

ANJUMAN | КОНФЕРЕНЦИЯ | CONFERENCES

O'ZBEKISTONDA ILMIY TADQIQOTLAR:

DAVRIY ANJUMANLAR

DAVRIYLIGI: 2018 | 2022



2022
IYUN
№41



CONFERENCES.UZ

Toshkent shahar, Amir
Temur ko'chasi, pr.1, 2-uy.

+998 97 420 88 81

+998 94 404 00 00

www.tadqiqot.uz

www.conferences.uz



**ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ
ТАДҚИҚОТЛАР: ДАВРИЙ
АНЖУМАНЛАР:
9-ҚИСМ**

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
УЗБЕКИСТАНА: СЕРИЯ
КОНФЕРЕНЦИЙ:
ЧАСТЬ-9**

**NATIONAL RESEARCHES OF
UZBEKISTAN: CONFERENCES
SERIES:
PART-9**

ТОШКЕНТ-2022



УУК 001 (062)
КБК 72я43

“Ўзбекистонда илмий тадқиқотлар: Даврий анжуманлар:” [Тошкент; 2022]

“Ўзбекистонда илмий тадқиқотлар: Даврий анжуманлар:” мавзусидаги республика 41-кўп тармоқли илмий масофавий онлайн конференция материаллари тўплами, 30 июнь 2022 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2022. - 32 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича Ҳаракатлар стратегиясида кўзда тутилган вазифа - илмий изланиш ютуқларини амалиётга жорий этиш йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талаба-ўқувчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилган бўлиб, унда таълим тизимида илғор замонавий ютуқлар, натижалар, муаммолар, ечимини кутаётган вазифалар ва илм-фан тараққиётининг истиқболдаги режалари таҳтил қилинган конференцияси.

Масъул муҳаррир: Файзиев Шохруд Фармонович, ю.ф.д., доцент.

1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Рахима (Жахон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна (Фарғона давлат университети)

3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар

Исмаилов Ҳусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

5. Давлат бошқаруви

Доцент Шакирова Шоҳида Юсуповна «Тараққиёт стратегияси» маркази муҳаррири

6. Журналистика

Тошбоева Барнохон Одилжоновна (Андижон давлат университети)

7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар

Самигова Умида Ҳамидуллаевна (Тошкент вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)



8.Адабиёт

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

9.Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

10.Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Навоий вилоят халқ таълими ходимларини қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш ҳудудий маркази)

11.Жисмоний тарбия ва спорт

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

12.Маданият ва санъат соҳаларини ривожлантириш

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

13.Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

14.Тасвирий санъат ва дизайн

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

15.Муסיқа ва ҳаёт

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

16.Техника ва технология соҳасидаги инновациялар

Доцент Нормирзаев Абдуқайом Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

17.Физика-математика фанлари ютуқлари

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

18.Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

19.Фармацевтика

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

20.Ветеринария

Жалилов Фазлиддин Содиқович, фарм.ф.н., доцент, Тошкент фармацевтика институти, Дори воситаларини стандартлаштириш ва сифат менежменти кафедраси мудири

21.Кимё фанлари ютуқлари

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоий вилояти табиий фанлар методисти)



22.Биология ва экология соҳасидаги инновациялар

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

23.Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари

Доцент Сувонов Боймурод Ўралович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

24.Геология-минерология соҳасидаги инновациялар

Phd доцент Қаҳҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

25.География

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)

Тўпламга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

PageMaker\Верстка\Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

1. Маврулов Равшан Нематжонович КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШНИНГ АСОСИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИ	7
2. Sodikova Shahrizoda IMPORTANCE OF INNOVATIONS IN ENTREPRENEURSHIP	11
3. B.S. Mirzayev O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI VA HAYOT SUG'URTASINI SUG'URTALOVCHI KOMPANIYALAR BOSHQARUV MUAMMOLARI.....	13
4. Файзуллаев Достон Махмуд ўғли ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ.....	15
5. Джалилов Достонбек Абдуазизович ПОТЕНЦИАЛ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	17
6. Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ - САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА	20
7. Ubaydullaeva Dilrabo Boborahmatovna MOLIYA XIZMATLAR BOZORIDA INTERNET SAVDONING JAHON IQTISODIYOTIDAGI AHAMIYATI	22
8. Farxodjonova E'zoza Nodir qizi, Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li TURIZM IQTISODIYOTNING ASOSIY RIVOJLANISH OMILLARIDAN BIRI.....	25
9. Farxodjonova E'zoza Nodir qizi, Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF BUSINESS ACTIVITY DEVELOPMENT	27
10. Farxodjonova E'zoza Nodir qizi, Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li KORXONANING BOSHQARUV FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI	29
11. Mamatkulova Nodira Maxkamovna SANOAT KORXONALARIDA SIFATNI BOSHQARISH VAZIFALARI	31



ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИ САМАРАДОРЛИГИНИ АНИҚЛАШНИНГ АСОСИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИ

Маврулов Равшан Нематжонович

Наманган муҳандислик-технология институти
“Иқтисодиёт” кафедраси таянч докторанти.

Тел: +998903940944

E-mail: Mavrulov1989@gmail.com

АННОТАЦИЯ: Мазкур мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини фаолияти самарадорлигини ошириш ва уни аниқлаш кўрсаткичларининг аҳамияти, самарадорликка таъсир этувчи омилларнинг гуруҳланиши, кичик бизнесда самарадорлигини баҳолаш иқтисодий кўрсаткичларини таҳлил қилишнинг назарий асослари ёритилган.

КАЛИТ СЎЗЛАР: кичик бизнес, самарадорлик, ички ва ташқи омиллар, таҳлил асослари.

Минтақа иқтисодиётининг тармоғи сифатида кичик бизнес давлат иқтисодий сиёсатининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади, чунки унинг жадал ва барқарор ривожланиши минтақа иқтисодиётни самарадорлиги, жамиятнинг иқтисодий эҳтиёжларини қондириш даражаси ва йирик тадбиркорлик субъектларига асос солишда ижобий таъсир кўрсатади. Шунингдек, янги иш ўринлари, бюджет самарадорлигини ошириш, бизнес соҳасида янги инновацион йўналишларни кашф этиш имконини беради.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий самарадорлигини аниқловчи кўрсаткичларини таснифлашда кўплаб ёндашувлар мавжуд. Уларни икки гуруҳга ажратиш мумкин:

- молиявий кўрсаткичлар;
- молиявий бўлмаган кўрсаткичлар.

Анъанага кўра кичик бизнес субъектларининг молиявий кўрсаткичларни таҳлил қилиш қўлланилади, аммо ҳозирги даврда кичик бизнес субъектларида ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш, кадрлар масалари тавсифловчи молиявий бўлмаган кўрсаткичлар тобора муҳим аҳамият касб этмоқда.

Кичик бизнесда самарадорлик даражаси турли кўрсаткичлар ёрдамида аниқланади. Улар ишлаб чиқариш фаолиятининг турли соҳаларини қамраб олади. Самарадорлик кўрсаткичлари мураккаб ва ўзига хос бўлган хусусиятдир. Хусусиятлар турлича бўлиб уларнинг асосийлари куйидагилардан иборатдир:

- ишлаб чиқарилган ёки савдо майдони бирлигига ишлаб чиқарилган ёки сотилган маҳсулот ҳажми;
- бир ходимга тўғри келадиган ишлаб чиқарилаётган ёки сотилган маҳсулот ҳажми;
- ишлаб чиқариш ёки чакана савдо майдончаси бирлигига маҳсулот чиқариш ёки сотишдан олинган барча турдаги фойда;
- инвестициялар ҳажми.

Замонавий илмий нашрларда "самарадорлик" (лот. effectus – ҳаракат) атамаси таъсир тушунчаси билан чамбарчас боғлиқ. С. И. Ожегованинг келтиришича самарадорлик - бу ҳаракатнинг натижаси сифатида таърифлаган [1]. Бу эса кичик бизнес фаолияти самарадорлигига таъсири молиявий фаолиятнинг якуний натижаларига қараб ҳулоса қилишни билдиради. Шу билан бирга, кўплаб муаллифлар учун "самарадорлик" тушунчаси бир маъноли талқинга эга эмас, лекин самарадорлик мезони кўпинча исталган натижага эришиш ёки энг катта натижаларни кўзлашни англатади.

"Самарадорлик мезони" - бу тадбиркорлик тузилмаларини иқтисодий самарадорлик даражасининг ўлчови ва "Самарадорлик кўрсаткичи" эса тадбиркорлик ҳолати ва



ривожланишининг миқдорий ифодасини билдиради [2].

Кичик бизнесда самарадорлигини баҳолаш иқтисодий самарадорлик кўрсаткичларини баҳолашга асосланади. Корхона тузилишининг иқтисодий самарадорлиги кўрсаткичлари ресурслардан фойдаланиш ёки сарфланган харажатлар билан боғлиқ ҳолда олинган натижа даражасини баҳолаш имконини беради.

Самарадорлик мураккаб иқтисодий категория бўлиб, одатда унинг даражасини ўлчаш учун турли кўрсаткичларини таҳлил қилиш лозимдир. Иқтисодий мазмуни бўйича барча кўрсаткичлар натижанинг харажатларга ёки ресурсларга нисбатини ифодалайди (1-расм).

$$\frac{\text{Натижадорлик}}{\text{Харажатга (боғлиқ)}} \quad \text{ёки} \quad \frac{\text{Натижадорлик}}{\text{Ресурсларга (боғлиқ)}}$$

1-расм. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини белгиловчи мезон¹.

Бизнес субъектлари фаолиятининг самараси сифатида маҳсулот ишлаб чиқариш (сотиш) ҳажмига ёки молиявий натижага қараб, ишлаб чиқариш самарадорлиги кўрсаткичлари ва молиявий самарадорлик кўрсаткичларига бўлинади.

Кичик бизнесга ихтисослашган тадбиркорлик фаолиятини баҳолашнинг энг кенг тарқалган усули харажатларнинг рентабеллиги (фойданинг харажатларга нисбати) ва сотишнинг рентабеллиги (фойданинг маҳсулот ва хизматларни сотишдан олинган даромадга нисбати) ҳисобланади.

Замонавий шароитда кичик бизнес фаолияти кўрсаткичларнинг мувозанати ва стратегик йўналиши тадбиркорлик субъектининг самарадорлигини ошириш учун биринчи даражали аҳамиятга эгадир.

Баланслаш тизими қуйидагиларни ўз ичига олади:

- тизимга тадбиркорлик фаолиятининг барча жиҳатларини тавсифловчи кўрсаткичлар киради (моддий ва номоддий активларнинг ишлаш кўрсаткичлари);

- баланслаш тизимга тавсифловчи уч кўрсаткичлар:

- кичик бизнес субъектининг аввалги ҳолати;

- кичик бизнес субъектининг ҳозирги ҳолати;

- кичик бизнес субъектининг келажакдаги ҳолати;

- баланслаш тизимида эришилган натижаларни тавсифловчи якуний кўрсаткичлар ҳам, натижаларга эришишга олиб келган асосий омилларни тавсифловчи кўрсаткичлар ҳам мавжудлиги. Тадбиркорлик фаолияти самарадорлигини таҳлил қилишда унга таъсир этиши мумкин бўлган омиллар ҳақида тасаввурга эга бўлиш муҳим аҳамиятлилиги (1.2-расм).

¹ Манба муаллиф ишланмаси



1.2-расм. Кичик бизнес субъектлари фаолиятини баҳолашга таъсир этувчи омиллар мажмуи¹

Расмдан кўриш мумкинки кичик бизнес юритувчи тадбиркорлик субъектлари самарадорликка эриши ва уни аниқлашда тадбиркорлик фаолияти жараёнларини тавсифловчи ички ва ташқи омилларни ҳисобга олиш кераклигини кўрсатмоқда. Ички ва ташқи таъсир этувчи омиллар ҳар доим соҳани самарали фойда юритишига ҳамда уни аниқлашда восита сифати доимо эътиборга олишни талаб қилади.

Тадқиқотнинг таҳлил этишда шу нарса маълум бўлдики Е.М.Пименова ўз илмий мақоласида кичик бизнес юритувчи субъектлар фаолияти самарадорлигини аниқлаш ва уни баҳолашда субъектни икки турга ажратиш олиш кераклигини қайд этган:

1) иқтисодий мақсадларга интиладиганлар (бизнесни ривожлантириш ва инновацияларни жорий этиш);

2) кичик бизнесга йўналтирилган, аммо иқтисодий бўлмаган мақсадларга эга бўлганлар (масалан, шахсий қониқиш ёки оиласининг турмуш даражасини таъминлаш) [3].

Классик иқтисодий адабиётларда тадбиркорликдаги муваффақият ва фаолиятнинг самарадорлиги нафақат иқтисодий билимларни, балки бизнес тажрибасини ҳам талаб қилиниши қайд этилган. Худди шундай тадбиркор ҳам фақат хато ёки камчиликлари туфайли эмас, балки қисман омадсизлик туфайли ҳам банкрот бўлиши мумкин. Шу билан бир қаторда, бу умумий бизнес шароитларига боғлиқ. Аксарият тадбиркорлар ўз муваффақиятларини умумий ва махсус имкониятлар (тўғри билим ва кўникмаларга эга бўлиш), капитал ва омад билан боғлашади.

1 Манба муаллиф ишланмаси



Юқоридаги имкониятларга эга бўлган тадбиркор бошқаларга нисбатан сезиларли афзалликларга эга. Тадбиркор ижодкор бўлиши ва олдиндан кўра билиш қобилиятига эга бўлиши керак. Қайд этилган имкониятлар саноатга, тадбиркор эга бўлган бизнес тажрибасига ва истеъмолчиларнинг хоҳиш-истакларини билишга боғлиқ бўлиб, бу муваффақият эҳтимолини сезиларли даражада оширади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Изд. 8-е, стереотип. М.: Советская Энциклопедия, 1970. 900 с.
2. Сутягин В. Ю. Практические аспекты оценки стоимости капитала российских компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. Москва. 17 сентября 2013. № 36 (174). С.24
- Е.М.Пименова. “Критерии оценки эффективности и успешности предпринимательства и малого бизнеса” Статья, Ж: Креативная экономика - Том 14, Номер 10 (Октябрь 2020), С-5.
3. Мухитдинов, Ш. З. (2021). ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИДА ХАТАРЛАРНИ БОШҚАРИШНИНГ НАЗАРИЙ-УСЛУБИЙ АСОСЛАРИ. *Scientific progress*, 1(6), 939-943.



IMPORTANCE OF INNOVATIONS IN ENTREPRENEURSHIP

Sodikova Shahrizoda

Master student of University of
World Economy and Diplomacy
+998901338500
tshsh241@gmail.com

Abstract: this thesis analyzes the importance of innovation in entrepreneurship by learning key benefits of innovation in every business area and compares the most innovative companies in the world according to 2021's statistics.

Key words: innovation, productivity, entrepreneurship, competitive, consumer expectations, strong brands, great products.

Innovation is very important in entrepreneurship. In the highly competitive world we live in, innovative ideas set us apart. And innovation keeps the company relevant for a long time. You need to innovate to create great products, strong brands, and build a customer network. Entrepreneurs know that innovation is a job. It requires knowledge, creativity, and the willingness to challenge what has been established as a given truth. That doesn't necessarily mean creating something completely new. Innovators can take existing products, analyze changing needs, improve, modernize and optimize them for their customers.

Innovation and creativity are often used interchangeably. They are similar, but not the same. The use of creativity in business is important because it encourages unique ideas. This novelty is an important element of innovation. For an idea to be innovative, it must also be useful [1]. Creative ideas do not always lead to innovation, as they do not always produce feasible solutions to problems. Simply put, innovation is a novel and useful product, service, business model, or strategy. Innovation does not have to be a major innovation or new business model. They are as easy as upgrading your company's customer service or adding features to your existing products.

Successful innovation needs to be part of a business strategy that creates a culture of innovation and enables creative thinking. Innovation is an entrepreneurial promoter, and innovative ideas make startups competitive. Here we can see some of the key benefits of innovation in business (Fig 1):

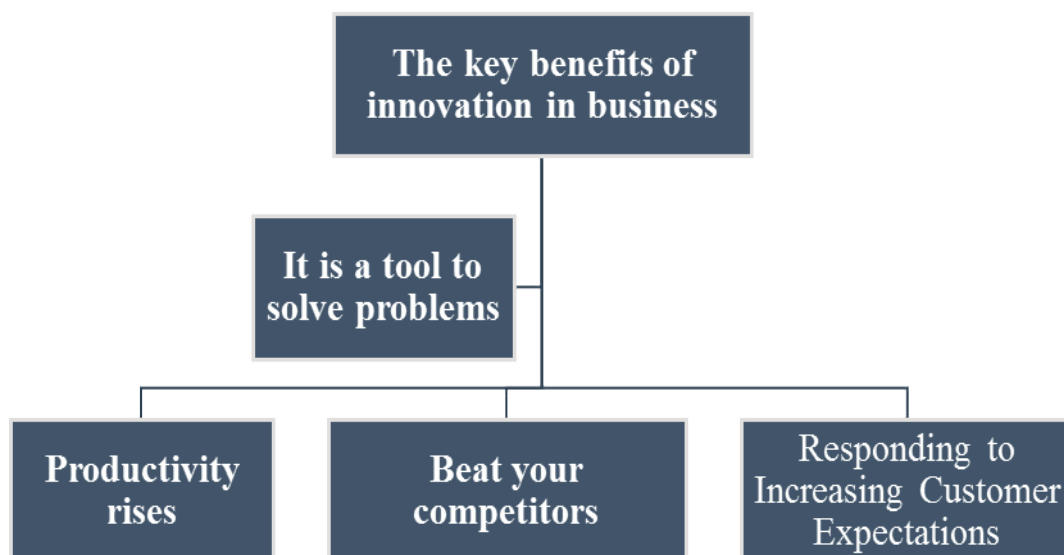


Fig 1. The key benefits of innovation in business [2]

To be productive, you need to start finding new processes. To work smarter, think creatively and focus on what you keep and what you remove. Also, don't forget the programs and workflows you can use to improve your productivity. Innovative thinking makes it very easy to be competitive. With a little creativity, it's easy to find innovative ways to design your products and connect with



your customers. Creativity also helps you implement the best marketing techniques to help your business grow. To solve a particular business problem, you need to find visionary creative ideas and innovative solutions. To find an answer that you didn't expect, it's important to think outside the box. This allows you to solve stubborn problems and come up with effective business solutions. Consumer expectations and choices are making businesses more customer-centric through innovative changes. Incorporating human-centric devices to enhance the experience has added value and created new ways to invent services and products. Innovation and entrepreneurship are inextricably linked and are important functions of all businesses. Entrepreneurs innovate by using change as an opportunity for another business or service.

Good commitment promotes value creation and resilience. Check out the annual list of BCG from 50 of the world's most innovative companies. Just before the major financial crisis, the 50 most innovative companies in 2007 generated total shareholder profits that exceeded the market by 4 percentage points each year between 2007 and 2012. And the story of COVID-19 is similar. The 50 most innovative pre-pandemic companies in 2020 have surpassed the index by a staggering 17 percentage points over the past year. 'Out performance is still 13 percent points (Pic 1).



Pic 1. 2021's 50 Most Innovative Companies [3]

To conclude, drive business growth, stay relevant in times of change, and differentiate from competitors, business leaders must be able to think creatively and infuse innovation into their business models [4]. However, that does not mean that the willingness to innovate is the only factor in success. Leaders also need to have a solid understanding of how to achieve that innovation. One way to do this is to gain experience working on exciting, rewarding and innovative projects. This gives you the skills you need to be the driving force behind your company.

References:

1. <https://online.hbs.edu/blog/post/importance-of-innovation-in-business>
2. Prepared by the author according to the information of <https://www.bcombinator.com/innovation-and-entrepreneurship-are-as-the-key-function-of-every-business-web-site>
3. <https://www.bcg.com/publications/2021/most-innovative-companies-overview>
4. <https://www.northeastern.edu/graduate/blog/importance-of-innovation/>



O'ZBEKISTONDA SUG'URTA BOZORINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI VA HAYOT SUG'URTASINI SUG'URTALOVCHI KOMPANIYALAR BOSHQARUV MUAMMOLARI

B.S. Mirzayev

O'zMU tayanch doktarant
+998 977078494

Annotatsiya: Hozirgi yuksak darajada rivojlangan ijtimoiy iqtisodiyot sharoitida odamlarning turmush darajasi ancha yaxshilandi, ularning sug'urtaga bo'lgan talabi ham ortib bormoqda. Shu nuqtai nazardan, hayotni sug'urtalovchi kompaniyalarning biznes hajmi juda katta. O'zining rivojlanish samaradorligini yaxshilash va mijozlarga nozik va professional xizmatlarni taqdim etish uchun hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar o'zlarining biznesni rivojlantirish xususiyatlaridan kelib chiqib, moliyaviy menejmentni ilmiy va har tomonlama mustahkamlashlari, moliyaviy boshqaruv samaradorligini doimiy ravishda yaxshilashlari va haqiqatan ham muvaffaqiyatga erishishlari kerak.

Kalit so'zlar: hayotni sug'urtalovchi kompaniya; moliyaviy menejment; kuchaytirish choralari

Sug'urta sohasining jadal rivojlanishi jarayonida sug'urta kompaniyalarining moliyaviy boshqaruvi alohida ahamiyatga ega. Bu bosqichda odamlarning hayotni sug'urtalashga bo'lgan talabi nisbatan katta bo'lishini inkor etib bo'lmaydi, lekin sug'urta mablag'larini jalb qilish jarayonida odamlar doimo ehtiyotkorona munosabatda bo'lishadi. Bunday muammoning sababi shundaki, faoliyat va rivojlanish amaliyotida sug'urta kompaniyalari noto'g'ri moliyaviy boshqaruv tufayli nisbatan katta moliyaviy risklarni keltirib chiqarishi mumkin, bu nafaqat o'zlarining sog'lom faoliyatiga ta'sir qiladi, balki mijozlarga katta moliyaviy risklarni ham keltirib chiqaradi. Shu sababli, agar hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar jadal rivojlanishda davom etishni, moliyaviy risklarning oldini olish imkoniyatlarini chinakam yaxshilashni va moliyaviy menejmentdagi turli jarayonlarni doimiy ravishda tartibga solishni istasalar, ular moliyaviy menejmentni har tomonlama va chinakam mustahkamlash uchun bir nechta choralarni ko'rishlari kerak. moliyaviy boshqaruvning umumiy samaradorligini oshirish uchun:

Hayotni sug'urtalash kompaniyalarining faoliyati va rivojlanishida samarali va ilmiy moliyaviy boshqaruv doimo muhim amaliy rol o'ynagan. Moliyaviy menejmentning mohiyati moliyaviy tizimni oqilona tashkil etish, moliyaviy strategiyani ishlab chiqish va moliyaviy strategiyani amalga oshirish orqali maksimal foyda olish uchun moliyaviy resurslarni samarali ishlab chiqish va taqsimlashdan iborat.

Hayotni sug'urtalash kompaniyalarining faoliyati va rivojlanish amaliyotida samarali va ilmiy moliyaviy menejment doimo muhim amaliy rol o'ynagan. O'z rivojlanish samaradorligini yaxshilash, o'z foyda modelini doimiy ravishda optimallashtirish va o'z rivojlanish darajasini yaxshiroq himoya qilish uchun hayotni sug'urtalash kompaniyalari moliyaviy menejmentga katta ahamiyat berishlari, moliyaviy menejmentdagi muhim amaliy muammolarni to'g'ri tushunishlari va samarali faoliyatni faol ravishda qo'llashlari kerak. Ushbu bosqichda hayotni sug'urtalash kompaniyalarining moliyaviy boshqaruvining hozirgi holati quyidagi jihatlarida jamlangan.

- (1) To'lov qobiliyati muammosi
- (2) Kapital qo'yilmalarning nisbatan yagona kanali
- (3) Moliyaviy baholash ishlarini kuchaytirish kerak
- (4) Moliyaviy boshqaruv xodimlari uchun axborot ta'limi doimiy ravishda kuchaytirilishi kerak.

Tez rivojlanish jarayonida hayotni sug'urtalash kompaniyalarining moliyaviy boshqaruv darajasi nisbatan yuqori, risklarga qarshilik ko'rsatish qobiliyati nisbatan kuchli. O'z rivojlanish raqobatbardoshligini doimiy ravishda yaxshilash uchun hayotni sug'urtalash kompaniyalari joriy moliyaviy boshqaruv ish rejimi va usullarini innovatsiyalar va optimallashtirishlari kerak. Bunday rivojlanish fonida hayotni sug'urtalash kompaniyalari samarali va ilmiy moliyaviy menejmentga tayanishi, moliyaviy boshqaruv samaradorligini doimiy ravishda oshirishi, xavf-xatarlarning oldini olish va erta ogohlantirish imkoniyatlarini samarali va samarali oshirishi, o'z obro'sini har tomonlama optimallashtirishi kerak. mijozlarimizning ishonchi va tan olinishi. Amaliyot jarayonida hayotni sug'urtalash kompaniyalari moliyaviy menejmentning muammosiz amalga oshirilishini maksimal darajada ta'minlash uchun moliyaviy menejmentdagi mavjud muammolarga asoslangan



samarali echimlarni faol ravishda qabul qilishlari kerak.

(1) To'lov qobiliyatiga qarab tovon miqdorini aniqlash

(2) Kapitaldan foydalanish yo'llarini va usullarini faol ravishda kengaytirish

(3) Moliyaviy boshqaruv tizimini takomillashtirish va moliyaviy baholash va nazoratni kuchaytirish

(4) Moliyaviy boshqaruv xodimlarining kasbiy qobiliyati va axborot savodxonligini oshirish.

Hayotni sug'urtalash kompaniyalari faoliyati va rivojlanish amaliyotida moliyaviy menejerlar muhim ishtirokchilar hisoblanadi. Agar ularning moliyaviy boshqaruv qobiliyati kuchli bo'lmasa yoki axborot savodxonligi yuqori bo'lmasa, bu tabiiy ravishda moliyaviy menejmentni chuqur targ'ib qilish va ilmiy rivojlanishiga ta'sir qiladi. Shuni hisobga olgan holda, hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar moliyaviy menejment jamoasining umumiy sifatini ilmiy va samarali ravishda yaxshilashga e'tibor qaratishlari kerak. Amaliyot jarayonida hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar moliyaviy boshqaruv xodimlarining jamoaviy tuzilmasini doimiy ravishda optimallashtirishlari va yuqori sifatli moliyaviy boshqaruv xodimlarini, ayniqsa, strategik va qarorlar qabul qiluvchi moliyaviy boshqaruv xodimlarini faol ravishda joriy etishlari kerak. Yuqori sifatli moliyaviy menejment guruhini tashkil etish moliyaviy menejmentning innovatsion rivojlanishiga chinakam yordam berishi mumkin. Shu bilan birga, hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar ham iste'dodli kadrlar tayyorlash tizimini yo'lga qo'yishlari, moliyaviy boshqaruv xodimlarini tayyorlash va o'qitishni har tomonlama kuchaytirishlari, ularning har tomonlama sifati va kasbiy qobiliyatini faol ravishda oshirishlari kerak.

Hayotni sug'urtalash kompaniyalarining faoliyati va rivojlanish amaliyotida samarali va ilmiy moliyaviy boshqaruv doimo muhim amaliy rol o'ynagan. Moliyaviy menejment samaradorligini samarali oshirish uchun hayotni sug'urtalovchi kompaniyalar moliyaviy menejmentda mavjud muammolarni tushunishga e'tibor berishlari, samarali boshqaruv choralarini faol qo'llashlari, moliyaviy menejment darajasini maksimal darajada oshirishlari va o'zlarining uzoq muddatli rivojlanishiga yaxshiroq erishishlari kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. “O'zbekiston Respublikasining sug'urta bozorini isloh qilish va uning jadal rivojlanishini chora-tadbirlari to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 2 avgustdagi PF-4412-sonli qarori.

2. Насретдинова Ш.С. Математическое моделирование финансовой устойчивости страховых компаний. Монография. – Ташкент: “Молия”, 2014.

3. Орланюк-Малицкая Л.А. Страхование. – М.: Высшее образование, 2010.

4. Мирсадыков М., Садриддинов А. Страховой рынок Узбекистана: итоги и перспективы. Бозор, пул ва кредит. – Т.: 2009. -№2.

5. Қўлдошев К.М. Суғурта бозорини ривожлантириш ва бошқариш муаммолари. и.ф.н. илмий даражасини олиш учун тақдим этилган диссертация автореферати. – Т.: БМА, 2009.

6. Баймуратов Т. Суғурта фаолиятида рисклар трансфери. – Т.: Иқтисод молия, 2005.

7. А.А. Гвозденко, Основы страхования: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2003.

8. Цыганов А.А., Лайков А.Ю. Проблемы развития страхового рынка // Финансы. 2003. №7.

9. Силласте Г. Социология страхования // Страховое ревю. 2002. №8.

10. В.С. Белых, Страховое право. - М.: «Инфра-М», 2001.

11. М.И. Басаков, Страховое дело в вопросах и ответах -Ростов-на Дону.: изд. "Феникс", 1999.



ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

Файзуллаев Достон Махмуд ўғли

ЎЗМУ иқтисодиёт факултети “Эконометрика ва иқтисодий
моделлаштириш” кафедраси таянч докторанти

Телефон: +998906789994

fayzullayevdoston12@gmail.com

АННОТАЦИЯ: Мақола электрон тижорат тизимини ташкил этиш ва фаолиятининг услубий жиҳатларини хориж тажрибасини ўрганиш асосида электрон тижоратни такомиллаштиришнинг долзарб масалаларини таҳлил қилишга ва унинг натижаларини Ўзбекистонда қўллашга бағишланган. Электрон тижоратнинг ривожланишига таъсир этувчи омилларни ўрганиш корреляция-регрессия моделига асосланади ва бу турли омилларга боғлиқ виртуал муҳит шароитида савдо ҳажмининг ўсишини башорат қилишга ёрдам беради.

КАЛИТ СЎЗЛАР: Электрон тижорат (ЕТ), Ахборот ва коммуникация технологиялари (АКТ), Интернет бизнес.

Мамлакатимизда ишлаб чиқаришни изчил диверсификация қилиш, ички ва ташқи бозорда рақобатдош маҳсулотларни кўпайтириш, кичик бизнес ҳамда хусусий тадбиркорлик субъектларига бизнес юритиш учун қулайликлар яратиш, юқори технологияларга асосланган янги ишлаб чиқаришларни ташкил этиш, иқтисодиётнинг барча жабҳасига замонавий ахборот-коммуникация технологияларини жорий қилишга алоҳида эътибор қаратилмоқда.

Мамлакатимизда электрон тижоратни янада ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 14 майдаги ПҚ-3724-сон қарори билан электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари белгилаб берилган. Унда электрон тижорат субъектлари учун қулай шароитларни яратиш кўзда тутилган бўлиб, электрон тижорат субъектлари Миллий реестрининг жорий этилиши шулар жумласидандир. Электрон тижорат субъектлари миллий реестрига электрон тижоратни амалга оширадиган юридик шахслар ва яқка тартибдаги тадбиркорлар ихтиёрий ва бепул асосда киритилади. Шунингдек қуйидаги фаолият турлари ҳам киритилади:

- электрон савдо майдончалари хизматларини кўрсатиш;
- товарларни етказиб бериш;
- электрон тижоратдаги электрон ҳужжатлар ва хат-хабарларни сақлаш.

Хўжалик юритувчи субъектларни реестрга киритишлари учун электрон тижорат воситасида товарларни (хизматларни) реализация қилишдан олинган даромадлари реализация қилинган товарлар (ишлар) умумий ҳажмининг 80%идан кам бўлмаслиги керак. Мазкур қарорга мувофиқ электрон тижорат билан шуғулланувчи хўжалик юритувчи субъектларни қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор имтиёзлар берилмоқда. Миллий реестрга киритилган юридик шахслар ва хусусий тадбиркорлар 2,0% ставка бўйича ягона солиқ тўловини тўловчилари ҳисобланиши шулар жумласидандир [1].

Бундан ташқари товарлар (хизматлар) электрон савдосини амалга оширадиган ва электрон тижорат субъектлари миллий реестрига киритилган солиқ тўловчилар фойда солиғини 7,5%лик ставка бўйича тўлайдилар. Бироқ электрон тижоратдан олинган даромад 80%дан кам бўлмаганда Миллий реестрга киритилади, бироқ ҳисобот даври (солиқ) якунлари бўйича ушбу даромад 90%ни ташкил қилмаган тақдирда, корхона 7,5%лик ставкани қўллашга ҳақли эмас.

Электрон тижорат соҳасида COVID-19 пандемия даври ривожланишнинг янги даврини бошлаб берди. 2020 йилда яратилган ялпи қўшилган қиймат қарийб 230% га ўсиб 602,0 млрд сўмга етди, бу кўрсаткич 2019 йилда 264,7 млрд сўмни, 2018 йилда эса 107,3 млрд сўмни ташкил этган. Юқорида келтирилган уч йил ичида электрон тижорат соҳасида яратилган ялпи қўшилган қиймат қарийб 6 баробар ошганига қарамай рақамли иқтисодиёт ва электрон тижоратнинг 2020 йилда республика ЯИМ га қўшган ҳиссаси 2,0 % ни ташкил этган бўлиб, хусусан электрон тижоратнинг улуши 0,1 % ни ташкил этган [2].

Таққослаш учун 2020 йилда электрон тижоратнинг ЯИМ даги улуши бўйича Европа



мамлакатлари орасида энг юқори 3 та ўринни Буюк Британия, Дания ва Эстония мос равишда 9,92%, 7,29% ва 6,78% улуш билан эгаллаган[3].

Келтирилган маълумотлар асосида қилинган таҳлиллар шуни кўрсатадики, мамлакатимиз иқтисодиётида электрон тижоратнинг кўламини ошириш, жаҳон иқтисодий майдонида тобора кучайиб бораётган рақобат муҳиtida иқтисодий рақобатбардошликни ошириш йўлида амалга оширилиши лозим бўлган ислохотларнинг энг муҳим юналиши саналади. Манашу долзарб масалаларни теран англаган ҳолда, давлатимиз раҳбари – мухтарам Шавкат Миромонович Мирзиёев томонидан 05.10.2020 йилдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг «РАҚАМЛИ ЎЗБЕКИСТОН — 2030» СТРАТЕГИЯСИНИ ТАСДИҚЛАШ ВА УНИ САМАРАЛИ АМАЛГА ОШИРИШ ЧОРА-ТАДБИРЛАРИ ТЎҒРИСИДА ПФ-6079-сонли Фармони имзоланди [4]. Фармон доирасида мамлакатимизда рақамли иқтисодиётни фаол ривожлантириш борасида бир қатор ислохотлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон ҳукумат тизимини такомиллаштириш, дастурий маҳсулотлар ва ахборот технологияларининг маҳаллий бозорини янада ривожлантириш, республиканинг барча ҳудудларида IT-паркларни ташкил этиш, шунингдек, соҳани малакали кадрлар билан таъминлашни кўзда тутувчи 220 дан ортиқ устувор лойиҳаларни амалга ошириш бошланган. Бундан ташқари, 40 дан ортиқ ахборот тизимлари билан интеграциялашган геопортални ишга тушириш, жамоат транспорти ва коммунал инфратузилмани бошқаришнинг ахборот тизимини яратиш, ижтимоий соҳани рақамлаштириш ва кейинчалик ушбу тажрибани бошқа ҳудудларда жорий қилишни назарда тутувчи «Рақамли Тошкент» комплекс дастури амалга оширилаётгани шулар жумласидардир.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 14.05.2018 йилдаги «Электрон тижоратни жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПҚ–3724-сон қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси расмий сайти: <https://www.stat.uz/uz/rasmiy-statistika/raqamli-iqtisodiyot> 2021-European-E-commerce-Report-LIGHT-VERSION p 10.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.10.2020 йилдаги «Рақамли Ўзбекистон — 2030» стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги ПФ-6079-сонли фармони.



ПОТЕНЦИАЛ ИШЛАБ ЧИҚАРИШНИ БАҲОЛАШ УСУЛЛАРИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Джалилов Достонбек Абдуазизович
ЎЗМУ таянч докторанти
Телефон: +998977042338
djalilov.dostonbek@mail.ru

АННОТАЦИЯ: Бугунги кунда макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш мамлакат иқтисодиёти учун муҳим аҳамият касб этади. Бунда потенциал ишлаб чиқариш асосида баҳолаш иқтисодиётни реал сектори ва монетар сектори билан ўзаро алоқасини аниқлаб беради. Мазкур мақолада потенциал ишлаб чиқариш баҳолаш усуллари ва уларни қўлланилиши йўнлашишлари ёритиб берилган.

КАЛИТ СЎЗЛАР: потенциал ишлаб чиқариш, ишлаб чиқариш четланиши, инфляция, ишсизлик.

Потенциал ишлаб чиқариш иқтисодиётда тебранишлар мавжуд бўлмаган ҳолатда ва инфляция келтириб чиқармайдиган ишлаб чиқаришнинг максимал қиймати бўлиб ҳисобланади [1]. Ишлаб чиқаришнинг четланиш эса ҳақиқий ишлаб чиқариш ва потенциал ишлаб чиқариш ўртасидаги фарқ бўлиб ҳисобланади. Потенциал ишлаб чиқариш таклиф кўрсаткичи бўлиб, потенциал ишлаб чиқаришнинг четланиш талабнинг ортиқча ёки (етарли эмаслигини) ифодалайди. Ишлаб чиқариш четланишни мусбат бўлиши талабни ошиб кетганлигини ва манфий ишлаб чиқариш четланиш эса ортиқчи ишлаб чиқариш имкониятларини мавжудлигини ифодалайди. Ишлаб чиқариш четланиш потенциал ишлаб чиқаришнинг вақтинчалик ҳаракатини ифодалайди.

Ишлаб чиқариш четланишни таҳлили иқтисодиётдаги тебаринишлар таҳлилинини бошланғич қисми сифатида тушунилади. Иқтисодиётда тебранишлар ва цикллار мавжуд ҳолатда инфляция келтириб чиқармайдиган потенциал ишлаб чиқариш ҳажмини баҳоланади ва уни ҳақиқий ишлаб чиқариш билан солиштирилади.

Амалиётда потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланишини баҳолаш асосан учта мақсадда фойдаланилади:

- Талабни тўлиқ қондириш учун таклифни талаб ҳажмига кўра мувофиқлаштиришга оид сиёсий қарорлар қабул қилишда фойдаланилади;
- Инфляцион рискларни прогноزلлаштириш орқали пул-кредит сиёсатини мос бошқаришда фойдаланилади;
- Давлат бюджети балансинини ҳисоблаш имкониятини бериш орқали (баҳоланган потенциал ишлаб чиқариш асосида давлат бюджети ҳисобланади) давлат бюджет бошқариш мумкин бўлади.

Потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланишини таърифларига қарамай, потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланишини ҳисоблаш муаммоли ҳисобланади чунки потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш узилишларини кузатиб бўлмайди. Барча мавжуд усуллар билан аниқланган потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш ҳажмини четланиш булар ҳақиқатга ўхшаш бўлган баҳоланган қийматлари бўлиб ҳисобланади.

Потенциал ишлаб чиқариш кузатиб бўлмасилигини ҳисобга олган ҳолда потенциал ишлаб чиқаришни баҳолагандан кейин уни асосан ишсизлик ва нарх даражалари билан ўзаро алоқадорлигини текшириш орқали баҳоланган потенциал ишлаб чиқариш қанчалик иқтисодиётга мос эканлигини аниқлаш мумкин. Оқен тадқиқотида потенциал ишлаб чиқаришнинг асосий концепцияларини тадқиқ этган [2]. Оқен ишсизлик даражасининг табиий даражасидаги фарқи ва ҳақиқий ишлаб чиқаришнинг потенциал ишлаб чиқаришдан четланиши чизикли регрессия модели билан ўзаро муносабатини аниқлаган. Унинг тадқиқотида кўра ишсизлик даражасини ўзгариши ва ҳақиқий ишлаб чиқаришнинг потенциал ишлаб чиқаришдан четланиши билан тескари боғлиқлик мавжуд эканлигини аниқлайди.

Ишсизлик ва потенциал ишлаб чиқаришнинг ўсиши ўртасида муносабатни кўпинча “Оқен қонуни” деб номланувчи статистик боғлиқлик билан расмий равишда умумлаштирилади [3].



ЯИМнинг юқори суръатларда ўсиши, охир-оқибат мамалкатда мавжуд ресурсларни истеъмолини ҳаддан ташқари ошиб кетишига олиб келади. Бундай ҳолат ишсизлик пастлиги сифатида намоён бўладиган меҳнат бозорларида кескинланиши мумкин. Натижада эса паст даражадаги ишсизлик билан боғлиқ меҳнат бозорининг кескинлиги охир-оқибатда нархларнинг ўсишига олиб келади.

Ишлаб чиқариш четланишни иш ҳақига таъсирини Филлипс томонидан тадқиқ этилган. “Филлипс эгри чизиғи” нархлар ўзгариши ва ишсизликнинг эмперик муносабатини аниқлаган. Аниқроғи, ўрта муддатли даврларда нархларни ўзгариши самарали иш ҳақини чиқариб ташланган иш ҳақини ўзгаришига тенг бўлади.

Иш ҳақи нархларга мукамал индексация қилинганда, иш ҳақининг меҳнат унумдорлиги тенденцияси билан бир хил суръатларда ўсишини таъминлайдиган ишсизлик даражаси бўлиб ҳисобланади. Инфляция кескинликларсиз ишсизликнинг даражаси NAIRU (Инфляция тезлашмайдиган ишсизлик даражаси) деб аталади.

NAIRU табиатан барқарор бўлиб, вақтинчалик мувозанат бузилганда, вақтинчалик ишсизлик даражасини ошириш керак бўлади. Шу сабабли NAIRU ни иккита тушунчасини қуйидагича тушунтириш мумкин:

- 1) узоқ муддатли даврларда, NAIRUга кўра фақатгина тренд самарали бўлиши мумкин.
- 2) ўрта муддатли даврларда, маълум бир муддатларда ўрта муддатли ставкалар узоқ муддатли даврлардагидан кўра юқори бўлиши мумкин.

Потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланиш тушунтиришнинг эмперик таҳлили иқтисодий назариядаги тушунтиришга нисбатан унча қатъий ҳисобланмайди. Амалиётда кузатилмайдиган ўзгарувчиларни баҳолашнинг бир нечта усуллари мавжуд. Потенциал ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланишни назарий қарашлари хилма-хилиги сабабли уларни баҳолашнинг бир нечта усуллари мавжуд. Биринчи умумий классификация Чагги ва Допкилар томонидан илгари сурилган. Улар усулларни учта тоифага ажратади [4]:

Бир омилли таркибий бўлмаган ёндашувлар: Бундай ёндашувларда аниқ бир иқтисодий назарияга асосланишдан кўра статистик процедурага асосланган усуллар бўйича потенциал ишлаб чиқариш баҳоланади. Мазкур усулнинг кенг қўлланилиши иқтисодий назарияга асосланган усуллардан кўра камроқ маълумот талаб этади. Бу эса Евро ҳудуд учун мос бўлиши мумкин чунки у ерда ялпи даражада маълумотлар кам. Бундан ташқари, мазкур усуллар билан ҳар қандай вақтда қатор маълумоти бўйича потенциал ишлаб чиқариш ҳажмини баҳолаш мумкин. Бу эса иқтисодиётдаги циклик ҳулқ-атворни таҳлил қилиш имконини беради. Таркибий бўлмаган усуллар билан бизнес циклидаги услублашган фактлар муҳокама қилишда фойдаланиш мумкин.

Кузатув маълумотлар бўйича цикли ўлчаш усуллари. Потенциал ўсиш ва ишлаб чиқариш четланишни тўғридан-тўғри бизнесга оид кузатувлар бўйича ҳисоблаш мумкин. Бу эса қисқа муддатли вақт горизонтида ишлаб чиқариш технологиялари ўзгармас ва ишлаб чиқариш ресурслари тўлдирувчи бўлиши тахмин қилинади. Гарчи Евро ҳудудда аниқ саволлар фарқ қилишига қарамай, Европа Коммисияси саноат қувватларидан фойдаланишнинг уйғунлантирувчи вақт қаторини тақдим этади. Шу тариқа, потенциал ишлаб чиқариш самарали ишлаб чиқариш ва ишлаб чиқариш четланишнинг (мавжуд қувватлар ва товарлар бозорида кескинликни келтириб чиқармайдаги мос даража ўртасида фарқ) йиғиндисидир.

Таркибий ёндашувлар: Мазкур ёндашувлар аниқ бир иқтисодий назарияга асосланади. Амалиётда иккита гуруҳдаги таркибий ёндашувлар кенг қўлланилади: Кўп омилли усуллар бўлиб, уларни VARs (SVARs) деб ҳам аталади ва бу усуллар ялпи ишлаб чиқариш функцияларга асосланади. SVARs асосланган усуллар ишлаб чиқариш четланишни баҳолашнинг ишончлироқ усулидир чунки асосий назарияларнинг аксарияти тренд ва цикллари мустақил равишда кўриб чиқади. Ишлаб чиқариш функциясига асосланган ёндашувлар ишлаб чиқаришнинг чекловларини аниқ кўрсатишга ҳаракат қилади.

Кўп омилли таркибий бўлмаган усуллар. Мазкур ёндашувлар вақтда қаторнинг кўп омилли усуллари таянади ва бир омилли таркибий бўлмаган усулларнинг кенгайтирилган ва такомиллаштирилган варианты ҳисобланади. Мазкур ёндашувлар ўзгарувчилар орасидаги ўзаро алоқаларни ва иқтисодий назарияларни ҳисобга олмайди.

Демак бир омилли таркибий бўлмаган ёндашув потенциал ишлаб чиқариш трендини аниқлаш учун кўп омилли таркибий бўлмаган усуллар эса ишлаб чиқариш четланишини



ишсизлик ва нарх даражаларини ўзаро муносабатини аниқлашда фойдаланиш мумкин [5, 6, 7]. Таркибий бўлган ёндашувлар эса мамлакат иқтисодиёти тўғрисида кўпроқ маълумот олишда фойдаланиш мумкин. Бунда потенциал ишлаб чиқаришни қайси ишлаб чиқариш омили асосида ўзгартириш мумкинлигини аниқлаб беради.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Adams, C., R Fenton, P., & Flemming, L. (1987). I Potential Output in Major Industrial Countries. In Staff Studies for the World Econ Outlook, August 1987. International Monetary Fund.
2. David Altig, Terry Fitzgerald “Okun's Law Revisited: Should We Worry about Low Unemployment?”, and Peter Rupert, May 1997.
3. Okun A.M. (1962), “Potential GNP: its Measurement and Significance”, Proceedings of the Business and Economic Statistics Section of the American Statistical Association, Cowels Foundation Paper, 190, Yale University, reprinted in “The Political Economy of Prosperity”, A.M. Okun, The Brookings Institution, Washington DC 1970.
4. Döpke, J., & Chagny, O. (2001). Measures of the output gap in the Euro-zone: An empirical assessment of selected methods (No. 1053). Kiel Working Paper.
5. Ball, L., & Mazumder, S. (2021). A Phillips curve for the euro area. International Finance, 24(1), 2-17.
6. Dixon, R., Lim, G. C., & Van Ours, J. C. (2017). Revisiting the Okun relationship. Applied Economics, 49(28), 2749-2765.
7. Jašová, M., Moessner, R., & Takáts, E. (2020). Domestic and global output gaps as inflation drivers: What does the Phillips curve tell?. Economic Modelling, 87, 238-253.



ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ СТРАТЕГИЯСИ - САНОАТ КОРХОНАЛАРИНИ СТРАТЕГИК БОШҚАРИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА

Юлдашева Нилуфар Абдувахидовна

иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)

Фарғона политехника институти “Менежмент” кафедраси доценти

e-mail: nilush1986@bk.ru

Глобаллашув ҳамда рақобатнинг кучайиши - бу дунёда содир бўлаётган, саноат корхоналари фаолиятига бевосита таъсир кўрсатадиган ўзгаришларнинг кичик бир қисми саналади. Ўз навбатида, чуқур ўйланган ва ишлаб чиқилган ривожланиш стратегияси мавжуд бўлгандагина бу вазиятдан чиқиш мумкин.

Инновацион стратегиянинг муваффақиятли амалга оширилиши кейинги ўсиш ва ривожланишнинг гаровидир. Стратегиянинг асосий қоидаларини қайта кўриб чиқиш хўжалик юритувчи субъектларга аввало, ички бозорда, кейин эса ташқи бозорда ўз мавқеини яхшилаш имконини беради.

Ҳозирги даврнинг зарурий шартларидан келиб чиқиб, корхоналарни ривожлантиришнинг қуйидаги мақсадларини шакллантириш мумкин:

- корхона даромадининг ўсиши;
- корхонанинг инновацион ривожланиши;
- корхонанинг рақобатбардошлигини ошириш.

Ушбу мақсадларга эришиш учун корхоналар ўз фаолиятида бир қатор муҳим ўзгаришларни амалга оширишлари керак.

Саноат корхоналарини ривожлантириш стратегияси қуйидаги тамойилларга асосланиши керак:

1) Инновацион стратегияни амалга оширишда синергия самарасини олишга қаратилган тизимли ёндашув тамойилларини қўллаш.

Инновацион ривожланиш стратегиясининг тизимли табиати шуни англатадики, технологик ривожланиш илмий-тадқиқотлардан инновацияларга олиб борувчи бир томонлама сабаб-оқибат муносабатлари занжири сифатида эмас, балки корхона салоҳиятининг барча элементлари ўртасидаги ўзаро таъсир ва қайта алоқа жараёни сифатида қаралади.

Шундай тарзда изчиллик мавжуд инновацион салоҳиятдан ташқи интеграция имкониятлари билан биргаликда самарали фойдаланишдан иборат бўлиб, синергик самарани олиш имконини беради.

2) Ташқи муҳит талабларига мувофиқ доимий равишда ўзгартиришга қаратилган иқтисодий ривожланишнинг мослашувчан моделидан инновацион моделга ўтишни амалга ошириш.

Ушбу ёндашув ривожланиш стратегиясини унинг асосий йўналишларини аниқлаш ва корхонанинг рақобатбардошлигини ошириши мумкин бўлган стратегик ривожланишнинг инновацион усулларини жорий этишга йўналтириш нуктаи назаридан тубдан қайта кўриб чиқишни ўз ичига олади. Шу билан бирга, корхоналарда амалга оширилаётган стратегияларнинг аксарияти биринчи навбатда адаптив ривожланиш механизмларини амалга оширишга қаратилган бўлиб, бу уларга бозорда ўз ўрнини сақлаб қолиш имконини беради.

Корхонанинг рақобатбардошлиги ва самарадорлигини оширишда сезиларли натижаларга фақат ўзгартиришлар қилиш ва корхона фаолиятига янги инновацион ишланмаларни киритиш орқали эришилади.

3) Инновацион лойиҳаларни ишлаб чиқиш ва амалга оширишда корхоналарни стратегик ривожлантиришнинг интеграция тамойилларидан фойдаланиш.

Амалиёт иқтисодиётнинг глобаллашуви шароитида ягона ривожланиш самарасизлигини кўрсатади, бу эса хўжалик юритувчи субъектларни ривожлантиришга ёндашувларни ўзгартиришни назарда тутди.

4) Корхона асосий элементларини ривожлантириш ҳисобига корхоналар фаолияти самарадорлигини ошириш.

Стратегия самарадорлигини баҳолаш, қоида тариқасида, микдорий кўрсаткичлар асосида амалга оширилади, масалан:



- фойдани ошириш;
- бозор улушининг ўсиши;
- сотиш ҳажмини ошириш;
- харажатларни камайтириш ва бошқалар.

Бизнинг фикримизча, замонавий иқтисодиёт шароитида бундай ёндашув корхонанинг инновацион ривожланишини мутлақо кўрсатмайди. Бинобарин, янги маҳсулот ишлаб чиққан ва вақт ўтиши билан унга ҳеч қандай катта ўзгаришлар киритмаган корхона фаолияти ўрганилса, дастлабки босқичларда корхона ушбу маҳсулотдан катта фойда олишга эришади. Бироқ, стратегик ривожланишда тўхтаб қолиши рақобатчиларга ўзиб кетишга имкон беради, чунки тадбиркорлик субъектлари томонидан замонавий иқтисодиётдаги инновацияларга тақлид қилиш жуда тез амалга оширилади.

Шу сабабли самарадорлик деганда ўсишнинг янги сифати, яъни янги инновацион ишланмалардан фойдаланиш, бизнес жараёнлари ва корхона маҳсулотларини такомиллаштириш асосида миқдорий кўрсаткичларни олиш билан боғлиқ жараённи тушунилади.

Ривожланиш стратегиясини қуришнинг умумий концепцияси қуйидаги жиҳатларга асосланиши керак: тизимлилик, инновация, самарадорлик, интеграция.

Хулоса қилиб шуни таъкидлаймизки, тақлиф этилаётган концепция самарали натижаларга эришиш учун иқтисодий тизим элементларини сифат жиҳатидан ўзгартириш ва янгилаш, унинг рақобатбардошлигини инновацион интеграция имкониятларини жорий этиш орқали оширишга асосланган тизимли ёндашувга асосланади. Рақобат муҳитида омон қолиш учун саноат корхоналари ўзларининг ривожланиш стратегияларини тубдан қайта кўриб чиқишлари лозим. Иқтисодиётни ривожлантиришнинг янги тенденцияларига ўтиш, янги технологиялар ва инсон ресурсларининг афзалликларини рўёбга чиқариш зарур. Ушбу ёндашув инновацияларга асосланган корхонани ривожлантириш стратегиясининг асосий элементи ҳисобланади.



MOLIYA XIZMATLAR BOZORIDA INTERNET SAVDONING JAHON IQTISODIYOTIDAGI AHAMIYATI

Ubaydullaeva Dilrabo Boborahmatovna
JIDU “Tizimli tahlil va menejment” kafedrası
“Xalqaro Iqtisodiyot va Menejment” fakulteti
I kurs magistranti
2206dilrabo@gmail.com
+998 903263993

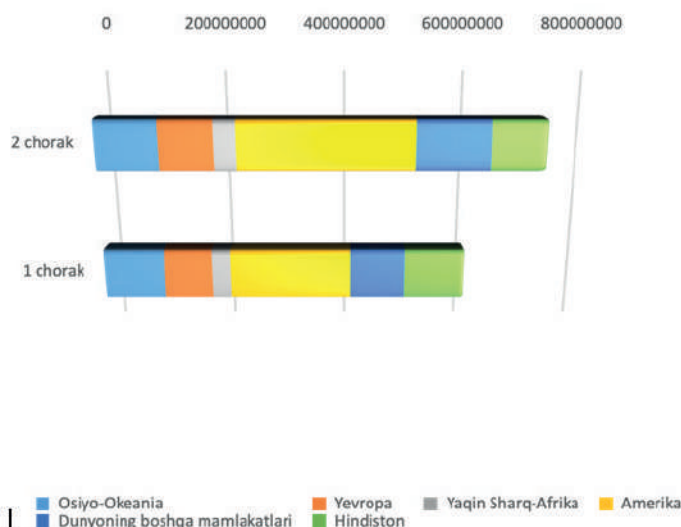
Annotatsiya. Mazkur maqola bugungi kunda tobora ommalashib borayotgan va iste'mol bozorida urfga kirayotgan raqamli moliyaviy xizmatlarning istiqbollarini hamda uning jahon iqtisodiyotida tutgan o'rnini va albatta, ahamiyati haqida fikr-mulohaza yuritadi. Shu jumladan, ushbu maqola orqali o'quvchi moliyaviy virtual xizmatlar, internet savdo va innovatsion xizmatlar bozori to'g'risida ham ma'lumotlarga ega bo'ladi.

Kalit so'zlar: moliyaviy virtual xizmatlar, internet savdo, onlayn sug'urta, onlayn banking, innovatsion xizmatlar bozori.

Bugungi kunda zamonaviy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi ko'plab sohalarda, birinchi navbatda moliyaviy xizmatlar bozorida ilg'or innovatsion texnologiyalarning kirib kelishiga sabab bo'ldi. Moliyaviy virtual xizmatlar turli kompaniyalar, tadbirkorlar va investorlarning aktsiya, valyuta, tovar bozorlaridagi imkoniyatlarini kengaytirdi.

Biznes-jarayonlarni internet yordamida amalga oshirish iqtisodiy sub'yektlar o'rtasidagi an'anaviy chegaralarni yo'qotib, ishlab chiqaruvchilar, iste'molchilar va moliyaviy tuzilmalarning ehtiyojlarini tez va sifatli qondirishga yordam bermoqda. Internet moliyaviy xizmatlarning eng muhim xususiyatlaridan biri bu - bank, onlayn sug'urta, onlayn savdo, hisob-kitob va to'lov tizimlarida tegishli masofaviy moliyaviy xizmatlardan foydalanishdir. Bunday moliyaviy xizmatlarning afzalliklari to'lovlar va hujjatlarni ko'rib chiqish vaqtini qisqartirish, hisob varaqlari holati to'g'risidagi ma'lumotlarni onlayn rejimda olish va istalgan vaqtda nisbatdan arzon narxda foydalana olish imkoniyatidir.

Moliyaviy xizmatlar bozorining yirik tarmoqlaridan biri bu banklardir va hozirgi kunda banklar tomonidan taklif qilinuvchi onlayn banking hizmati keng qo'llanilmoqda. Uning an'anaviy tizimlardan afzallik tomonlari shundaki, foydalanish maxsus dasturiy ta'minotni joylashtirishni talab qilmaydi va u orqali bank mahsulotlari bo'yicha ma'lumotlarni olish, depozit va kredit operatsiyalariga ariza topshirish kabi ko'p turdagi xizmatlardan foydalanish imkoniyatini beradi. Quyidagi diagrammada (1-rasm) FinTech ning 2020 yildagi hisobotiga ko'ra onlayn bank xizmatlaridan foydalanish darajasi keltirilgan.



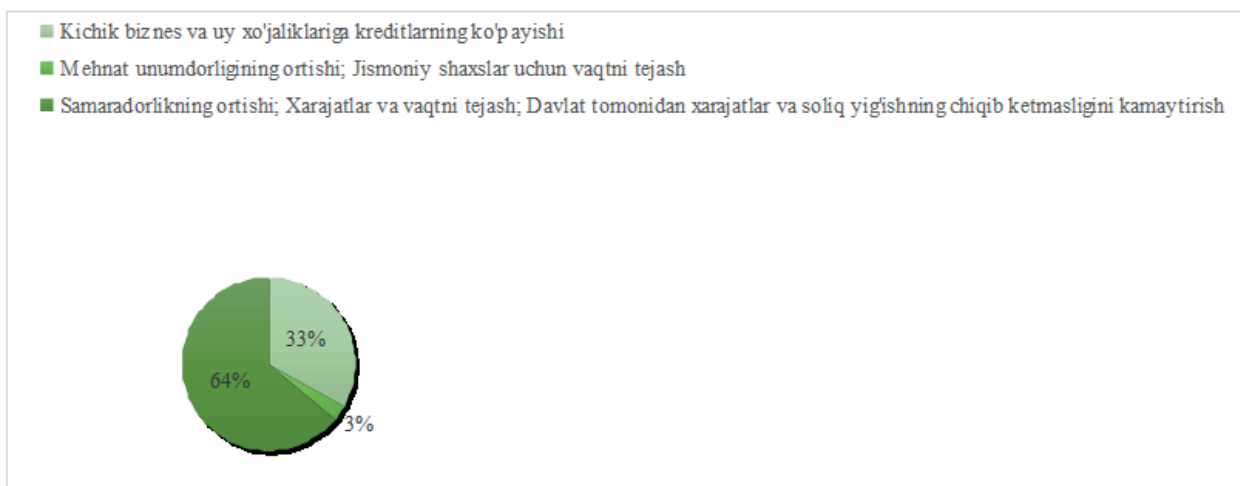
1-rasm. 2020 yil bo'yicha turli mintaqalarda onlayn banking xizmatlaridan foydalanish darajasi.



Manbaa: Fintech.com

Covid-19 pandemiyasi sabab bo'lgan global inqiroz mijozlarning moliyaviy xatti-harakatlariga katta ta'sir ko'rsatdi. Moliyaviy xizmatlar va bank ilovalari 2020-yilning 2-choragida 2020-yilning birinchi choragiga nisbatan katta o'sishga erishdi. Bank, moliyaviy xizmatlar va sug'urta sanoati so'nggi mobil iste'mol tendentsiyalari hisobotiga ko'ra, yuklab olishlarning global o'sishi 2020-yilning birinchi choragiga nisbatan 20,28%ga o'sdi. Amerika qit'asi ushbu soha uchun yuklab olishlar hajmining o'sishiga yetakchilik qilib, 2-chorakda ilovalarni yuklab olish bo'yicha 43,67 foizga mustahkam o'sishni qayd etdi. Ikkinchi chorakda bank, moliyaviy xizmatlar va sug'urta sohasida kundalik faol foydalanuvchilarning global o'sishi birinchi chorakga nisbatan 5,96 foizni tashkil etdi. [1]

Internetdan foydalangan holda, moliyaviy xizmatlarni taqdim etish orqali milliardlab odamlarga foyda keltirish mumkin va bu esa o'n yil ichida rivojlanayotgan mamlakatlar yalpi ichki mahsulotining ko'tarilishiga olib keladi. MakKinsey Global Institutining “Raqamli moliya hamma uchun: Rivojlanayotgan mamlakatlarda o'sishni ta'minlash” deb nomlangan tadqiqotiga ko'ra raqamli moliyaning keng qo'llanilishi va foydalanilish 2025-yilga kelib barcha rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotining YaIMni 6 foizga yoki jami 3,7 trillion dollarga oshirishi mumkin. Bu esa dunyoga yana bir Germaniya yoki bir yirik iqtisodiyotni qo'shish bilan tengdir. Bundan tashqari iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida 95 milliongacha yangi ish o'rinlarini yaratishi mumkin. Tadqiqotga ko'ra internetdagi moliyaviy xizmatlarning asosan quyidagi afzalliklari mamlakatlarning yalpi ichki mahsulotiga katta ta'sir ko'rsatadi. [2]



2-rasm. Raqamli moliyaviy xizmatlarning YaIMga ta'siri.

Raqamli moliyaviy xizmatlar qashshoqlikni kamaytirish, turli imkoniyatlarini ochish, sarmoyalarni kengaytirish, ayollarning imkoniyatlarini kengaytirish va kamroq korruptsiyaga ega kuchliroq institutlarni qurishga yordam berishi mumkin – bularning barchasi moliyaviy xizmatlar bozorida barqaror biznes uchun sharoit yaratadi. Jismoniy shaxslar, korxonalar va hukumatlar uchun berilgan imtiyozlar mamlakatlarning iqtisodiyotini yahshi tomonga o'zgartirish imkonini beradi.

Shuni aytish lozimki, O'zbekistonda ham aholining raqamli moliyaviy xizmatlarga bo'lgan talabining oshishi natijasida mamlakatimizda innovatsion moliyaviy xizmatlar bozorini rivojlantirishga qaratilgan chora tadbirlar ko'rib chiqilmoqda. Xususan, masofaviy bank xizmatlarini rivojlantirish masalalari bo'yicha 2020-yildan “To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risidagi”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuni kuchga kirganini ta'kidlashimiz lozim. Bu hujjat to'lov tizimlarini kuzatish, boshqarish, tizimlarda axborot havsizligini ta'minlashga qo'yilgan talablar va pul egalarini identifikatsiyalash tartibini belgilaydi. Qonunning qabul qilinishi to'lovlarni uzluksiz amalga oshirish, innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish hamda to'lov tizimining ishonchli va xavfsizligini ta'minlash imkonini beradi. Shunday qilib, qisqa vaqt mobaynida moliyaviy xizmatlar bozorida bir qancha ishlar amalga oshirilmoqda, ammo istiqbolda yana qilinadigan ishlar ko'p. Yurtimizda raqamli moliyaviy xizmatlar bozorini yanada takomillashtirish uchun mamlakat



aholisning saviyasini ko'tarish va onlayn xizmatlarni sifatli va samarali taqdim etuvchi dasturlar tizimi ustida ishlar olib boorish lozim. Shu sababli so'nggi yillarda innovatsiyaga asoslangan yangi xizmatlar turini kengaytirish va rivojlantirish davlatning muhim strategik maqsadiga aylanmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. TechBullion PR, Digital Banking in 2021: Trends & Customer Engagement Tips, January 2020
2. Ostonov, O. A., Kimsanbaeva, S. B., Raimjonova, U. N., Khaydarova, L. S., & Roziboevna, F. (2020). Some Social Features of the Development of Family Business and Crafts in Uzbekistan in the Context of a Pandemic. International Journal of Pharmaceutical Research.



TURIZM IQTISODIYOTNING ASOSIY RIVOJLANISH OMILLARIDAN BIRI

Farxodjonova E'zoza Nodir qizi

Jizzax politexnika instituti

2 - bosqich talabasi

Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston Milliy universiteti

2 - bosqich talabasi

Annotatsiya: ushbu maqolada, hozirgi paytdagi turizm sohasining rivojlanishi, investitsiyalarni sohaga keng jalb etish yo'llari va aholi turmush darajasini yaxshilash haqida ma'lumotlar keltirilgan.

Kalit so'zlar: turizm, korxonalar, iqtisod, investitsiyalar, bozor, ziyorat turizmi, tarixiy obidalar turizmi, savdo turizmi, ilmiy turizm, shaharsozlik turizmi.

Turizm hozirda dunyodagi eng yirik sanoatdir. Hozirgi kunda turizm barcha davlatlar uchun iqtisodiyotni rivojlantirishning muhim omillaridan biri hisoblanadi. Shu boisdan barcha davlatlar o'zining turizm saohiyatidan kelib chiqib uni rivojlantirishga va turistlar oqimini kerakli darajada oshirishga harakat qiladi. Bunga sabab turistlardan keladigan daromad salmog'ining yuqoriligi hisoblanadi. Shu boisdan turizm obyektlarining faoliyati muhim ahamiyat kasb etadi.

Turizm korxonalari turli turistlarning turlarini, ularning xatti-harakatlarini aniqlash va to'g'ri bozor uchun to'g'ri takliflarni yaratish orqali ma'lum bir hududda turizmga bo'lgan talabni aniqlashlari mumkin. Turizm dinamik sohadir. Bu sayyohlar bilan bog'liq omillar soniga qarab o'zgaradi; boradigan mamlakat, sayyohlar chiqadigan bozor va boradigan bozor. Turizm menejerlari va tadqiqotchilari turistlarning motivatsiyasi va madaniyati, ularning o'zgaruvchan xatti-harakati, turizmning harakatlantiruvchi va ta'sir etuvchi omillari haqida ko'p narsalarni o'rganadilar. Shuningdek, ular o'zlari taqdim etgan qulayliklar va diqqatga sazovor joylarni yoki sayyohlarni jalb qilishning istiqbolli usullarini o'rganadigan yo'nalishlarni o'rganadilar. Turizmning turlaridan kelib chiqqan holda mavjud resurslardan samarali foydalanish va sust turizm tarmoqlari(turizm turlari) ga investitsiyalarni samarali jalb etishga qaratiladi.

Turizmning quyidagi turlari mavjud.



Bularning barchasi mamlakatimizda mavjud. Ulardan samarali foydalangan holda turistlar oqimini samarali oshirishga harakat qilish lozim.

Samarqand, Buxoro, Xorazim va ko'plab viloyatlarimizda ulkan turistik salohiyatga ega obida va majmualar mavjud. Biz investitsiyalarni jalb qilgan holda ularda turizm infratuzilmasini samarali tashkil qilishimiz lozim. Bunda quyidagilarni ajratib ko'rsatish mumkin:

Ziyorat turizmi- mamlakatimizdagi buyuk olimlar islom svelizatsiyasi rivojiga xissa qo'shgan olimlarimizning maqbaralari atrofiga ziyoratchilarga maqbul sharoitlarni yaratish.

Tarixiy obidalar turizmi- mavjud tarixiy obidalar atrofiga ulkan turizm infratuzilmasini shakllantirish. Bu yerga tashrif buyuruvchi turistlarni o'ziga jalb qiluvchi tadbirlar va kechalar tashkil etish.



Savdo turizmi- malakatdagi erkin iqtisodiy zonalarda investitsion jozibadorlikni oshirish va chet ellik investorlarni jalb qilish.

Ilmiy turizm- oliy ta'lim muassasalarimizni jahon reytingidagi o'rnini oshirish va u orqali chet el talabalarini mamlakatimizda o'qishga qiziqtirish.

Shaharsozlik turizmi - mamlakatimizdagi qadimiy shaharsozlik namumalarini jahonga kengroq tanitish va ularni bunga jalb qilish.

Ekskursiyalar- yurtimizdagi diqqatga sazovor joylarni aylanish.

Xulosa qilib aytganda, turizm sohasida ulkan salohiyatga egamiz va biz undan samarali foydalansak, jalb etilayotgan investitsiyalarni maqsadli yo'naltirsak, yurtimizga tashrif buyuradigan turistlar sonini oshiradi deb o'ylayman. Bundan ko'zlangan asosiy maqsad- sohada yangi ish o'rinlari tashkil etish, aholining ma'lum qismini ish bilan ta'minlashdir. Turistlardan keladigan daromad mamlakat budjetini boyitadi. Turizm infratuzilmasining yaxshilanishi va shu bilan birga aholi turmush farovonligining oshishiga olib keladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Balabanov I.T., Balabanov A.I. Turizm iqtisodiyoti: - M.: Moliya va statistika, 2007.

2. Blank I.A. Investitsiyalarni boshqarish asoslari I.A. Shakl. Kiev: Nika-Tsentr: Elga-N, 2004. 536 p.

3. www.stat.uz.

4. ziyonet.uz



SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF BUSINESS ACTIVITY DEVELOPMENT

Farxodjonova E'zoza Nodir qizi

Jizzax politexnika instituti

2 - bosqich talabasi

Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston

Milliy universiteti 2 - bosqich talabasi

One of the important directions of the reform program, which is being carried out in the conditions of modernization of the economy, is the rapid development of entrepreneurship and the creation of wide opportunities for it during the transition to the system of market relations.

President Sh. M. As Mirziyoev stated in his Address to the Oliy Majlis, more favorable conditions will be created for the development of small business and private entrepreneurship.

One thing should be emphasized, entrepreneurs contributed equally with the state for the stable operation of the economy during the pandemic. That's why we all have to stand shoulder to shoulder with entrepreneurs and always support them. In this regard, ensuring the rights of businessmen, especially the inviolability of private property, should be the main task of state bodies at all levels ¹.

An important factor in the economy of each country is the existence of business entities organized in the form of different ownership, interacting and competing with each other. Without business entities, the modern market economy cannot function smoothly and continuously and develop sustainably.

Currently, special attention is being paid to the widest possible development of entrepreneurship in our republic and its territories. Because the development of entrepreneurship in the Republic of Uzbekistan is considered as a task of strategic importance of the economic policy of the state.

In fact, proper organization of business activities in all regions of our country, creation of favorable conditions and opportunities for them, freedom of business activities, elimination of various obstacles and confusion of management bodies are among the tasks that await the solution of the economy.

In a period of stable development of market relations, the independence, constant activity and initiative based on one's own opinion of economic activity subjects engaged in entrepreneurship, aimed at organizing production, represent the improvement of the socio-economic situation.

Entrepreneurial activity and its main goal is to produce material or other goods and satisfy the demand of consumers in the market in order to obtain business income or profit as a result of its activity. Also, as a result of the development of business activities, it is considered to create new jobs in local areas, to fulfill economic and social tasks by paying taxes to the state and local budgets.

In order to reveal the full essence of the concept of entrepreneurship, it is necessary to consider the opinions and comments given by the scientists of the field, as well as the definitions given to it one by one.

Many scientists in the field are constantly conducting research on the wide promotion and development of entrepreneurship. Since the day of gaining independence, the CIS countries have determined their own path of development and progress. In this regard, the Republic of Uzbekistan considered it preferable to follow the path of the market economy, creating the "Uzbek model" of development.

During the period of consistent development and development of the market economy, various forms of business activity have been formed. Such a consistent action is related to the composition of the founders of various production and service-based enterprises and their entrepreneurial activities, the amount of investment, and other economic and social factors, moving economic activity entities based on different ownership forms and types of activity in a competitive environment.

Subjects engaged in entrepreneurial activities are considered to be individuals who continue

¹ Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis . <https://prezident.uz/uz/lists/view/4057>. 2020.29.12.



their activities by determining their economic, legal and organizational forms, and directly in the process of planning their entrepreneurial activities, they must have their own independent business plan, constantly analyze monthly, quarterly and annual activities from a financial point of view, or it is required to conduct a voluntary audit to assess its condition, to pay taxes to the state and local budgets on time, and to be sufficiently psychological in managing business activities.

Used literature :

1. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. <https://prezident.uz/uz/lists/view/4057>. 2020.29.12.
2. Berkinov B.B. Ways to increase the potential of family business. Monograph - T.: Science and technology, 2019;
- 3.stat.uz



KORXONANING BOSHQARUV FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH YO'NALISHLARI

Farxodjonova E'zoza Nodir qizi

Jizzax politexnika instituti 2 - bosqich talabasi

Ortiqov Niyat Ne'matilla o'g'li

Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston

Milliy universiteti 2 - bosqich talabasi

Annotatsiya: O'zbekistonda olib borilayotgan iqtisodiy islohotlar bozor munosabatlarini shakllantirar ekan korxonalarining mavqesini ham tubdan o'zgartirmoqda. Maqolada korxona boshqaruvi haqida ma'lumotlar va korxonaning faoliyatini takomillashtirish yo'nalishlari haqida so'z boradi.

Kalit so'zlar: korxona, boshqaruv, uslub, islohot, bevosita, tashkilot, asosiy va majmuaviy

Zamonaviy boshqaruv tizimining asosiy vazifalaridan biri boshqarilayotgan tizim imkoniyatlarini amalga oshirish uchun qulay sharoitlar yaratishdan iborat. Bu imkoniyatlar turli o'z-o'zini boshqarish sub'ektlarining huquq va mas'uliyatini kengaytiruvchi boshqaruv ta'sirining turli uslublaridan foydalanish evaziga vujudga keladi.

Korxonaning samaradorligini tavsiflovchi asosiy xususiy ko'rsatkichlar, malaka talaba, samaradorligi, moddiy ishlab chiqarish va aylanma mablag'larning aylanmasi hisobiga qabul qilinishi kerak. Korxonalarining iqtisodiy faoliyatini rejalashtirishda, ayniqsa uzoq vaqt davomida iqtisodiy boshqaruvni takomillashtirishning barcha imkoniyatlari va zaxiralarini hisobga olish qiyin. Ularning aksariyati aniqlangan va chuqur iqtisodiy tahlil orqali rejalarning bajarilishida foydalaniladi. Binobarin, tahlil nafaqat ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning rejalari va dinamikasini ob'ektiv baholashni ta'minlaydi, balki korxonalarining optimallashtirish zaxiralari, imkoniyatlari va zaxiralarini aniqlash va umumlashtirishga yordam beradi. Shunday qilib, rejalashtirilgan davr uchun korxonalarining iqtisodiy faoliyatini chuqur kadrlar tahlili amalga oshirilishi kerak, bu rejalashtirilgan ko'rsatkichlar mantiqiy asosiga hissa qo'shilishi va mavjud zaxiralarida to'liq aks ettirilgan. Tahlil qilish, rejalashtirish sifati, rejalashtirish sifati, o'zaro bog'liqlik va muvofiqlikning o'zaro bog'liqligi, mavjud imkoniyatlar va menejment samaradorligini oshirish bo'yicha buxgalteriya hisobidir. Bularning barchasi yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlaydigan maqbul reja va prognozlarni va korxonalarining iqtisodiy faoliyatining individual jihatlarini rivojlantirishning maqbul nisbatlarini ta'minlashga yordam beradi.

Korxona-bu foyda olish va ijtimoiy ehtiyojlarni qondirish maqsadida amalga oshiriladigan iqtisodiy faoliyatni amalga oshirish uchun yaratilgan mustaqil xo'jalik sub'ektidir. Korxonalarga erkinlik va mustaqillik berilishi bilan hal qilinishi lozim bo'lgan boshqaruv jarayonini tashkil etish bilan bog'liq muhim muammo rasman bir-biri bilan bog'liq bo'lmagan boshqaruv tashkilotlari o'rtasidagi o'zaro aloqalarni amalga oshirish hisoblanadi.

Boshqaruv uslubi - bu tashkilot qo'ygan maqsadlarga erishish uchun boshqarilayotgan ob'ektlarga ta'sir qilish usullari yig'indisi hisoblanadi.

«Uslub» so'zi bu grekcha «methodos» so'zidan kelib chiqqan bo'lib, tarjimai biror - bir maqsadga erishish usuli deyiladi. Boshqaruv uslublari orqali boshqaruv faoliyatining asosiy mazmuni amalga oshiriladi. Boshqaruv uslublarini xarakterlab, ularni yo'nalishi mazmuni va tashkiliy shaklini ochish kerak. Boshqaruv uslublari yo'nalishi boshqaruv tizimiga qaratilgan. Mazmuni jihatidan - bu ta'sir qilish usullari o'ziga hosligidir. Tashkiliy shakli - aniq hosil bo'lgan vaziyatga ta'sir qilish. Bu to'g'ridan-to'g'ri (bevosita) yoki bilvosita ta'sir bo'lishi mumkin. Boshqaruv amaliyotida turli uslublar va ularning qorishmasi (kombinatsiyasi)dan bir vaqtning o'zida foydalaniladi. Barcha boshqaruv uslublari tashkiliy tomondan bir-birini to'ldiradi, doimiy dinamik muvozanatda bo'lishadi.

Boshqaruv uslublari yo'nalishi doim bir xil - ular turli mehnat faoliyatini amalga oshiruvchi odamlarga yo'naltirilgan.

Shundan kelib chiqish kerakki, boshqaruvning ma'lum uslubida ham mazmun, ham yo'nalish, ham tashkiliy shakl ma'lum tarzda qorishtirilgan. Shuning uchun boshqaruvning quyidagi uslublarini ajratish mumkin:



-to'g'ridan-to'g'ri direktiv ko'rsatmalarga asoslangan
tash-kiliy-ma'muriy;

-iqtisodiy;

-odamlarning ijtimoiy faolligini oshirish maqsadida
qo'llanuvchi ijtimoiy va ijtimoiy - psixologik;

-ijtimoiy tizimni o'zini-o'zi nazorat qilishi sifatida o'z-
o'zini boshqarish.

Adabiyotlar

1. Abdullayev Yo., Karimov F. Kichik biznes va tadbirkorlik asoslari. – T.: Mehnat, 2010. - 349 b.
2. O'zbekiston raqamlarda (statistik to'plam). - T.: O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi, 2018, 201 bet.
3. O'lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi: Darslik. – T.: Sharq, 2006.
4. ziyonet.uz



SANOAT KORXONALARIDA SIFATNI BOSHQARISH VAZIFALARI

Mamatkulova Nodira Maxkamovna, dotsent.

e-mail: nodirabegim.777@mail.ru,

(+99890) 994-79-82,

Toshkent arxitektura qurilish instituti

Annotasiya: Ushbu maqolada sanoat korxonalarida sifatni boshqarish vazifalarining ilmiy-nazariy jihatlarini ko'rsatib o'tilgan.

Kalit so'zlar: Sanoat korxonalarida sifatni boshqarish jarayoni, sifatni boshqarish vazifalari, standartlar, mahsulot sifat darajasini baholash, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini oshirish, mahsulotni texnologiyasini tayyorlash, kadrlarni tanlash va tayyorlash.

Sifatni boshqarish jarayoni loyihalash va konstruksiyalash bosqichida maqbul darajani ta'minlash, zamonaviy ilmiy-texnik imkoniyatlarga va xaridor talabiga mos keltirish, so'ngra ishlab chiqarish jarayonida bu sifat ko'rsatgichlarini real mahsulotda ta'milab berishdan iborat. Bu darajaga mahsulot sifatini kompleks boshqarish tizimlarni ishlab chiqib va tatbiq etib erishish mumkin.

Davlat standartlashtirish tizimi mahsulot sifatini boshqarishni asosiy omili bo'lib xizmat qiladi. Sifatni boshqarish kompleks tizimiga quyidagilar kiradi: standartlar - maqsadni belgilovchi, ya'ni mahsulot sifatiga qo'yilgan talablarni me'yorlari, maqsadga erishishni ta'minlovchi standartlar, ya'ni sifatga ta'sir etuvchi omillarni reglamentlashtirish.

Ehtiyojni oldindan bilish standartlari, mahsulot sifat texnik darajasini standartlari. Savdo assortimentini va sifatni boshqarishni hamma bosqichlarida ishtirok etishi kerak. Loyihalash va tadqiqot qilish bosqichida savdo tashkilotlari, ishlab chiqarish va loyihalash korxonalariga yangi turdagi mahsulotni yaratishga yoki yangilashga buyurtmalar berishlari kerak.

Tajribaviy na'munani qabul qilishda savdo xodimlari hal qiluvchi ovozlardan birini beradi, chunki yangi mahsulotni iste'mol xossalariga to'g'ri baho berishi kerak.

Tayyorlash bosqichida bunda mahsulotni attestatsiyadan o'tkaziladi. Savdo xodimlari Davlat Attestatsiya komissiyaga a'zo bo'lib kirishadi. Bunda aholi talabi va ehtiyojidan kelib chiqqan xolda mahsulot sifatiga xolisona baho berishi kerak.

Muomala va taqsimot bosqichida savdo xodimlari tovarlarni saqlash, tashish, sotish sharoitlarini shunday yaratilishi kerakki uyda mahsulot sifatida zarar yetmasligi kerak. Bu bosqichda mahsulotlar sifat ko'rsatichlari bo'yicha qabul qilinishi kerak. Eksploatatsiya va iste'mol qilish bosqichida tovarlarni to'g'ri eksploatatsiya qilish, ularga xizmat qilish, sifatini tiklash, eskirgan mahsulotlarni chiqitga chiqarish jarayonlarini tashkil qilish kerak.

Savdo bu haqidagi axborotni xaridorlarga yetkazishi kerak. Bizni yurtimizda mahsulot sifatini boshqarishning yagona davlat tizimi mavjuddir. Uning asosiy maqsadi kam mablag' sarf qilgan xolda yuqori sifatli mahsulot ishlab chiqarishdir. Bunday maqsad faqat ilm-fan, texnika yutuqlarini ilg'or tajribani ishlab chiqarishga keng va izchil joriy qilishidagina amalga oshirishi mumkin. Yuqoridagi tizim - davlat standarti asosida mahsulot ishlab chiqarishga asoslangan.

Mahsulotni sifatini boshqarishning yagona davlat tizimi keng assortimentli yangi mahsulotni ishlab chiqishga va o'zlashtirishga mo'ljallangan. Mahsulot sifatini boshqarishni yagona davlat tizimi quyidagi vazifani o'z zimmasiga olgan:

mahsulotni iste'mol va texnik darajasi to'g'risida ma'lumot berish; ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini oshirish; mahsulot sifat darajasini baholash; yangi xil mahsulotni ishlab chiqish va ta'minoti; mahsulotni texnologiyasini tayyorlash; material-texnik ta'minoti; metrologik ta'minot; kadrlarni tanlash va tayyorlash; doimiy bir xillikni ta'minlash (uroven); tashish, saqlash, ta'minlash; soha tekshiruvini ta'minlash; sifatni rag'batlashtirish.

Foydalanilgan manbalar:

1. <https://choosevoice.ru/uz/chto-takoe-upravlenie-kachestvom-na-predpriyatii-upravlenie-kachestvom-ponyatie.html>
2. <https://avtovsamare.ru/uz/sistema-upravleniya-kachestvom-vypuskaemoi-produkcii-upravlenie/>

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЛМИЙ ТАДКИКОТЛАР: ДАВРИЙ АНЖУМАНЛАР: 9-ҚИСМ

Масъул мухаррир: Файзиев Шохруд Фармонович
Мусахҳиҳ: Файзиев Фаррух Фармонович
Саҳифаловчи: Шахрам Файзиев

Эълон қилиш муддати: 30.06.2022

Контакт редакций научных журналов. tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot, город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000