqiyot yo'li.-Toshkent.:O'zbekiston, 1992. 78-b.
3. Abdullaev Yo. «Bozor iqtisodiyoti asoslari» Toshkent. Mehnat-2016 y.



АҲОЛИНИНГ ПУЛ МАБЛАҒЛАРИНИ ТЕЖАШДА ЭЛЕКТРОН ҲАМЁНЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

Қодиров Б.Қ.

Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги

ТАТУ Қарши филиали ассистенти

Телефон: +998943324223

b-qodirov@bk.ru

Аннотация: Бугунга келиб инсонлар сифат доирасидаги товарларни сотиб олишда кўплаб ноқулайликларга дуч келишмоқда. Талаб доирасидаги товарларни харид қилиш мақсадида электрон ҳамён тизимларига уланиб давлатлараро рақобатга чидамли бўлган товарларни масофадан туриб сотиб олиш имкониятини амалга ошириш мумкин. Кўплаб манзилдан-манзилга етказиш имконияти ҳам ишонарли равишда амалга оширилади ва кўшимча маблағлар тежаб қолинади.

Калит сўзлар: ахборот технологиялари, электрон ҳамён, даромад, фойда, электрон ҳамён.

Ҳар биримизга маълумки бугунги кунда қайси соҳа бўлмасин унда ахборот технологияларнинг ўрни беқиёсдир. Чунки айнан инсонларнинг эҳтиёжини қондириш бугунги кундаги энг долзарб муаммо ҳисобланади. Инсонлар доимо ҳар бир ҳатти-ҳаракатга исбот талаб қилишади, кўпинча эса уларнинг саволларига нисбатан қониқарсиз жавоблар бериб келинади. Бу муаммони ечиш учун эса аниқ далилларга асосланган ҳисоблаш тизимлари керак бўлди яъни компьютерлар. Ахборот технологиялар[1] нинг ривожланиши билан бу каби масалаларнинг ечими бирин-кетин ҳал қилина бошланди. Мисол сифатида хабар алмашишдаги хабарлар ёзилган объектни бир жойдан иккинчи жойга олиб боришдаги почта хизматларининг электронлашиши, товар сотиб олишда моддий маблағларни пул кўчириб ўтказиш жараёнлари, курерлик ташкилотларининг тубдан ривожланиши ва бошқалар. Ушбу жараёнлар агарда ахборот технологиялари орқали бойитилмаганда эди инсон томонидан шу жараёнгача етиб келганга қадар ҳам кўплаб моддий маблағлар сарфланган бўлинар эди.

Инсонлар томонидан товарларга нисбатан иқтисодий усуллардан фойдаланган ҳолда эътиборни тортиш жараёнлари ошаётганини сезаётган бўлсак керак. Шулардан бири нархларнинг ўз тан нархига нисбатан 0.1% га, 0.2% га камайтирилган ҳолатда имтиёз асосида тақдим этилиши жараёни. Тахминан товарнинг тан нархи 10000 сум деб фараз қилайлик. Ҳисоблашимизча товарнинг сотилиш нархини топиш учун қуйидагича йўл тутамиз:

Товарнинг сотилиш нархи = Тан нарх – Тан нарх * 0.1%

$$10000 - 10000 * \frac{0.1}{100} = 9990$$

Демак, 1та маҳсулотни 1та харидор 9990 сўм пул сарфлаб харид қилиши мумкин. Лекин, сотувчи харидордан 10000 сўм пул олиб, унга қолган 10 сўмни қайтаришга имкони йетмайди. Харидор ҳам бу таклифга рози бўлмасдан иложи йўқ. Энди биз бошланғич ҳолатга қараймиз яъни фойдаланувчини 4 хоналик сондаги харид нархи қизиқтираётган эди, аммо у бошқа ҳисоб-китоб ишларини ўйламади ва натижада ўзи ҳоҳламаган ҳолатда 5 хоналик сондаги сўммани тўлади. Демак, харидор 1 донга товардан 10 сўм ютқазмоқда. Унинг худди шу тартибдаги товарлар сони ўртacha 1 кунда 20тага етиши, 1 ойда 600тага етиши мумкин. Жами зарар эса 1та одам учун 6000 сўмга тенг. Бу жараённи сотувчи томонлама қараб кўрадиган бўлсак, харид қилувчилар сони кунига ўртacha 200тага тенг деб фараз қилайлик. У ҳолатда 1 ойда фақатгина юқоридаги фойданинг жами миқдори 1200000 сўмга тенг бўлади. Ушбу соф фойдадан сотувчи даромад солиғи тўламайди. Чунки, барча ҳисоб-китоблар нақд пул кўринишида амалга оширилган ва бу пуллар тўғрисида ҳисобот тайёрланмаган. Ушбу муаммоларни бартараф этиш учун пул айирбошлаш тизимини электрон кўринишда автоматлаштириш зарур бўлади. Шундагина харидор ўзи кўрган нарсаларгагина ортиқча



ҳисоб-китобларсиз пул сарфлайди ва ундан ортиб қолган пуллари ўз электрон ҳаётида сақлаш имкониятига эга бўлади.

Бундан ташқари турли хил маҳсулотларни ишлаб чиқариш брендида кўра давлатлараро сотиб олиш тизимлари яратилмоқда. Инсонларнинг таби ҳар хиллигига қараб уларнинг харид қилиши мумкин бўлган товарлари ҳам ҳар хил бўлади. Бу тизимлар ёрдамида харидорлар ўзига ёқган товарларини электрон ҳаётдан[2] фойдаланган ҳолда тўлашлари мумкин. Тизим мавжуд бўлмаган ҳолатда эса харидорлар ўзига яқин бўлган ҳудудлардан табиға мос келмайдиган товарларни мажбурий равишда олишлари мумкин.

Ҳозирги вақтга келиб бир қанча электрон ҳаётларни ташкиллаштириш бўйича банклар иш юритмоқда ва фойдаланувчиларни ўзига жалб этиш мақсадида турли хил имтиёзлар яратмоқда. Истеъмолчилар бу каби фаолиятлар билан танишган ҳолатда банклардан бирини танлаши ва ўзларига кенгроқ бўлган имкониятларни яратишлари мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. А.Т. Kenjabayev, М.М. Ikramov, А.Ш. Allanazarov. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari. // O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2017.
2. <https://www.spot.uz/oz/2019/07/05/webmoney/>



КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИНИНГ ЭКСПОРТ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ

Муратова Нигора Абдухалил қизи
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
Магистр nigora_muratovaa@mail.ru 90-334-30-17

Аннотация: Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари учун юртимизда яратилган имкониятлар, уни экспорт салоҳияти, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспортида учрайдиган турли хавф-хатарлар, унинг экспортига ҳаётий жараёнларида учрайдиган турли хилдаги таъсир қилувчи омиллар ва экспорт салоҳиятини янада ошириш бўйича таклифлар келтирилган.

Таянч иборалар: Экспорт, экспорт салоҳияти, диверсификация, инвестиция, хавф-хатар, сиёсий хавф, тижорат хавфи, суғурта полиси, капитал, технопарк, бизнес-инкубатор.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В этой статье представлены возможности, созданные в нашей стране для малого бизнеса и частного предпринимательства, ее экспортный потенциал, различные риски, возникающие при экспорте малого бизнеса и частного предпринимательства, различные факторы, влияющие на процессы ее экспортной жизни и предложения по дальнейшему увеличению экспортного потенциала.

Ключевые слова: Экспорт, экспортный потенциал, диверсификация, инвестиции, риск, политический риск, коммерческий риск, страховой полис, капитал, технопарк, бизнес-инкубатор.

INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF SMALL BUSINESSES SUBJECTS AND PRIVATE ENTREPRENEURS

Abstract: This article presents the opportunities created in our country for small business and private entrepreneurship, its export potential, various risks arising from the export of small businesses and private entrepreneurship, various factors affecting the processes of its export life and proposals for further increasing its export potential.

Key words: Export, export potential, diversification, investment, risk, political risk, commercial risk, insurance policy, capital, technopark, business incubator

Мамлакат иқтисодиёти макроиқтисодий барқарорлигини таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт салоҳиятини ўрни бекиёсдир.

Иқтисодиётимиз тармоқлари ва ҳудудларининг экспорт салоҳиятини янада кенгайтиришда уни рағбатлантириш, ишлаб чиқариш корхоналари томонидан, энг аввало, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига ўзлари ишлаб чиқарган товарларнинг экспорт ҳажмини ошириш, экспорт қилиш географиясини диверсификациялаш учун қулай шарт-шароитлар яратиш¹, шунингдек, ташқи бозорларда маҳаллий экспортга етказиб берувчи ташкилотларнинг маҳсулотларини рақобатдошлигини ошириш муҳим ўрин тутди.

Иқтисодиёни модернизациялаш даврида республикада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини ривожлантиришдан мақсад нафақат аҳолини бандлигини таъминлаш балки, маҳаллий ресурслардан самарали фойдаланиш асосида маҳаллий саноатни ривожлантириш орқали мамлакатнинг экспорт салоҳиятини оширишга ҳам йўналтирилгандир.

Республикада 2019 йилнинг январь-сентябрида кичик тадбиркорликнинг ЯИМдаги улуши 54,7 % ни, 2020 йилнинг мос даврларида бу кўрсаткич 54,2 % ташкил қилди.

¹ Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги ЎРҚ-328-сон Қонуни. 2012 йил 2 май.



Бунда саноат маҳсулотлари ҳажмининг учдан бирини, қишлоқ хўжалиги маҳсулотининг 98 фоизини, инвестицияларнинг ярмини таъминламоқда. Кўпгина вилоятларда экспортнинг 70-90 фоизи айнан кичик бизнесга тўғри келади¹.

2019 йил январь-сентябрь ойларида 72,4 мингтадан ортиқ кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) ташкил қилинган бўлса, бу кўрсаткич 2020 йилнинг январь-сентябрида 70,2 мингтадан ортиқ кичик корхона ва микрофирмалар (фермер ва деҳқон хўжаликларисиз) ташкил қилди. Яъни бу кўрсаткич ўтган йилнинг шу даврига нисбатан кичик корхона ва микрофирмалар сони -2 160 тага мартага камайганлигини кўриш мумкин².

2020 йилнинг январь-мартида кичик тадбиркорлик субъектлари томонидан жами маҳсулот экспортида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг улуши ва уларнинг ҳажми йилдан йилга кўпайиб бормоқда. Яъни, республикада 2019 йилнинг январь-сентябрь ойларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик корхоналарининг жами экспортдаги улуши 3476,3 млн. АҚШ доллари (умумий экспорт ҳажмининг 25,4%) миқдориди маҳсулотлар (товар ва хизматлар) экспортни ташкил қилиб, 2018 йилга нисбатан 830,8 млн. АҚШ долларига ёки 31,4% га кўпни ташкил қилган эди. Эндиликда бу кўрсаткич 2020 йилнинг январь-сентябрь ойларида 2195,6 млн. АҚШ доллар (умумий экспорт ҳажмининг 17,6% и) миқдориди маҳсулотлар (товар ва хизматлар) экспортини ташкил қилди ёки унинг улуши 36,8 пунктга, ҳажми эса -1280,7 млн.АҚШ долларига камайган³. Бунинг сабаби барчамизга маълумки бутун дунё иқтисодиётида пандемия муносабати билан 2020 йил иқтисодий танглик ҳолати кузатилди. Шунга қарамасдан мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик суюбъектлари экспорти учун яратилган имкониятлар натижаси ўз самарасини берди.

Бизга маълумки, иқтисодий ривожланиш жараёнлари, айниқса, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари фаолияти турли хавф-хатарлардан ўз фаолиятини ҳимоялаши зарур.

Бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари экспорт шартномаларини сиёсий ва тижорат хавфларидан суғурта полисисиз амалга оширишда амал қиладиган шартлар куйидагилар:

- шартнома миқдори 100 минг АҚШ доллари эквивалентидан ошмаслиги керак қилиб белгиланганлиги;
- товарлар экспорт қилинган кундан бошлаб, 90 кун ичида мажбурий валюта тушумининг келиб тушиши таъминланиши лозимлиги;
- кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари томонидан ишлаб чиқарилган товарларнинг экспорти доимий ҳамкор ташкилоти билан амалга оширилишида яъни экспортчи ташкилотнинг олдиндан дебиторлик қарзи бўлмаган тақдирда амалга оширилиши билан белгиланади.

Бундан ташқари, КБХТ субъектлари экспорти ҳаётий жараёнларда учрайдиган турли хилдаги таъсир қилувчи омиллар билан ўлчанади. Буларга:

- юқори қўшилган қийматли маҳсулот ишлаб чиқариш имконияти;
- миждоз билан учрашиш имконияти;
- молиявий тизимни ривожлантириш ва капиталдан фойдаланиш имконияти (кредит олиш осонлиги);
- экспорт ҳажмини ташкил этишнинг қулайлиги ва осонлиги.

Шу билан биргаликда, КБХТ субъектлари фаолиятини ҳимоялаш ва қўллаб-қувватлаш мақсадида юртимизда кичик ва ўрта бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспортини қўллаб-қувватлаш жамғармаси⁴, Вазирлар Маҳкамаси қошидаги Давлат томонидан тадбиркорликни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш жамғармаси ва савдо-саноат палатаси (ССТ) каби ривожланиш институтлари фаолият олиб бормоқда.

¹ www.Uza.uz - Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2019 й 23 июль куни Кичик бизнес ва тадбиркорликни янада ривожлантириш масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилиши.

² Ўзбекистон Республикаси статистик маълумотлари. <https://stat.uz/2019,2020> йилл.

³ Ўзбекистон Республикаси статистик маълумотлари. <https://stat.uz/2019,2020> йилл.

⁴ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси-га Мурожаатномаси. Тошкент шаҳри, 2018 йил 28 декабрь



Юқоридагилардан келиб чиқиб, шуни хулоса қилиш мумкинки, юртимизда кичик ва хусусий тадбиркорлик экспорт салоҳиятини янада кенгайтириш мақсадида КБХТ субъектларини чет эл бозорларида замонавий, рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқаришни кенгайтиришда зарур юридик, молиявий ва ташкилий ёрдам билан таъминланмаганлиги, республикада минтақавий маслаҳат инфратузилмасининг йўқлиги, экспортни қўллаб-қувватлаш марказлари фаолиятининг етарли эмаслиги, минтақавий кафолат жамғармалари ва бошқа турдаги қўллаб-қувватлаш инфратузилмаси (технопарклар, бизнес инкубаторлар) ларнинг етарли даражада замон талабалари даражасида ташкиллаштирилмаганлиги, кичик бизнесни инвестициялаш йўналишларининг истиқболлини белгилаш ва иқтисодий ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш стратегиясини хавфсиз амалга ошириш¹ борасидаги муаммоларнинг мавжудлиги бугунги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларининг экспорт салоҳиятини оширишга салбий таъсир кўрсатмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисиغا Мурожаатномаси. Тошкент шаҳри, 2018 йил 28 декабрь
2. Ўзбекистон Республикасининг “Тадбиркорлик фаолияти эркинлигининг кафолатлари тўғрисида”ги ЎРҚ-328-сон Қонуни. 2012 йил 2 май.
3. Рўзиева Дилобар Исомжоновна “Кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожланишида инвестицион хавфсизлик”. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари Республика илмий-амалий конференцияси 2019 йил 8 ноябрь <https://journal.tsue.uz>
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2019 й 23 июль куни Кичик бизнес ва тадбиркорликни янада ривожлантириш масалаларига бағишланган видеоселектор йиғилиши. <https://uza.uz/uz/posts/kichik-biznes-va-tadbirkorlikni-rivozhlantirish-b-yicha-yang-23-07-2019>
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат Статистика қўмитаси- www.Stat.uz

1 Рўзиева Дилобар Исомжоновна “Кичик бизнес субъектлари фаолиятини ривожланишида инвестицион хавфсизлик”. Мамлакат иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг асосий йўналишлари Республика илмий-амалий конференцияси 2019 йил 8 ноябрь https://journal.tsue.uz/index.php/iqtisodiy_xavfsizlik/article/view/152



IQTISODIYOTDA INNOVATSIYALARNING TUTGAN O'RNI

Hasanova Feruza Shavkatovna

Navoiy shahar 11-umumta'lim maktab,
Iqtisod fani o'qituvchisi

Innovatsion iqtisodiyotni kengaytirishda iqtisodiyotning barcha sektorlarini yangi mahsulotlarni ishlab chiqarish, loyihalash, yaratish va tarqatishga moslashtirish, sun'iy intellektni ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishga joriy etish orqali erishiladi. Innovatsion tizimning asosiy maqsadi iqtisodiyotning barcha sohalarida zamonaviy information texnologiyalar va kompyuterlashga o'tish, milliy information zahiralari yaratishni ta'minlab beruvchi zamonaviy infratuzilmani yaratish, jamiyatdagi barcha sohalarning ishlab chiqarish va boshqaruv jarayonlarini tezkorlik bilan kompyuterlashtirish va avtomatlashtirish, jahon miqyosidagi zamonaviy innovatsion talablarga mos ravishda ilmiy-texnologik kadrlarni tayyorlash va malaka oshitishga qaratilgan.

Innovatsion sohaning rivojlanish darajasi iqtisodiyotning o'sishining asosini yaratadi va bu butun dunyodagi qashshoq va boy mamlakatlar o'rtasidagi chegara hisoblanadi.

Milliy innovatsion tizimlarda yuqori darajadagi mahsulotlarni yaratish, ularni loyihalashtirish, ishlab chiqarish, aholiga yetkazib berish, moliyalashtirish va boshqarish bilan shug'ullanadigan davlat va xususiy tashkilotlar majmui ish yuritadi.

Mavjud salohiyatimizni to'liq ishga solishimiz, unga yarasha katta daromad olishimiz zarurligini inobatga olgan holda so'nggi yillarda mamlakatimizda mazkur soha yuqori shiddat bilan isloh qilinmoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tomonidan bog'dorchilik tarmog'i va issiqxona xo'jaliklarida boshqaruv tizimini yaxshilash, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning samarali mexanizmlarini joriy etish, qishloq xo'jaligida kooperatsiyani yo'lga qo'yish, zamonaviy resurs tejankor texnologiyalar asosida yuqori sifatli, raqobatbardosh va eksportbop mahsulotlar ishlab chiqarish hajmlarini oshirish, oziq-ovqat sanoatini jadal sur'atlarda rivojlantirish maqsadida qator farmon va qarorlar qabul qilindi.

Bugungi kunda dunyo bozorlarida gilos, o'rik, olxo'ri, anor, uzum, bodom, sitrus mevalar kabi mahsulotlarga talab yuqori va ushbu mahsulotlar eksport tushumining asosiy qismini tashkil etmoqda. O'zbekistonda bunday mevazorlar, ayniqsa intensiv usuldagi bog'lar yetarlicha tashkil etilmayotgani, bog' va tokzorlar yaroqsiz holatga kelib qolgani sababli ularning iqtisodiy samaradorligi o'ta past darajada qolayotgani, qator tumanlarda minglab gektar eski bog'lar yillar davomida hosil bermayotgani tanqid qilindi. Hanuzgacha "mahsulot yetishtirish

- xarid qilish - saqlash va qayta ishlash - eksport" zanjirini tashkil etadigan kooperatsiya tizimi joriy qilinmagan.

Texnologik jihatdan esa rivojlangan davlatlarda iqtisodiy o'sishning asosiy qismini korporatsiyalar egallaydi va ular mamlakatning iqtisodiy, siyosiy, ijtimoiy, ilmiy va madaniy talablarini qondirish uchun kerakli barcha bilimlar va informatsiyalarni hosil qiladi. Yangi information texnologiyalarning yaratilganligi sababli xo'jalik faoliyatidariivojlanish ya'ni dunyo miqyosidagi korxonalar bilan hamkorlik qilishga yo'l ochib berdi. O'zbekiston iqtisodiyotida innovatsion sektor juda ham past darajada ekanligi, texnologik innovatsiyalarni ishlab chiqarishi bilan kam miqdordagi korxonalar shug'ullanishi, maxsus bo'lgan mashinalar va asbob uskunalarni boshqa davlatlardan sotib olishimiz sekinlik bilan rivojlanishga olib keladi. Rivojlangan davlatlarda bunday korxonalar 80-87% ni tashkil qiladi. Hozirgi davrda O'zbekiston iqtisodiyotida chet-el investitsiyalari ko'paygan bo'lsada bu davlatimiz uchun yetarli emas chunki o'zbekiston bundanda ko'p investitsiyalarga loyiq.

Murakkab innovatsion g'oyalarni amalga oshirish jarayonlarida konsortsiumlar, kontsermlar, holding-kompaniyalar, moliya-ishlab chiqarish guruhlari, assotsiatsiyalar va huquqiy shaxsla birlashmalaridek tadbirkorlik tashkilotlari birlashmalari muhim rol o'ynaydi. Bularning barchasi birgalikda innovatsion samaradorlikni bir necha marta oshiradi. Innovatsion jarayonning kuchayishi uchun xizmat qiluvchi kichik tashkiliy tuzilmalar ichidagi eng asosiylari venchur, injiniring va yangiliklarni amaliyotga tatbiq qiladigan firmalar hisoblanadi.

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoevning "Innovatsiya - bu kelajak degani. Biz buyuk kelajagimizni barpo etishni bugundan boshlaydigan bo'lsak, uni aynan innovatsion g'oyalar, innovatsion yondashuv asosida boshlashimiz kerak. Ilmiy tadqiqot va innovatsion faoliyatni



rivojlantirish, buning uchun zarur moliyaviy resurslarni safarbar etish, ushbu jarayonda iqtidorli yoshlar ishtirokini, ijodiy g'oya va ishlanmalarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash vazifasi e'tiborimiz markazida bo'ladi" degan so'zlari har bir yosh avlod uchun biror fan yoki sohaning nazariy yoki texnologik jihatdan yanada rivojlantirishga xizmat qiladi.

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkin, mamlakatimiz sekin-astalik bilan rivojlangan davlatlar qatoriga kirib bormoqda va iqtisodiyotdan tashqari boshqa sohalar siyosiy, ijtimoiy, ma'naviy, ilmiy sohalarida moderenizatsiyalanayotgani, innovatsion yangiliklar kiriyilayotganiga guvoh bo'lamiz. O'zbekistondagi innovatsion biznesning raqobatbardoshligini kuchaytirish uchun davlat innovatsion korxonalarga brendini yuritishga ko'mak berishi to'g'ri bo'lardi. Chunki bu dunyo hamjamiyati oldida O'zbekiston "imidj"ini ko'rsatib, uning raqobatbardoshligini oshiradi. Milliy innovatsion tizimni tadbirkorlik sektoriga ilmiy texnologiyalarni havola qilish, ishlab chiqarishni qayta tuzish, innovatsion tizimlarni davlat dasturlari bilan muvofiqlashtirish orqali iqtisodiyotimizni moderenizatsiyalshimiz mumkin.

Adabiyotlar:

1. Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг 2017 йил 22 декабрь куни Олий Мажлисга Мурожаатномаси
2. <https://stat.uz/uz/press-sluzhba/novosti-uzbekistana/7593-meva-sabzavotchilikni-yanada-rivojlantirish-va-eksportini-oshirish-chora-tadbirlari-belgilab-berildi>
3. www.uza.uz
4. O'zbekiston innovatsion rivojlanish vazirligi bayonoti

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 25-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(9-қисм)

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 28.02.2021

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000