



Tadqiqot UZ



**ЎЗБЕКИСТОН
ОЛИМЛАРИ ВА
ЁШЛАРИНИНГ
ИННОВАЦИОН
ИЛМИЙ-АМАЛИЙ
ТАДҚИҚОТЛАРИ
МАВЗУСИДАГИ КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

2021

- » Ҳуқуқий тадқиқотлар
- » Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар
- » Тарих саҳифаларидаги изланишлар
- » Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни
- » Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни
- » Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар
- » Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар
- » Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши
- » Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши
- » Техника ва технология соҳасидаги инновациялар
- » Физика-математика фанлари ютуқлари
- » Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар
- » Кимё фанлари ютуқлари
- » Биология ва экология соҳасидаги инновациялар
- » Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари
- » Геология-минерология соҳасидаги инновациялар



**31 MART
№26**

CONFERENCES.UZ

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 26-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ
13 - ҚИСМ**

**МАТЕРИАЛЫ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
26-МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ
ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИИ НА ТЕМУ "НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ"
ЧАСТЬ-13**

**MATERIALS OF THE REPUBLICAN
26-MULTIDISCIPLINARY ONLINE DISTANCE
CONFERENCE ON "SCIENTIFIC AND PRACTICAL
RESEARCH IN UZBEKISTAN"
PART-13**

ТОШКЕНТ-2021



УУК 001 (062)
КБК 72я43

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" [Тошкент; 2021]

"Ўзбекистонда илмий-амалий тадқиқотлар" мавзусидаги республика 26-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 31 март 2021 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2021. - 9 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн конференция 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий конференцияси таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳлил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

PhD Шакирова Шохида Юсуповна (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги "Оила" илмий-амалий тадқиқот маркази)

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Хамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг туган ўрни

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25. География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

**АРХИТЕКТУРА ВА ДИЗАЙН ЙЎНАЛИШИ
РИВОЖЛАНТИРИШ**

1. Исраилова Нигина Фарруховна
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНТЕРЬЕРНЫХ
ПРОСТРАНСТВ ГОСТИНИЦ..... 7



АРХИТЕКТУРА ВА ДИЗАЙН ЙЎНАЛИШИ РИВОЖЛАНТИРИШ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНТЕРЬЕРНЫХ ПРОСТРАНСТВ ГОСТИНИЦ

Исраилова Нигина Фарруховна

Магистрант 1-курса Национального института
Художеств и дизайна имени Камолиддина Бехзода

Телефон: +998903463663

nigina.gani@gmail.com

Аннотация: Создавая гостиницу, на сегодняшний день важным вопросом является оформление ее интерьера и экстерьера, поэтому следует учитывать потребительские предпочтения.

Ключевые слова: интерьер, гостиница, помещение, пространство, цвет.

Многообразие гостиниц считается главной их спецификой. За счет этого определяют особенности в формировании зданий и проектирование пространства жилья. Когда в гостинице достаточно разумно организовано пространство – ее постояльцы ощущают на себе качественную работу всего персонала и комфорт от пребывания. Что касается интерьера, то он психологически воздействует на людей, имеет определенное влияние.

Оборудование и проектирование внешнего пространства подразумевает под собой интерьер. Как мы уже заметили, он во многом влияет на людей, потому нужно оберегать их психологическое и физическое состояние. При поддержании комфортного времяпрепровождения постояльцев следует придерживаться общих стандартов в выборе мебели, окраске стен, планировке, освещении, декоративных элементов оформления дверей, стен.

Назначение отеля также достаточно важно при его оформлении. Существует множество традиций разных стран и страны, где находится гостиница, это тоже следует учесть.

Люди привыкли отдыхать от трудовых будней, поэтому гостиницы всегда будут актуальны для туристов как других стран, так и своего города. Уют отеля в целом и в номерах отдельно – главный критерий в удовлетворении гостя во время отдыха. Правильно подобранные цвета, освещение, декоративные элементы, меблировка поможет создать уют.

Благодаря краскам пространство помещения становится спокойным, насыщенным, холодным, уютным, светлым, теплым, а также они могут успокоить и придать энергию, создать подходящую атмосферу, зарядить радостными эмоциями. Пространство помещения поможет зрительно сузить или расширить правильно подобранное цветовое решение.

Большинство отелей строится благодаря дизайнерам и их уникально созданным проектам. Учитывая характер местности, где располагается комплекс, а также назначение гостиницы, дизайнерские разработки несут в себе индивидуальное как внешнее, так и внутреннее оформление. Во многом от освещения комнаты зависит и настроение человека. Ведь в той комнате, где темные тона, вытянутая или прямоугольная форма, люди чувствуют себя подавленно.

Для того, чтобы человек имел хорошее настроение, следует подбирать коричневые оттенки. Чтобы расширить пространство в маленькой комнате, не стоит клеить обои с рисунком, лучше подойдут обои светлых тонов.

Цвет ни в коем случае не должен подавлять и угнетать. Используя слишком резкий агрессивный цвет, можно не заметить многих деталей интерьера. Так же главное не допустить бледности и серости, ведь цвет – это особый элемент стиля, который скрывает неточности и указывает на достоинства.

Так же важным фактором в интерьере является фактура, форма, размер, пропорции. Во всем должен присутствовать фирменный стиль.



Функциональный комфорт определяется как состояние человека, свидетельствующее о благоприятных условиях проживания в отеле. Комфорт обеспечивает удобство, спокойствие, безопасность и осуществляет все функциональные процессы жизнедеятельности человека: питание, отдых, сон, личную гигиену и др. Распределение всех процессов жизнедеятельности человека в помещениях осуществляется приемами функционального зонирования. То есть распределение помещений на разные зоны, такие как: зона отдыха, рабочая зона, проходная зона и др. Грамотное зонирование обеспечивает правильную и удобную планировку помещений.

Эстетический комфорт определяет положительный эмоциональный настрой человека. Одной из причин, по которым клиент выбирает услуги того или иного отеля, является правильно оформленный интерьер, создающий атмосферу домашнего уюта. Поэтому при оформлении помещений отеля нужно пользоваться следующими общими положениями: все помещения отеля должны быть выполнены в едином стиле и соответствовать направлению отеля, материалы, используемые для оформления, должны соответствовать стандартам безопасности.

Экологический комфорт создается оптимальным для человека сочетанием температуры, влажности и скорости движения воздуха. Так, температура в помещениях зимой не должна превышать 18-22, а летом –

23-25° С; влажность должна составлять - 40-60%. Экологический комфорт в интерьерах создается благодаря системам инженерного обеспечения отеля таких как вентиляция, кондиционирование воздуха, отопления и др. Важным компонентом микроклимата любого помещения является инсоляция (облучение помещений солнечным светом). Определение продолжительности инсоляции помещений, предназначенных для проживания в них человека – постоянная задача проектировщика. Продолжительность инсоляции для многих помещений в соответствии с санитарными нормами должна составлять не менее трех часов в день.

Важную роль в проектировании любого интерьера выполняют цветовое и световое решения. Цвет - важнейший элемент интерьера, создающий уют и домашнее тепло в помещении. Он способен преобразовать помещение до неузнаваемости. От правильного подбора цветовой гаммы зависит не только гармония помещения, но и настроение находящихся в нём людей. При подборе оттенков необходимо учитывать назначение комнаты и расположение окон так как количество солнечного света сильно влияет на восприятие тона. Весь спектр цветов делится на две группы – теплые и холодные. К теплым цветам относят красный, а также все его производные. Холодными считаются все оттенки синего. Также важно знать и о визуальных эффектах. Предметы, окрашенные в летней гамме, визуально кажутся ближе в отличие от объектов прохладного спектра. При выборе цветовой гаммы необходимо ориентироваться также на психологию - известно, что разные сочетания способны влиять на настроение человека. В зависимости от обстоятельств тот или иной цвет психологически вызывает у нас определенные чувства. Так, например красный цвет воспринимается нами как характерно теплый цвет, воздействующий на нас как живой, волнующий цвет. В свою очередь фиолетовый, являясь охлажденным красным, звучит как нечто печальное и погашенное. В помещении, окрашенном в оранжевый цвет, температура, кажется, выше, чем в помещении синего – зеленого цвета, хотя в том и в другом случае температура фактически одна и та же. Поэтому правильно выбранные сочетания способны влиять на зрительное и психологическое восприятие пространства.

Из данной статьи следует, что при создании гостиницы важным вопросом является оформление ее интерьера.

Список использованной литературы:

1. Митина, Н. Дизайн интерьера/ Н. Митина. – М.: Альпина Пабли., 2013. – 302 с.
2. Иванов В.И. Цвет в интерьере / В.И.Иванов // Интерьер. – 2014. – №2 . – С.2–5.
3. Волков Ю.Ф. Интерьер и оборудование гостиниц и ресторанов Ростов на-Дону «Феникс» 2003 – 136 с.
4. Инсоляция помещений и территорий застройки: учеб. пособие / В. А. Каратаев [и др.] ; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). –Новосибирск : НГАСУ (Сибстрин), 2013. – 64 с. : ил. + 1 электрон. опт. Диск (CD-ROM). – 8 с.
5. Попов А. Д. П 58 Человек – цвет – среда: монография / А. Д. Попов. – Белгород : Изд – во БГТУ, 2010. – 253 с. – 145 с.

**"ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ-АМАЛИЙ ТАДҚИҚОТЛАР"
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 26-КЎП ТАРМОҚЛИ
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ
МАТЕРИАЛЛАРИ**

(13-қисм)

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 31.03.2021

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000