

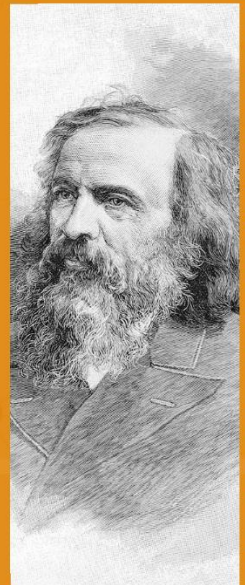
ANJUMAN | КОНФЕРЕНЦИЯ | CONFERENCES | RESPUBLIKA KO'P TARMOQLI ILMIY KONFERENSIYA

# YANGI O'ZBEKISTON: ILMIY TADQIQOTLAR

CONFERENCE.UZ

# 2026

DAVRIYLIGI: 2018-2026



D.I. MENDELEEVNING  
KIMYOVIY ELEMENTLAR  
DAVRIY JADVALI

Заряд ядра (порядковый номер элемента)  
Относительная атомная масса (атомный вес)

Актиноиды

24 Cr Хром	25 Mn Марганец	26 Fe Железо	27 Co Кобальт	28 Ni Никель	29 Cu Медь	30 Zn Цинк	31 Ga Галлий	32 Ge Германий	33 As Арсен	34 Se Селен	35 Br Бром	36 Kr Криpton
42 Mo Молибден	43 Tc Технеций	44 Ru Рутений	45 Rh Родий	46 Pd Палладий	47 Ag Серебро	48 Cd Кадмий	49 In Индий	50 Sn Олово	51 Sb Сурьма	52 Te Телур	53 I Йод	54 Xe Ксенон
74 W Вольфрам	75 Re Рений	76 Os Осмий	77 Ir Иридий	78 Pt Платина	79 Au Золото	80 Hg Ртуть	81 Tl Таллий	82 Pb Свинец	83 Bi Висмут	84 Po Полоний	85 At Астат	86 Rn Радон
106 Dg Дубний	107 Bh Борий	108 Hs Хассий	109 Mt Мейтнерий	110 Ds Дармштадтий	111 Rg Рентгеней	112 Cn Коперниций	113 Nh Нихоний	114 Fl Флеровий	115 Mc Мачковий	116 Lv Ливерморий	117 Ts Теннессей	118 Og Оганесон
60 Nd Неодим	61 Pm Прометий	62 Sm Самарий	63 Eu Европий	64 Gd Гадолиний	65 Tb Тербий	66 Dy Диспрозий	67 Ho Гольмий	68 Er Эрбий	69 Tm Туллий	70 Yb Иттербий	71 Lu Лютеций	72 Hf Гафний
92 U Уран	93 Np Нептуний	94 Pu Плутоний	95 Am Америций	96 Cm Кюрий	97 Bk Берклий	98 Cf Калифорний	99 Es Эйнштейний	100 Fm Фермий	101 Md Менделевий	102 No Нобелий	103 Lr Лауренсий	104 Rf Рифмий

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI VA XORIJY OLIY TAYLIM MUASSASALARI PROFESSOR-O'QUVCHILARI, YOSH OLIMLAR, DOKTORANTLAR, MAGISTRANTLAR VA IQTIDORLI TALABALAR

TOSHKENT SHAHAR, AMIR TEMUR KO'CHASI, PR.1, 2-UY.

+998 97 420 88 81  
+998 94 404 00 00

WWW.TADIQOT.UZ  
WWW.CONFERENCES.UZ

FEVRAL №85



**ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН:  
ИЛМИЙ  
ТАДҚИҚОТЛАР 2-  
ҚИСМ**

---

**НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН:  
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЧАСТЬ-2**

---

**NEW UZBEKISTAN:  
SCIENTIFIC  
RESEARCH PART-2**

ТОШКЕНТ-2026



УЎК 323(575.1)(063)

КБК 66.3(5Ў)я43

И-18

DOI 10.5281/zenodo.11390854

«ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: Илмий тадқиқотлар» [Тошкент; 2026]

«Янги Ўзбекистон: Илмий тадқиқотлар» мавзусидаги республика 85-қўп тармоқли илмий маърифий онлайн конференция материаллари тўплами, 28 февраль 2026 йил. - Тошкент: «Tadqiqot», 2026. – 137 б.

Ушбу Республика-илмий онлайн даврий анжуманлар «Харакатлар стратегияси — Тараққиёт стратегияси сари» тамойилига асосан ишлаб чиқилган етти устувор йўналишдан иборат 2022 – 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси мувофиқ: — илмий изланиш ютуқларини амалий-тажриби жиҳат йўли билан фан соҳаларини ривожлантиришга бағишланган.

Ушбу Республика илмий анжуманлари таълим соҳасида меҳнат қилиб келаётган профессор - ўқитувчи ва талабалар-иштирокчилар томонидан тайёрланган илмий тезислар киритилиб бориб, унда таълим тизимида илғор замонавий ёндашувлар, натижалар, муаммолар, ечимлар, статистик вазиятлар ва илмий-тараққиётнинг истиқболли режалари таҳлил қилинади конференцияси.

**Масъул муҳаррир:** Файзиев Шохруд Фармонови, ю.ф.д., доцент

**1. Ҳуқуқий тадқиқотлар йўналиши -**

Профессор в.б., ю.ф.н. Юсувалиева Раҳима (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети)

**2. Фалсафа ва ҳаёт соҳасидаги қарашлар -**

Доцент Норматова Дилдора Эсоналиевна(Фарғона давлат университети)

**3. Тарих саҳифаларидаги изланишлар –**

Исмаилов Хусанбой Маҳаммадқосим ўғли (Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Таълим сифатини назорат қилиш давлат инспекцияси)

**4. Социология ва политологиянинг жамиятимизда тутган ўрни-**

Доцент Уринбоев Хошимжон Бунатович (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

**5. Давлат бошқаруви-**

Доцент Шакирова Шоҳида Юсуповна (Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети "Беш муҳим ташаббус" маркази раҳбари)

**6. Журналистика-**

Тошбоева Барноҳон Одилжоновна(Андижон давлат университети)

**7. Филология фанларини ривожлантириш йўлидаги тадқиқотлар –**



Самигова Умида Хамидуллаевна (“Kinder land of Asia” НТМ ўқув ва тарбия ишлари бўйича директор ўринбосари)

**8. Адабиёт-**

PhD Абдумажидова Дилдора Рахматуллаевна (Тошкент Молия институти)

**9. Иқтисодиётда инновацияларнинг тутган ўрни -**

Phd Вохидова Мехри Хасанова (Тошкент давлат шарқшунослик институти)

**10. Педагогика ва психология соҳаларидаги инновациялар -**

Турсунназарова Эльвира Тахировна (Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети, таржимонлик факультети, инглиз тили амалий таржимаси кафедраси в.б.доценти, PhD)

**11. Жисмоний тарбия ва спорт-**

Усмонова Дилфузахон Иброхимовна (Жисмоний тарбия ва спорт университети)

**12. Маданият ва санъат соҳаларини ривожланиши -**

Тоштемиров Отабек Абидович (Фарғона политехника институти)

**13. Архитектура ва дизайн йўналиши ривожланиши -**

Бобохонов Олтибой Рахмонович (Сурхандарё вилояти техника филиали)

**14. Тасвирий санъат ва дизайн-**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**15. Мусиқа ва ҳаёт-**

Доцент Чариев Турсун Хуваевич (Ўзбекистон давлат консерваторияси)

**16. Техника ва технология соҳасидаги инновациялар -**

Доцент Нормирзаев Абдуқаюм Раҳимбердиевич (Наманган муҳандислик-қурилиш институти)

**17. Физика-математика фанлари ютуқлари -**

Доцент Соҳадалиев Абдурашид Мамадалиевич (Наманган муҳандислик-технология институти)

**18. Биомедицина ва амалиёт соҳасидаги илмий изланишлар –**

Зупарова Зулфия Ахрор қизи DSc (Тошкент тиббиёт академияси фармакология кафедраси доценти, фармацевтика фанлари доктори)

**19. Фармацевтика**

Жалилов Фазлиддин Содикович DSc (Альфраганус университети, фармацевтика ва кимё кафедраси мудири, фармацевтика ва кимё фанлар доктори, профессор)

**20. Ветеринария**

Т.ф.д., доцент Маматова Нодира Мухтаровна (Тошкент давлат стоматология институти)

**21. Кимё фанлари ютуқлари -**

Рахмонова Доно Қаххоровна (Навоний вилояти табиий фанлар методисти)

**22. Биология ва экология соҳасидаги инновациялар -**

Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)



**23. Агропроцессинг ривожланиш йўналишлари -**

Проф. Хамидов Мухаммадхон Хамидович "ТИИМСХ"

**24. Геология-минерология соҳасидаги инновациялар -**

Phd доцент Қахҳоров Ўктам Абдурахимович (Тошкент ирригация ва қишлоқ хўжалигини механизациялаш мухандислари институти)

**25. География- Йўлдошев Лазиз Толибович (Бухоро давлат университети)**

---

*Тўпلامга киритилган тезислардаги маълумотларнинг ҳаққонийлиги ва иқтибосларнинг тўғрилигига муаллифлар масъулдир.*

© Муаллифлар жамоаси

© Tadqiqot.uz

**Page maker/Верстка/Сахифаловчи:** Хуршид Мирзахмедов

**Контакт редакции журнала.**

**www.tadqiqot.uz**

ООО Tadqiqot город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail:  
[info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)

Тел: (+998-94) 404-0000

**Editorial staff of the journals of**

**www.tadqiqot.uz**

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; E-mail:  
[info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)

Phone: (+998-94) 404-0000



ХУҚУҚ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

СУД ХУЖЖАТИ - УНИНГ ИЖРОСИ БИЛАН АҲАМИЯТЛИ

**Ботиржон Абдуллаев**  
Термиз туманлараро  
иқтисодий судининг  
судьяси

**Аннотация:** Ушбу мақолада суд ҳужжатлари ижросининг ҳуқуқий асослари, соҳада амалга оширилаётган ислоҳотлар ва 2025 йил июнь ойидаги қонунчиликдаги сўнгги ўзгаришлар таҳлил қилинган. Муаллиф ижро тизимини рақамлаштириш, хусусан, ижро варақаларини электрон шаклда юбориш, QR-код тизимини жорий этиш ва «Мажбуриятлар реестри»ни юритишнинг аҳамиятини ёритиб берган. Мақолада суд қарорларининг мажбурийлиги принципи ва ижро интизомини мустаҳкамлаш орқали одил судлов самарадорлигини ошириш масалаларига алоҳида тўхталиб ўтилган.

**Калит сўзлар:** Суд ҳужжати, ижро интизоми, Иқтисодий процессуал кодекс, Мажбурий ижро бюроси, ижро варақаси, электрон ҳужжат, QR-код, Мажбуриятлар реестри, шахсий идентификация рақами (ПИНФЛ), суд-ҳуқуқ ислоҳотлари.

Суд ҳокимиятининг чинаккам мустақиллигини, фуқаролар ҳуқуқ ва эркинликларининг ишончли ҳимоясини таъминлаш ҳамда одил судловга эришиш даражасини ошириш суд-ҳуқуқ тизимини ислоҳ қилиш соҳасида давлат сиёсатининг асосий устувор йўналишлари ҳисобланади.

Ўтган давр мобайнида суд тизими фаолияти самарадорлигини ошириш, судьяларни танлаш ва жой-жойига қўйиш тартибини такомиллаштириш, ҳар бир иш бўйича қонуний, асослантилган ва адолатли суд қарори қабул қилинишини таъминлашга қаратилган комплекс чора-тадбирлар амалга оширилди.

Шу билан биргаликда жамият ва давлат ҳаётини кенг қўламли ислоҳ қилиш, амалга оширилган суд-ҳуқуқ ислоҳотлари доирасида суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тизимини такомиллаштириш соҳасида ҳам салмоқли ишлар амалга оширилди. Дунёнинг илғор демократик давлатларида суд ҳужжатларини ижро этиш соҳасида шаклланган тажриба ва амалиёт таҳлили асосида мажбурий ижро бюросининг тузилма ва вазифалари мажбурий ижро тизими ривожланишининг замонавий талаблари ва жаҳон тенденцияларига мувофиқлаштирилди.

Суд ҳужжатларини ижро этишдан ҳар қандай бўйин товлашнинг олдини олишга, шунингдек фуқароларнинг минимал турмуш даражасини таъминлаш учун зарур бўлган пул маблағлари дахлсизлигини кафолатлашга қаратилган суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисидаги қонун ҳужжатлари тизимлаштирилди ва янада такомиллаштирилди.



Ўзбекистон Республикаси ИПКнинг 15-моддасига биноан қонуний кучга кирган суд ҳужжатлари барча давлат органлари, фуқароларнинг ўзини ўзи бошқариш органлари, бошқа органлар, жамоат бирлашмалари, корхоналар, муассасалар, ташкилотлар, мансабдор шахслар ва фуқаролар учун мажбурийдир ҳамда ушбу ҳужжатлар Ўзбекистон Республикасининг бутун ҳудудида ижро этилиши лозим.

Суд ҳужжатларини бажармаслик ушбу Кодексда ва бошқа қонунларда белгиланган жавобгарликка сабаб бўлади.

Давлатимиз раҳбари муҳтарам Ш.Мирзиёев раислигида 2025 йилнинг 16 июнь куни амалга оширилаётган ислоҳотлар натижадорлиги, ҳудудларда ишларнинг бориши ва аҳолини қийнаётган масалалар таҳлили бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида 2025 йилнинг 5 ойида иқтисодий-ижтимоий кўрсаткичлар таҳлили, ижро интизоми, жисмоний ва юридик шахслар муурожаатларининг ҳал этилишидаги камчиликлар билан бир қаторда, суд ҳужжатларининг ижроси аҳволига ҳам тўхталиб ўтиб, ҳар 5 та суд қароридан биттаси ижро қилинмаётгани танқид қилинди ҳамда аҳволни яхшилаш бўйича зарур топшириқ ва кўрсатмалар белгилаб олинди.

Шунингдек, 16.06.2025 йилда Ўзбекистон Республикаси “Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тизимини такомиллаштиришга қаратилган ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида”ги Қонунининг қабул қилингани суд ҳужжатларининг ижросини ташкил этиш, уни таъминлашдаги мавжуд муаммоларнинг ҳуқуқий ечими бўлиб хизмат қилмоқда.

Қонун билан Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси, Фуқаролик-процессуал кодекси, Маъмурий жавобгарлик тўғрисидаги кодекси, Маъмурий суд ишларини юритиш тўғрисидаги кодекс, Солиқ кодекси ҳамда Ўзбекистон Республикаси “Суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисида”ги Қонунига бир қатор тегишли ўзгартириш ва қўшимчалар киритилган эди.

Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодексининг 336-моддасига киритилган қўшимчаларга кўра, ижро варақалар ундирувчи жисмоний шахсларга электрон ҳужжат тарзида, уларнинг Ўзбекистон Республикаси Ягона интерактив давлат хизматлари порталидаги шахсий кабинети орқали – мавжуд бўлган тақдирда, ундирувчи юридик шахсларга эса солиқ тўловчининг шахсий кабинети орқали юборилиши белгиланди.

Агар Ўзбекистон Республикаси Ягона интерактив давлат хизматлари порталида ундирувчи жисмоний шахснинг шахсий кабинети мавжуд бўлмаса, ижро варақаси қоғоз шаклида берилиши назарда тутилди.

Бундан ташқари, ушбу кодекс 337-моддаси биринчи қисмининг 4-бандига киритилган қўшимчаларга биноан, ижро варақасида ундирувчи ва қарздорнинг номи (*фамилияси, исми, отасининг исми*), уларнинг жойлашган ери (*почта манзили*) ёки яшаш жойи, ундирувчи ва қарздор жисмоний шахснинг шахсий идентификация рақами (*Ўзбекистон Республикаси фуқароси бўлмаган жисмоний шахсларнинг шахсини тасдиқловчи бошқа*



ҳужжатларнинг реквизитлари), шунингдек ундирувчи ва қарздор юридик шахснинг солиқ тўловчи идентификация рақами кўрсатилиши шартлиги белгиланди.

Мазкур модданинг иккинчи қисми янги таҳрирда келтирилиб, унга кўра, суд ҳужжатига асосан бериладиган ижро варақаси судьянинг электрон рақамли имзосидан фойдаланган ҳолда расмийлаштириладиган ва QR-код (*матрицали штрихли код*) билан тасдиқланади. Бунда суд ҳужжати асосида бериладиган ижро варақаси Ўзбекистон Республикасидан ташқарида ижро этилиши лозим бўлса, у суднинг муҳри ва судьянинг имзоси билан тасдиқланган ҳолда қоғоз шаклида берилиши (*юборилиши, тақдим этилиши*) мумкин.

Бундан ташқари, Ўзбекистон Республикаси “Суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисида”ги Қонунига киритилган ўзгартириш ва қўшимчаларга биноан, ижро ишлари бўйича ягона электрон базани юритиш, шунингдек қарздорнинг ундирувга қаратилиши мумкин бўлган мол-мулки ёки даромадлари мавжуд бўлмаган тақдирда ва унинг мол-мулкини ёки даромадларини қидириш юзасидан давлат ижрочиси қонунда йўл қўйиладиган доирада кўрган барча чоралар натижасиз бўлган тақдирда, ижро ишини юритиш давомида қарздорга нисбатан ўрнатилган чекловларни қарзлар тўлиқ тўланганидан кейин бекор қилиш тартиби белгиланди.

Шунингдек, ижро ҳужжатини шакллантириш чоғида ижро ҳужжатига ундирувчи жисмоний шахснинг шахсий идентификация рақами ёки ундирувчи юридик шахснинг солиқ тўловчи идентификация рақами мажбурий киритилишини, шунингдек суд ҳужжатларига асосан берилган ижро ҳужжатлари тарафларга электрон шаклда тақдим этилиши ҳамда юборилишини назарда тутувчи ўзгартириш ва қўшимчалар киритилди.

Шу билан бирга, ушбу Қонун “Мажбуриятлар реестри” деб номланган янги 3<sup>2</sup>-боб билан тўлдирилиб, унда мажбуриятлар реестрини юритиш, мажбуриятлар реестридаги ижро ҳужжатларига доир маълумотларни сақлаш ва чиқариб ташлаш тартиби ҳамда муддатларини белгиловчи нормалар белгиланди.

Таъкидлаш лозимки, мазкур Қонун фуқаролар, жамият ва давлатнинг ҳуқуқ ҳамда қонуний манфаатларини ишончли ҳимоя қилишга, суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этишда инсон омилини камайтиришга, мажбурий ижро этиш тизимини янада такомиллаштиришга хизмат қилади.

### Фойдаланилган адабиётлар:

1. **Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси.** – Тошкент: «Ўзбекистон», 2023 й.
2. **Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси.** (Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси: [www.lex.uz](http://www.lex.uz)).
3. **Ўзбекистон Республикасининг «Суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тўғрисида»ги Қонуни.** 15.12.2001 йилдаги 258-П-сон (янги таҳрири ва қўшимчалари билан).



4. **Ўзбекистон Республикасининг Қонуни.** «Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига суд ҳужжатлари ва бошқа органлар ҳужжатларини ижро этиш тизимини такомиллаштиришга қаратилган ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида». 16.06.2025 йил.
5. **Мирзиёев Ш.М.** Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси. – Тошкент: «Ўзбекистон», 2022.
6. **Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида** 2025 йил 16 июнь куни ўтказилган видеоселектор йиғилиши материаллари.
7. **Lex.uz** – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.



**ТЕМИР YO‘L TRANSPORTIDA XAVFSIZLIKNI TA‘MINLASHNI  
HUQUQIY TARTIBGA SOLISH MEKANIZMLARI: MA‘MURIY-  
HUQUQIY YONDASHUV**

**Alixonov Bexzod Nizamidinovich**  
Toshkent davlat yuridik universiteti  
mustaqil izlanuvchisi  
*allixonbexzod@gmail.com*

**ANNOTATSIYA.** Ushbu maqolada temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlashning huquqiy tartibga solish mexanizmlari, xususan ma‘muriy-huquqiy yondashuv tahlil qilinadi. Maqolada transport xavfsizligi tushunchasi, jamoat xavfsizligini ta‘minlashning huquqiy va tashkiliy asoslari, xalqaro tajriba hamda milliy qonunchilikdagi amaliy mexanizmlar yoritilgan. Shuningdek, maqolada temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlashning samarali huquqiy mexanizmlarini ishlab chiqish bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

**KALIT SO‘ZLAR:** temir yo‘l transporti, transport xavfsizligi, jamoat xavfsizligi, huquqiy tartibga solish, ma‘muriy-huquqiy mexanizm, xavf va tahdidlarni oldini olish.

Xavfsizlikni ta‘minlash zamonaviy transport tizimlarida eng muhim ijtimoiy va huquqiy masalalardan biridir. Temir yo‘l transporti katta miqdorda yo‘lovchilar va yuklarni tashiydi, shu sababli xavfsizlikni ta‘minlash nafaqat texnik, balki huquqiy va ma‘muriy choralarni talab qiladi.

Temir yo‘l transporti transport tizimining eng muhim qismlaridan biri bo‘lib, iqtisodiy, ijtimoiy va strategik ahamiyatga ega. Shu sababli, temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlash davlatning asosiy vazifalaridan hisoblanadi. Transport xavfsizligi yo‘lovchilar, yuklar, transport vositalari va infratuzilmaning xavfsizligini kafolatlovchi tizimli faoliyatdir.

O‘zbekiston Respublikasida temir yo‘l transportida xavfsizlikni tartibga soluvchi normativ-huquqiy bazaning shakllanishi 1991-yildan boshlangan. Mazkur jarayonda xalqaro tajribani o‘rganish, milliy qonunchilikni takomillashtirish va xavfsizlikni kompleks ta‘minlash masalalari markaziy ahamiyat kasb etadi.

Maqolada temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlashni huquqiy tartibga solish mexanizmlari tahlil qilinadi, xususan ma‘muriy-huquqiy yondashuv asosida amalga oshiriladigan chora-tadbirlar, vakolatli organlarning roli va xalqaro tajriba ko‘rib chiqishni maqsadga muvofiq deb hisobladik.

Transport xavfsizligi transport vositalari, inshootlar va yo‘lovchilar xavfsizligini ta‘minlash, transport jarayonida yuzaga keladigan xavf va tahdidlarni oldini olish hamda jamoat tartibini saqlashni nazarda tutuvchi kompleks tizimdir. Temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlashning asosiy vazifalari yo‘lovchilar, yuklar va bagaj xavfsizligini ta‘minlash; transport infratuzilmasining butligini saqlash; transport jarayonida yuzaga keladigan tahdid va xavflarni bartaraf etish; normativ-huquqiy hujjatlar va xalqaro standartlarga rioya qilish kabilardan quyidagilardan iborat:



Ma'muriy-huquqiy yondashuv transport xavfsizligini ta'minlashda davlat boshqaruv organlari vakolatlarini, nazorat mexanizmlari va profilaktik choralarning huquqiy asoslarini o'z ichiga oladi. Ushbu yondashuv vakolatli davlat organlari tomonidan transport xavfsizligini tartibga solish, xavfsizlikni ta'minlovchi subyektlarning huquq va majburiyatlarini belgilash, transport vositalari va inshootlar xavfsizligiga oid standart va qoidalarni joriy etish, huquqbuzarliklar va xavflarga qarshi nazorat va javobgarlik mexanizmlari kabi elementlarni o'z ichiga oladi.

O'zbekiston Respublikasida temir yo'l transportida xavfsizlikni ta'minlash O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi asosiy huquqiy hujjat sifatida fuqarolarning xavfsizligini kafolatlaydi; "Temir yo'l transporti to'g'risida"gi Qonun transport jarayonidagi xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha asosiy vazifalarni belgilaydi; "Ichki ishlar organlari to'g'risida"gi Qonun transport obyektlarida jamoat xavfsizligini ta'minlash va huquqbuzarliklarni aniqlash vakolatlarini belgilaydi; Temir yo'l ustavi va Texnik reglamentlar poyezd harakati, yuk va yo'lovchi tashish qoidalari va xavfsizlik standartlarini tartibga soladi. Vazirlar Mahkamasi qarorlari temir yo'l transportida xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha maxsus normativ-hujjatlarni belgilaydi. bir qator normativ-huquqiy hujjatlar bilan tartibga solinadi. Ushbu hujjatlar transport xavfsizligi sohasidagi amaliyotni tartibga solish, vakolatli organlarning faoliyatini muvofiqlashtirish va xavfsizlikni samarali ta'minlashga xizmat qiladi.

Xavfsizlikni ta'minlashda UIC Safety Guidelines temir yo'l transportida xavfsizlikni xalqaro standartlarga muvofiqlashtirish bo'yicha tavsiyalar, SOLAS (IMO, 1974) transport vositalari xavfsizligi va yo'lovchilarni himoya qilish prinsiplari, OECD Guidelines for Transport Safety transport xavfsizligini oshirish va xavf-xatarlarni minimallashtirish tavsiyalari xalqaro normalar muhim ahamiyatga ega hisoblanadi.

Xalqaro normalar milliy qonunchilikni takomillashtirish va transport xavfsizligini oshirishga xizmat qiladi.

Temir yo'l transportida xavfsizlikni ta'minlashning ma'muriy-huquqiy mexanizmi vakolatli organlar va ularning funksiyalari (ichki ishlar organlari, transport vazirligi va temir yo'l korxonlari), nazorat va inspeksiya choralari (transport vositalari, yuk va yo'lovchilarning xavfsizligini nazorat qilish), huquqiy javobgarlik mexanizmlari (huquqbuzarliklar aniqlanganda javobgarlik choralarni qo'llash), profilaktik tadbirlar (jamoat xavfsizligini ta'minlash, jinoyat va huquqbuzarliklarning oldini olish) quyidagi elementlardan iborat.

Mazkur mexanizm transport jarayonida xavfsizlikni ta'minlashning tizimli va kompleks yondashuvini tashkil etadi.

Milliy va xalqaro normalarni uyg'unlashtirish borasidagi tahlilimiz shuni ko'rsatadiki, milliy qonunchilik transport xavfsizligini ta'minlashning asosiy mexanizmlarini belgilaydi, xalqaro normalar xavfsizlikni kompleks tizim sifatida tartibga soladi, amaliyotda milliy va xalqaro normalarni uyg'unlashtirish xavfsizlikni samarali ta'minlaydi. Shu munosabat bilan, maxsus qonun yoki hukumat qarori orqali transport xavfsizligi organlarining vakolatlari va javobgarligini yanada aniq belgilash tavsiya etiladi.



Temir yo‘l transportida xavfsizlikni huquqiy tartibga solish mexanizmlari ma‘muriy-huquqiy yondashuv asosida amalga oshiriladi. Mazkur mexanizm vakolatli organlar, nazorat, javobgarlik va profilaktik choralarni o‘z ichiga oladi. Milliy qonunchilik va xalqaro normalarni uyg‘unlashtirish orqali transport xavfsizligini oshirish, yo‘lovchilarni va yuklarni himoya qilish, jamoat tartibini saqlash samaradorligi ta‘minlanadi.

#### Foydalanilgan adabiyotlar

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. Toshkent, 1992.
2. O‘zbekiston Respublikasi “Temir yo‘l transporti to‘g‘risida”gi Qonuni. Toshkent, 1999.
3. O‘zbekiston Respublikasi “Ichki ishlar organlari to‘g‘risida”gi Qonuni. Toshkent, 2017.
4. O‘zbekiston Respublikasi Temir yo‘l ustavi. Toshkent, 2002.
5. Vazirlar Mahkamasi qarorlari: “Temir yo‘l transportidan texnik foydalanish va harakat xavfsizligini ta‘minlash qoidalari”, Toshkent, 2015–2022.
6. Poleshchuk L.A. Transportnaya bezopasnost’: pravovye aspekty i administrativno-pravovoe regulirovanie. Minsk, 2015.
7. International Union of Railways (UIC) Safety Guidelines, Paris, 2018.
8. SOLAS (IMO, 1974).
9. OECD Guidelines for Transport Safety, 2020.
10. Bekmurodov R. Transportda jamoat xavfsizligini ta‘minlash: huquqiy va tashkiliy jihatlar. Toshkent: Universitet nashriyoti, 2021.



**TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA XAVFSIZLIKNI TA‘MINLASH  
FAOLIYATINING MA‘MURIY-HUQUQIY TARTIBGA SOLINISHINI  
TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI**

**Alixonov Bexzod Nizamidinovich**  
Toshkent davlat yuridik universiteti  
mustaqil izlanuvchisi  
*alixonbexzod@gmail.com*

**ANNOTATSIYA.** Ushbu maqolada temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlash faoliyatining ma‘muriy-huquqiy tartibga solinishini takomillashtirish yo‘llari ilmiy-nazariy va amaliy jihatdan tahlil qilinadi. Amaldagi normativ-huquqiy baza, vakolatli organlar faoliyati hamda ularning o‘zaro hamkorlik mexanizmlarini rivojlantirish masalalari yoritiladi. Shuningdek, xorijiy tajriba va raqamli boshqaruv yondashuvlarini joriy etish orqali transport xavfsizligini oshirish bo‘yicha taklif va xulosalar beriladi.

**KALIT SO‘ZLAR:** temir yo‘l transporti, xavfsizlik, ma‘muriy-huquqiy tartibga solish, normativ-huquqiy baza, davlat organlari, institutsional hamkorlik, raqamli texnologiyalar, xorijiy tajriba.

Temir yo‘l transportining rivojlanishini jadallashtirish, mavjud muammolar va huquqiy tartibga solish tizimining ehtiyojlari, shuningdek innovatsion texnologiyalardan foydalanish temir yo‘l transporti obyektlarida jamoat xavfsizligini ta‘minlash masalalarida yangi vazifalarni yuzaga keltirmoqda. Xavfsizlikni ta‘minlashga tizimli yondashuv temir yo‘l transportining barcha obyektlarining xavfsiz faoliyatini himoya qilish bo‘yicha samarali faoliyat jarayonini tashkil etishda namoyon bo‘ladi. Dissertatsiyaning oldingi paragraflarida ta‘kidlanganidek, temir yo‘l transportida jamoat xavfsizligini ta‘minlashning eng muhim vositasi va faoliyat yo‘nalishlaridan biri uning ma‘muriy-huquqiy tartibga solinishidir.

Olimlarning ta‘kidlashicha, O‘zbekistonda hozircha yagona va uyg‘un davlat boshqaruvi organlari tizimi to‘liq shakllanmagan, ularning faoliyatida kamchiliklar mavjud bo‘lib, bu “O‘zbekiston–2030” strategiyasi maqsadlariga erishishga salbiy ta‘sir ko‘rsatmoqda. Ularning faoliyati samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari va mezonlari zamonaviy talablarga javob bermaydi, boshqaruv organlarining o‘zaro hamkorligi va o‘zaro nazoratining huquqiy asoslari yetarli darajada ishlab chiqilmagan.

Huquqni muhofaza qiluvchi organlarning “raqamli yetuklik” darajasini ta‘minlashning yuqori ahamiyatini ta‘kidlab, I. Murakayev zamonaviy kompyuter texnikasi, kompyuter trenajyorlari, videokonferensaloqa va masofaviy ta‘lim tizimi, telemarkazli media studiya, modellashtirish va simulyatsiya vositalari bilan jihozlangan O‘quv-uslubiy vaziyat markazi faoliyatini tasvirlaydi. Shu munosabat bilan, temir yo‘l transportida xavfsizlikni ta‘minlash bo‘yicha vaziyat markazi shaklidagi ixtisoslashtirilgan tuzilmani tashkil etish zarur, deb hisoblaymiz. Mazkur vaziyat markazining asosiy funksiyalariga quyidagilarni kiritish mumkin:



kriminologik vaziyatning rivojlanish tendensiyalarini, xavf va tahdidlarni kuzatish, baholash va aniqlash; aniqlangan tahdidlarni bartaraf etish yoki minimallashtirish bo'yicha qarorlar ishlab chiqish; holatga uzoq muddatli va tezkor munosabat bildirish bo'yicha takliflar va tavsiyalar shakllantirish hamda zarur tashkiliy-huquqiy choralarni qabul qilish.

Bu esa temir yo'l transporti obyektlaridagi vaziyatni o'rganish va baholash jarayonini tizimli asosda yo'lga qo'yish, uning rivojlanish variantlarini bashorat qilish va modellashtirish, mavjud muammolarni aniqlash, mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarining oldini olish va xavfsizlikka yetkaziladigan zararni minimallashtirish choralarni ishlab chiqish imkonini beradi. Markaz faoliyatining natijalari quyidagilardan iborat bo'lishi mumkin: temir yo'l transporti obyektlaridagi jinoyatchilik holatini yaxshilash; huquqni muhofaza qilish faoliyatini optimallashtirish va samaradorligini oshirish; jamoat xavfsizligining zarur darajasini ta'minlash; jamoat xavfsizligini ta'minlovchi raqamli texnologiyalarni joriy etish.

Temir yo'l transportida jamoat xavfsizligi darajasi nafaqat huquqni muhofaza qiluvchi organlar, balki harbiylashtirilgan qo'riqlash bo'linmalari, favqulodda-qutqaruv xizmati va boshqa ixtisoslashgan xizmatlarning samarali faoliyatiga ham katta darajada bog'liqdir. Aynan ularning muvofiqlashtirilgan faoliyati temir yo'l transporti obyektlarida jamoat xavfsizligini ta'minlash uchun zarur sharoitlarni yaratadi. Bu esa ushbu sohada ma'muriy-huquqiy tartibga solish va nazorat subyektlari ro'yxati keng bo'lib, faqat huquqni muhofaza qiluvchi organlar bilan cheklanmasligini anglatadi. Shu bilan birga, jamoat xavfsizligini bevosita ta'minlash bo'yicha bajariladigan funksiyalarning hajmi va xarakteriga ko'ra, asosiy subyekt ichki ishlar organlari ekanini tan olish kerak. Shunday qilib, temir yo'l transportida jamoat xavfsizligi holati transportdagi ixtisoslashgan ichki ishlar organlari faoliyatiga sezilarli darajada bog'liqdir.

Temir yo'l transportida jamoat xavfsizligini ta'minlashda ishtirok etuvchi turli xizmatlar o'rtasidagi hamkorlikni tashkil etishda temir yo'l transportining faoliyat yuritish xususiyatlarini inobatga olish, xavfsizlikni ta'minlashda foydalaniladigan imkoniyatlar va resurslarni baholash zarur. Masalan, kriminogen vaziyatni muntazam kuzatish va tahlil qilish, uning yaqin va uzoq istiqboldagi rivojlanish tendensiyalarini baholab borish muhimdir.

Bizning fikrimizcha, buning uchun quyidagi omillar va shart-sharoitlarni har tomonlama o'rganish va baholash zarur:

- kunning vaqti, hafta va yil davri, chunki ular temir yo'l transporti obyektlarida sodir etiladigan huquqbuzarliklarning hajmi va xarakteriga ta'sir qiladi (tungi vaqt, bayram va dam olish kunlari, tig'iz soatlar va boshqalar);

- temir yo'l transporti harakatining jadvali va intensivligi, umumiy ovqatlanish, maishiy xizmat ko'rsatish tashkilotlarining faoliyati va hokazo;

- temir yo'l transportida jamoat xavfsizligini ta'minlashda ishtirok etayotgan kuch va vositalarning joylashtirilishi, tayyor holatda bo'lishi va tayyorgarlik darajasi;



- huquqni muhofaza qiluvchi organlarning (transport va hududiy) o'zaro hamkorlik darajasi va joylashuvi, zarur hollarda ularni huquq-tartibotni ta'minlashga jalb etish imkoniyatlari;

- qo'shimcha kuchlarni (jamoatchilik, OAV va boshqalar) jalb etish imkoniyatlari.

Ushbu masalada monitoring va nazorat katta ahamiyatga ega. Mutaxassislar temir yo'l transportida jamoat xavfsizligi bilan bog'liq kamchiliklar va huquqbuzarliklarni aniqlash muhimligini ta'kidlaydilar. Bunday nazoratning yo'qligi yoki past darajada amalga oshirilishi jamoat xavfsizligi holatiga salbiy ta'sir ko'rsatadi. Bu esa mansabdor shaxslarning javobgarliksizligiga, o'z xizmat majburiyatlarini loqaydlik bilan bajarishiga, temir yo'l harakati qoidalarining qo'pol ravishda buzilishiga olib keladi. Aniqlangan huquqbuzarliklarga o'z vaqtida munosabat bildirish ham muhimdir. Masalan, faqatgina 2020-yilda temir yo'l transporti obyektlarida 89 ta tekshiruv o'tkazilib, ularning natijasida xavfsizlik qoidalarining buzilishi bilan bog'liq 7 878 ta kamchilik aniqlangan, ularni bartaraf etish bo'yicha chora ko'rish topshirilgan. Biroq shulardan 1 576 tasi belgilangan muddatda bartaraf etilmagan. Mazkur masalada monitoring va nazorat katta ahamiyatga ega.

Aniqlangan kamchiliklarning oldini olish maqsadida O'zbekiston Respublikasining Ma'muriy javobgarlik to'g'risidagi kodeksi 113<sup>1</sup> va 250<sup>1</sup>-moddalar bilan to'ldirildi. Ular temir yo'l transporti va metropolitenlarda harakat xavfsizligini tashkil etish qoidalarini buzish hamda belgilangan talablarni bajarmaslik uchun javobgarlikni nazarda tutadi. Bu esa yo'lovchilarning hayoti va sog'lig'iga tahdid soluvchi omillarni oldindan ogohlantirish va o'z vaqtida bartaraf etish imkonini beradi.

Hozirgi vaqtda vokzallarda xavfli (portlovchi, narkotik va boshqa) modda hamda vositalarni aniqlash imkonini beruvchi zamonaviy texnik vositalar va uskunalar yetarli emas. Shu bilan birga, bunday vositalardan foydalanish salohiyati juda yuqori. Masalan, yirik vokzallarga portlovchi modda bug'larini aniqlovchi gaz tahlilchilari, statsionar metallodetektorlar, maxsus rentgen uskunalari, radiometrik ko'zdan kechirish majmualari kabi texnik vositalarni joylashtirish zarur. Bundan tashqari, xavfsizlikni ta'minlash maqsadida temir yo'l transportining eng muhim obyektlarini zamonaviy kirish va chiqishni boshqarish tizimlari, qo'riqlovchi yoritish, qo'riqlovchi va signalizatsiya tizimlari va boshqa vositalar bilan jihozlash lozim.

Bu yerda biz so'nggi yillarda mamlakatimizda, ayniqsa, turistik markazlarda faol amalga oshirilayotgan temir yo'l transporti obyektlari (avvalo — vokzallar) qurilishi yoki rekonstruksiya loyihalash bosqichidayoq hal etilishi zarur bo'lgan muammoni qayd etish lozim, deb hisoblaymiz. Chunki vokzallar va shunga o'xshash boshqa obyektlarda xavfsizlikni ta'minlash masalalari kompleks xarakterga ega bo'lib, tizimli yondashuvni talab etadi. Shu munosabat bilan tegishli normativ-huquqiy hujjatda quyidagi talabni mustahkamlashni taklif etamiz: vokzallarni qurish yoki rekonstruksiya qilishni loyihalash jarayonida loyiha-smeta hujjatlariga muhofaza qilishning muhandislik-texnik vositalari, aloqa vositalari va boshqa zarur



jihozlar bilan ta'minlash hamda ularni soz holatda saqlash talablari va shartlarini kiritish zarur. Bunda mazkur xarajatlarni moliyalashtirish temir yo'l transporti tashkilotlari yoki tegishli obyektlarning egalari zimmasiga yuklatilishi, ularni o'rnatish va ishga tushirish ustidan nazorat esa huquqni muhofaza qiluvchi organlar zimmasiga yuklanishi lozim.

Shuningdek, ushbu normativ-huquqiy hujjatda huquqni muhofaza qiluvchi organlarning (O'zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi Transport va turizm obyektlarida xavfsizlikni ta'minlash departamentining Transportda xavfsizlikni ta'minlash xizmati) vakolatlarini ham mustahkamlash lozim. Ular xavfsizlikni ta'minlash bo'yicha texnik vositalarning ro'yxatini, ularning texnik xususiyatlari va miqdorini shakllantirish, shuningdek, ularni transport infratuzilmasi elementlari hamda huquqni muhofaza qiluvchi organlar bazalari bilan integratsiyalash uchun mas'ul bo'lishi kerak. Mos vositalar va tizimlarni foydalanishga topshirish to'g'risidagi dalolatnomalar ushbu departament xizmati vakillari tomonidan imzolanishi shart.

O'zbekiston Respublikasi Transport vazirining 2023-yil 3-avgustdagi yildagi "O'zbekiston Respublikasi temir yo'l transportida yuk tashish qoidalarini tasdiqlash to'g'risida"gi 22-son buyrug'i bilan tasdiqlangan qoidalarining 417-bandiga ko'ra tijorat dalolatnomalarida quyidagi holatlarni tasdiqlash tartibi belgilangan: yukning haqiqiy nomi, vazni yoki joylari soni tashish hujjatida ko'rsatilgan ma'lumotlar bilan mos kelmasligi; yukning buzilishi yoki shikastlanishi; yukning hujjatsiz yoki hujjatlarning yuksiz aniqlanishi; o'g'irlangan yukning temir yo'l transportiga (tashuvchiga) qaytarilishi; yukni hujjatlar bo'yicha topshirish ishlari yuk idorasida (kassada) rasmiylashtirilganidan so'ng temir yo'l transporti (tashuvchi) tomonidan shoxobcha temir yo'lga yuk 24 soat mobaynida topshirilmasligi. fikrimizcha, qoidalarga yuqoridagi holatlarda tijoriy dalolatnomalar jinoyat haqidagi xabar, ma'lumot bo'lishi mumkinligi inobatga olib, mazkur tijorat dalolatnomalarini tergovga qadar tekshiruv harakatlari olib borishlik uchun O'zbekiston Respublikasi IIV Transport va turizm obyektlarida xavfsizlikni ta'minlash Departamenti tuzilmalariga topshirishga oid norma kiritish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Temir yo'l transportida jamoat xavfsizligi holatiga huquqbuzarlarga nisbatan qo'llaniladigan sanksiyalarning turi va qat'iyligi sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi. Masalan, temir yo'l izlariga turli buyumlarni qo'yish yoki poyezdlarning relsdan chiqishiga olib keladigan boshqa harakatlar potentsial xavfli xarakterga ega bo'lib, ulkan zarar yetkazishi mumkin. Biroq, Ma'muriy javobgarlik to'g'risidagi kodeksning 113-moddasida poyezdlar harakatining buzilishiga, shuningdek, temir yo'l yo'llarining, qor himoya to'siqlarining va boshqa yo'l obyektlari, inshootlari hamda signalizatsiya va aloqa qurilmalarining shikastlanishiga olib keladigan harakatlar uchun jarima jazo chorasini — bazaviy hisoblash miqdorining yarmidan bir baravarigacha — belgilagan. Ma'lumki, bunday jazo chorasini jismoniy shaxslar yoki yuridik shaxslar xodimlari uchun yetarli deb bo'lmaydi, chunki u yetkazilgan zararning darajasiga mos emas. Yetkazilgan zarar o'nlab million so'mlarni tashkil etishi, uni bartaraf etish esa katta resurslar, kuch va vaqt talab etishi mumkin. Shu



sababli, mazkur huquqbuzarlik uchun ma'muriy javobgarlikni kuchaytirish zarur, deb hisoblaymiz.

O'zbekiston Respublikasi "Temir yo'l transporti to'g'risida"gi Qonuniga muvofiq, transport vositalari, bagaj, yuk va qo'l yuklarini, yo'lovchilar hamda boshqa tashrif buyuruvchilarni shaxsiy ko'rikdan o'tkazish huquqiga ega bo'lgan vakolatli organlar ro'yxati, ko'rik o'tkazish tartibi, shuningdek, yo'lovchilar va tashrif buyuruvchilarning temir yo'l stansiyalarida bo'lish qoidalari Vazirlar Mahkamasi tomonidan belgilanadi. Vazirlar Mahkamasining 159-son qarori bilan "Temir yo'l vokzallarida (stansiyalarida) yo'lovchilar va tashrif buyuruvchilarning qo'l yuklari, bagajlarini ko'rikdan o'tkazish tartibi hamda ularning temir yo'l vokzallarida (stansiyalarida) bo'lish qoidalari to'g'risida nizom" tasdiqlangan. Unda ko'rik o'tkazish vakolatiga ega xodimlar sifatida Ichki ishlar vazirligi Transport va turizm obyektlarida xavfsizlikni ta'minlash departamenti xodimlari, Milliy gvardiya va "O'zbekiston temir yo'llari" AJning harbiylashtirilgan qo'riqlash boshqarmasi xodimlari belgilangan (2-band).

Bizning fikrimizcha, ushbu normani aniqlashtirish lozim, chunki "O'zbekiston Respublikasining jamoat xavfsizligi konsepsiyasi"ning 9-bandi Milliy gvardiyaning funksiyalariga temir yo'l transportida jamoat tartibini saqlash va jamoat xavfsizligini ta'minlashni kiritmaydi. Takrorlanishni oldini olish va aniqlik kiritish, shuningdek, qonunchilik texnikasi talablariga muvofiq, yuqoridagi nizomdan Milliy gvardiya haqidagi eslatmani chiqarib tashlash zarur deb hisoblaymiz.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – Toshkent: O'zbekiston, 2023.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi PF-158-son "O'zbekiston – 2030 strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni. – Lex.uz.
3. Qutibaeva E.D. Ma'muriy huquq: nazariya va amaliyot. – Toshkent: Yuridik nashriyoti, 2019.
4. Gimmelreyx O.V. Transport xavfsizligi: huquqiy tartibga solish va davlat nazorati. – Moskva: Nauka, 2018.
5. Xolmurodova D., Karimov A. Temir yo'l transporti xavfsizligi: milliy va xorijiy tajriba. – Toshkent: Universitet nashriyoti, 2023.
6. Ichki ishlar vazirligi. Transport obyektlarida jamoat xavfsizligini ta'minlash bo'yicha uslubiy tavsiyalar. – Toshkent, 2023.
7. Transport vazirligi. Temir yo'llarda harakat xavfsizligini ta'minlash qoidalari. – Toshkent, 2022.



**АҲОЛИНИНГ ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТИНИ ОШИРИШ – СУД  
ҲОКИМИЯТИГА НИСБАТАН ИШОНЧНИ МУСТАҲКАМЛАШ  
ОМИЛИ (ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ  
ПРОЦЕССУАЛ КОДЕКСИ МИСОЛИДА)**

**Т.Ш.Алимардонов**  
Термиз туманлараро  
иқтисодий судининг  
судьяси

**Аннотация:** Мазкур мақолада аҳолининг ҳуқуқий маданиятини ошириш ва юридик хизматдан фойдаланиш сифатини яхшилашнинг аҳамияти таҳлил қилинади. Хусусан, Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси 155-моддасида назарда тутилган даъво аризасини қайтариш асослари ҳамда 8-моддасида белгиланган судьялар мустақиллиги тамойили мисолида суд амалиётида учрайдиган ҳолатлар ёритиб берилади. Шунингдек, ҳуқуқий билим етишмаслиги сабабли айрим фуқароларда суд қарорларига нисбатан нотўғри тушунчалар шаклланиши мумкинлиги қайд этилади. Муаллиф аҳолининг ҳуқуқий онги ва маданиятини юксалтириш орқали суд ҳокимиятига бўлган ишончни мустаҳкамлаш мумкинлигини асослаб беради.

**Калит сўзлар:** ҳуқуқий маданият, суд ҳокимияти, иқтисодий суд, даъво аризаси, процессуал талаблар, судья мустақиллиги, давлат божи, медиация, судгача ҳал этиш тартиби, юридик хизмат сифати.

Ҳозирги кунда аҳолининг маданиятини, уларнинг юридик хизматдан фойланиш сифатини ошириш аҳолининг суд ҳокимиятига нисбатан ноўрин норозиликларини олдини олади.

Мисол учун Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий процессуал кодексининг 155-моддасининг биринчи қисмига кўра 1) даъво аризасининг ушбу Кодекс [149-моддасида](#) белгиланган шакли ва мазмунига риоя қилинмаган бўлса;

1<sup>1</sup>) даъвогар судьянинг ушбу Кодекс 152-моддасининг [учинчи қисмида](#) назарда тутилган кўрсатмасини белгиланган муддатда бажармаган бўлса;

2) даъво аризаси имзоланмаган бўлса ёки уни имзолаш ҳуқуқига эга бўлмаган шахс ёхуд мансаб мавқеи ёки фамилияси, исми, отасининг исми кўрсатилмаган шахс томонидан имзоланган бўлса;

3) иш мазкур суднинг судловига тегишли бўлмаса;

4) ўзаро боғлиқ бўлган бир нечта талаб бирлаштирилган бўлиб, уларнинг айримлари фуқаролик ишлари бўйича судга ёки маъмурий судга, бошқалари эса иқтисодий судга тааллуқли бўлса;



5) жавобгарга ва учинчи шахсларга даъво аризасининг ҳамда унга илова қилинган ҳужжатларнинг кўчирма нусхалари юборилганлигини тасдиқловчи далиллар тақдим этилмаган бўлса;

6) давлат божи ва почта харажатлари белгиланган тартибда ҳамда миқдорда тўланганлигини тасдиқловчи ҳужжатлар тақдим этилмаган бўлса, давлат божи тўлашни кечиктириш, бўлиб-бўлиб тўлаш мумкинлиги қонунда назарда тутилган ҳолларда эса бу ҳақда илтимоснома мавжуд бўлмаса ёхуд илтимоснома рад этилган бўлса;

7) мазкур тоифадаги низолар учун қонунда ёки шартномада назарда тутилган ҳолларда жавобгар билан низони судгача ҳал қилиш (талабнома юбориш) тартибига риоя этилганлигини тасдиқловчи ҳужжатларни даъвогар тақдим этмаган бўлса;

7<sup>1</sup>) даъвогар низони жавобгар билан медиация тартиб-таомилини амалга ошириш орқали ҳал қилиш тартибига риоя этилганлигини тасдиқловчи ҳужжатларни тақдим этмаган бўлса, башарти бу мазкур тоифадаги низолар учун қонунда ёки шартномада назарда тутилган бўлса;

8) битта даъво аризасида бир ёки бир нечта жавобгарга нисбатан ўзаро боғлиқ бўлмаган бир нечта талаб бирлаштирилган бўлса;

9) қонунчиликка ёки шартномага кўра қарз банк ёки бошқа кредит ташкилоти орқали олиниши керак бўлганда қарзни жавобгардан олиш учун банкка ёхуд бошқа кредит ташкилотига мурожаат қилинганлигига доир далиллар тақдим этилмаган бўлса;

10) даъво аризасини иш юритишга қабул қилиш тўғрисида ажрим чиқарилгунига қадар уни қайтариб олиш тўғрисида ариза келиб тушган бўлса судья даъво аризасини ва унга илова қилинган ҳужжатларни қайтаради.

Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий процессуал кодекси 8-моддасининг биринчи фқисмга кўра одил судловни амалга оширишда судьялар мустақилдирлар ва фақат қонунга бўйсундилар.

Юқоридагиларга кўра, судья Ўзбекистон Республикаси Иқтисодий процессуал кодексининг 155-моддасида назарда тутилган камчиликларга йўл қўйилган ҳолда берилган даъво аризасини ва унга илова қилинган ҳужжатларни қайтаришга мажбур.

Ҳуқуқий билимга эга бўлмаган шахслар эса ўз-ўзидан даъво аризам судда қабул қилинмаяпти деб ноўрин норози бўлишади. Бундай қарашларга барҳам бериш учун аҳолининг ҳуқуқий маданияти ва юридик хизматдан фойдаланиш сифатида ошириш лозим.

### Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2023.
2. Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Судлар тўғрисида”ги Қонуни.



## СУД ТИЗИМИДА КОРРУПЦИЯНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ — АДОЛАТ ВА ҚОНУНИЙЛИК КАФОЛАТИ

**А.Х.Сафаров**

Термиз туманлараро  
иқтисодий суди раиси

**Аннотация:** Мақолада суд тизимида коррупциянинг олдини олишнинг ҳуқуқий ва ташкилий механизмлари таҳлил қилинган. Судья мустақиллиги, судьяларни танлаш жараёнида шаффофлик, мол-мулк декларацияси, ахборот-коммуникация технологияларини жорий этиш, жамоатчилик назорати ва ахлоқий меъёрларнинг аҳамияти ёритилган. Суд тизимида очиқлик ва ҳисобдорликни таъминлаш орқали адолат ва қонунийликни мустаҳкамлаш масалалари илмий-назарий жиҳатдан асосланган.

**Калит сўзлар:** суд тизими, коррупцияга қарши кураш, судья мустақиллиги, шаффофлик, ҳисобдорлик, даромад декларацияси, электрон суд, жамоатчилик назорати, судья ахлоқи, ҳуқуқий давлат.

**Кириш:** Суд тизими жамиятда қонунийлик ва адолатни таъминловчи асосий институт ҳисобланади. Судларда коррупциянинг мавжуд бўлиши давлат ҳокимиятига нисбатан ишончни пасайтиради, фуқароларнинг ҳуқуқ ва эркинликларига путур етказди ҳамда иқтисодий тараққиётга салбий таъсир кўрсатади. Шу боис суд органларида коррупциянинг олдини олиш масаласи алоҳида аҳамият касб этади.

**Судья мустақиллиги — коррупцияга қарши курашнинг асосий шарти**

Судьяларнинг ҳақиқий мустақиллиги коррупцияга қарши курашнинг энг муҳим шартларидан бири ҳисобланади. Судья қарор қабул қилиш жараёнида ҳар қандай ташқи босим ва таъсирлардан холи бўлиши лозим. Суд ҳокимияти ижро ва қонун чиқарувчи ҳокимиятдан мустақил фаолият юритиши, молиявий ва ташкилий жиҳатдан кафолатланган бўлиши зарур.

United Nations томонидан қабул қилинган судьялар мустақиллигига оид халқаро тамойиллар суд тизимида адолатни таъминлашнинг асосий мезонларидан бири сифатида эътироф этилган.

**Судьяларни танлаш ва тайинлаш жараёнида шаффофлик**

Судьялик лавозимига номзодларни танлаш очиқ ва адолатли мезонлар асосида амалга оширилиши лозим. Малакали, ҳалол ва юксак ахлоқий фазилатларга эга шахсларни танлаб олиш коррупция хавфини камайтиради. Танлов жараёнларида шаффофлик, тест синовлари ва очиқ суҳбатлар муҳим аҳамиятга эга.



Uzbekistanda судьяларни танлаш ва тайинлаш жараёнларини такомиллаштиришга қаратилган ислоҳотлар амалга оширилмоқда, бу эса суд тизимида очиқлик ва ишончни мустаҳкамлашга хизмат қилмоқда.

### **Даромад ва мол-мулк декларацияси**

Судьялар ва суд ходимларининг даромад ҳамда мол-мулкни декларация қилиш амалиёти коррупция хавфини пасайтиришда самарали восита ҳисобланади. Молиявий маълумотларнинг очиқлиги жамоатчилик назоратини кучайтиради ва ноқонуний бойиш ҳолатларини аниқлаш имконини беради.

Transparency International тадқиқотларига кўра, давлат хизматчилари даромадларини ошкор этиш тизими мавжуд бўлган мамлакатларда коррупция даражаси нисбатан паст бўлади.

### **Рақамли технологияларни жорий этиш**

Ахборот-коммуникация технологияларини суд тизимига кенг жорий этиш инсон омилини қисқартириш орқали коррупция хавфини камайтиради. Электрон ариза топшириш, ишларни автоматик тақсимлаш ва онлайн кузатиш имкониятлари суд жараёнларининг шаффофлигини таъминлайди.

Электрон судлов тизими фуқаролар ва суд ходимлари ўртасидаги бевосита алоқани камайтириб, ноқонуний келишувларнинг олдини олишга хизмат қилади.

### **Очиқлик ва ҳисобдорлик**

Очиқ суд мажлислари ва қарорларнинг оммавий эълон қилиниши жамоатчилик ишончини оширади. Суд қарорларини расмий веб-сайтларда жойлаштириш, оммавий ахборот воситалари иштирокини таъминлаш шаффофликни кучайтиради.

World Bank ҳисоботларида суд тизимида очиқлик ва ҳисобдорлик иқтисодий муҳит барқарорлиги учун муҳим омил сифатида қайд этилган.

### **Ахлоқий меъёрлар ва интизомий жавобгарлик**

Судьялар учун аниқ белгиланган ахлоқ қоидалари мавжуд бўлиши шарт. Манфаатлар тўқнашувига йўл қўймаслик, бетарафликни сақлаш ва ҳалоллик тамойилларига риоя қилиш судьянинг асосий бурчидир.

Интизомий жавобгарлик механизмларининг самарали ишлаши, шикоятларни холис ва мустақил кўриб чиқиш тизими коррупция ҳолатларини барвақт аниқлашга ёрдам беради.

### **Жамоатчилик назорати ва ҳуқуқий маданият**

Фуқаролик жамияти институтлари, нодавлат нотижорат ташкилотлари ва оммавий ахборот воситалари суд тизими фаолияти устидан жамоатчилик назоратини амалга ошириши мумкин. Бу эса коррупцияга қарши профилактик таъсир кўрсатади.

Судьялар ва суд аппарати ходимларининг ҳуқуқий саводхонлиги, касбий этика ва коррупцияга қарши стандартлар бўйича доимий ўқитилиши муҳим аҳамиятга эга. Халқаро тажриба ва замонавий ёндашувларни ўрганиш орқали суд тизимида коррупцияга қарши барқарор иммунитет шакллантирилади.

### **Хулоса**



Судларда коррупциянинг олдини олиш комплекс чора-тадбирларни талаб қилади. Судья мустақиллиги, шаффофлик, ҳисобдорлик ва юқори ахлоқий меъёрлар таъминланган тақдирда суд тизимида адолат ва қонунийлик мустаҳкамланади. Бу эса фуқароларнинг давлат ҳокимиятига бўлган ишончини ошириш ва ҳуқуқий давлат барпо этишда муҳим омил ҳисобланади.

### Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Судлар тўғрисида”ги Қонуни.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Коррупцияга қарши курашиш тўғрисида”ги Қонуни.
4. United Nations. Basic Principles on the Independence of the Judiciary.
5. Transparency International. Corruption Perceptions Index ҳисоботлари.
6. World Bank. Governance and Rule of Law ҳисоботлари.



## ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИҚТИСОДИЙ СУДЛАР ФАОЛИЯТИГА СУНЪИЙ АҚЛ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

**С.Ж.Хусанов**

Термиз туманлараро  
иқтисодий суди  
судьяси

**Аннотация:** Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида 2030 йилгача мўлжалланган тараққиёт стратегияси доирасида суд-ҳуқуқ тизимида амалга оширилаётган ислохотлар илмий-назарий ва амалий жиҳатдан таҳлил қилинган. Иқтисодий судлар фаолиятига сунъий ақл технологияларини жорий этишнинг ҳуқуқий асослари, тадбиркорлар учун яратиладиган имкониятлар, юзага келиши мумкин бўлган муаммолар ва уларни бартараф этиш бўйича таклифлар ишлаб чиқилган. Суд жараёнларини рақамлаштириш, электрон судлов, маълумотлар хавфсизлиги ва процессуал кафолатлар масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

**Калит сўзлар:** 2030 йил стратегияси, суд-ҳуқуқ ислохоти, иқтисодий суд, сунъий ақл, рақамлаштириш, тадбиркорлик, процессуал кафолатлар.

### **Кириш**

Сўнгги йилларда мамлакатимизда суд-ҳуқуқ тизимини модернизация қилиш, суд ҳокимияти мустақиллигини таъминлаш ва одил судловга эришиш имкониятларини кенгайтиришга қаратилган кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Жумладан, Шавкат Мирзиёев ташаббуси билан қабул қилинган Ўзбекистон Республикасининг 2022–2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси ҳамда 2030 йилгача бўлган устувор йўналишлар суд тизимини рақамлаштириш ва замонавий ахборот технологияларини жорий этишни асосий вазифалардан бири сифатида белгилади.

Иқтисодий судлар тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги низоларни ҳал қилишда муҳим ўрин тутаяди. Шу боис мазкур соҳада сунъий ақл (СА) технологияларини қўллаш долзарб илмий-амалий аҳамиятга эга.

### **1. Суд-ҳуқуқ ислохотларининг норматив-ҳуқуқий асослари**

Ўзбекистон Республикасида суд тизими фаолияти қуйидаги асосий норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар билан тартибга солинади:

- Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси;
- Ўзбекистон Республикасининг “Судлар тўғрисида”ги Қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси;
- Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги Қонуни;
- Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳуқуқ тўғрисида”ги Қонуни;



– Ўзбекистон Республикасининг “Шахсга доир маълумотлар тўғрисида”ги Қонуни.

Мазкур ҳужжатлар суд ишларини юритишда электрон ҳужжат айланиши, ахборот тизимларидан фойдаланиш ва маълумотлар хавфсизлигини таъминлашнинг ҳуқуқий асосларини белгилаб берди.

## **2. Иқтисодий судларда сунъий ақлни жорий этишнинг устувор йўналишлари**

Сунъий ақл технологияларини иқтисодий судлар фаолиятига жорий этиш куйидаги йўналишларда амалга оширилиши мумкин:

1. Даъво аризаларини автоматик қабул қилиш ва таснифлаш;
2. Суд амалиётини таҳлил қилиш асосида суд қарори прогноз моделларини яратиш;
3. Ишларни автоматик тақсимлаш тизимини такомиллаштириш;
4. Суд қарорлари лойиҳаларини тайёрлашда ёрдамчи алгоритмлардан фойдаланиш;
5. Электрон архив ва маълумотлар базасини интеллектуал бошқариш.

Бу ислохотларни амалга ошириш эса суд ишларини кўриш муддатларини қисқартириш, процессуал самарадорликни ошириш ва инсон омилини камайтиришга хизмат қилади.

## **3. Тадбиркорлар учун афзалликлар**

Сунъий ақлни иқтисодий судларга жорий этиш тадбиркорлар учун куйидаги имкониятларни яратади:

- суд ишларини кўриш тезлиги ошади;
- суд харажатлари камаяди;
- суд амалиёти бўйича таҳлилий маълумотлар асосида низони судгача ҳал қилиш имконияти кенгаяди;
- суд қарорларининг шаффофлиги ва прогноз қилиниши таъминланади;
- инвестицион муҳит яхшиланади.

Натижада иқтисодий муносабатларда ҳуқуқий барқарорлик мустаҳкамланади.

## **4. Муаммолар ва ҳуқуқий таваккалчиликлар**

Сунъий ақлни жорий этиш жараёнида куйидаги муаммолар юзага келиши мумкин:

1. Процессуал қонунчиликда сунъий ақлдан фойдаланиш тартибининг аниқ белгиланмаганлиги;
2. Шахсга доир ва тижорат сирларини ҳимоя қилиш билан боғлиқ хавфлар;
3. Алгоритмларнинг холислиги ва маълумотлар сифатининг етарли эмаслиги;
4. Судьялар ва суд аппарати ходимларининг рақамли кўникмалари етарли эмаслиги.

## **5. Таклиф ва тавсиялар**

Мазкур муаммоларни бартараф этиш мақсадида куйидаги таклифлар илгари суришни лозим деб ҳисоблайман:



- Иқтисодий процессуал кодексига сунъий ақлдан фойдаланиш асослари ва чегараларини белгилайдиган нормалар киритиш;
- Суд ахборот тизимлари учун ягона миллий стандарт ишлаб чиқиш;
- Киберхавфсизликни таъминлаш бўйича махсус техник регламент қабул қилиш;
- Судьялар учун рақамли технологиялар бўйича мунтазам малака ошириш курсларини жорий этиш;
- Сунъий ақлни қарор қабул қилиш эмас, балки ёрдамчи восита сифатида қўллаш тамойилини қонунчиликда мустаҳкамлаш.

### Хулоса

2030 йилгача бўлган тараққиёт стратегияси доирасида суд-ҳуқуқ тизимини рақамлаштириш иқтисодий судлар фаолиятини сифат жиҳатидан янги босқичга олиб чиқиш имконини беради. Сунъий ақл технологияларини босқичма-босқич ва ҳуқуқий кафолатлар асосида жорий этиш тадбиркорлик муҳитини янада яхшилаш, инвестицион жозибадорликни ошириш ва одил судлов самарадорлигини таъминлашга хизмат қилади.

### Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси. – Т.: Ўзбекистон, 2023.
2. Ўзбекистон Республикасининг “Судлар тўғрисида”ги 28.07.2021 йилдаги ЎРҚ-703-сонли Қонуни // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
3. Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси, 01.04.2018 йил кучга кирган. // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
4. Ўзбекистон Республикасининг “Ахборотлаштириш тўғрисида”ги 11.12.2003 йилдаги 560-II-сонли Қонуни // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
5. Ўзбекистон Республикасининг “Электрон ҳукумат тўғрисида”ги ЎРҚ-395-сонли Қонуни, 09.12.2015 йилги Қонуни // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
6. Ўзбекистон Республикасининг “Шахсга доир маълумотлар тўғрисида”ги 02.07.2019 йилдаги ЎРҚ-547-сонли Қонуни, // Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.
7. “Янги Ўзбекистон стратегияси” Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сонли Фармони.



## ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯСИДАН БЎЛГАН ҚАРЗДОРЛИК УНДИРИЛДИ

**Т.Жабборов**

Термиз туманлараро  
иқтисодий суди  
судьяси

**Аннотация:** Мақолада энергия таъминоти шартномаси доирасида юзага келадиган ҳуқуқий муносабатлар ва истеъмол қилинган электр энергияси учун тўловларни ўз вақтида амалга оширмасликнинг ҳуқуқий оқибатлари таҳлил қилинган. Муаллиф Фуқаролик кодексининг тегишли моддаларига таянган ҳолда, хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги мажбуриятларнинг лозим даражада бажарилиши ва тўлов интизомига риоя этишнинг аҳамиятини Термиз туманлараро иқтисодий судида кўрилган муайян иш мисолида ёритиб берган. Шунингдек, асосий қарздорлик билан бир қаторда неустойка (пеня) ундиришнинг қонуний асослари кўрсатиб ўтилган.

**Калит сўзлар:** Энергия таъминоти шартномаси, мажбурият, тўлов интизоми, қарздорлик, неустойка (пеня), иқтисодий суд, абонент, ҳудудий электр тармоқлари, лозим даражада бажариш, суд харажатлари.

Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик кодекси (бундан буён матнда ФК деб юритилади)нинг 236-моддасига кўра, мажбуриятлар мажбурият шартларига ва қонунчилик талабларига мувофиқ, бундай шартлар ва талаблар бўлмаганида эса — иш муомаласи одатларига ёки одатда қўйиладиган бошқа талабларга мувофиқ лозим даражада бажарилиши керак.

ФКнинг 468-моддасига кўра, энергия таъминоти шартномасига мувофиқ энергия билан таъминловчи ташкилот туташтирилган тармоқ орқали абонентга (истеъмолчига) энергия бериб туриш мажбуриятини олади, абонент эса қабул қилинган энергия ҳақини тўлаш, шунингдек шартномада назарда тутилган энергия истеъмол қилиш тартибига риоя этиш, тасарруфидаги энергетика шохобчаларидан фойдаланиш хавфсизлигини ҳамда ўзи фойдаланадиган энергия истеъмол қилувчи асбоб ва ускуналарнинг созлигини таъминлаш мажбуриятини олади. Энергия таъминоти шартномасида қонун ҳужжатларига мувофиқ бошқа мажбуриятлар ҳам назарда тутилиши мумкин.

Жавобгар “Тулпор” МЧЖ (номлар ўзгартирилган) билан даъвогар “Ҳудудий электр тармоқлари” АЖнинг филиали ўртасида 03.01.2025 йилда 030476-сонли “Электр энергиясини якуний юридик ва юридик мақомга эга бўлмаган истеъмолчиларга сотиш шартномаси” (бундан буён матнда Шартнома деб юритилади) имзоланган.

Шартнома шартларига кўра, даъвогар (корхона) жавобгарга электр энергияси етказиб бериши, жавобгар (истеъмолчи) эса истеъмол қилинган энергия ҳақини ўз вақтида тўлаб бериш мажбуриятини зиммасига олган.



Шартномага асосан, даъвогар жавобгарга белгиланган миқдордаги электр энергияси етказиб бериб, шартномавий мажбуриятларини бажарган бўлсада, бироқ жавобгар томонидан шартномавий мажбуриятлар лозим даражада бажрилмасдан, етказиб берилган электр энергиясининг ҳақи шартномада белгиланган муддатда тўлаб берилмаган.

Натижада, даъвогар етказиб берилган электр энергияси учун тўланмаган қарздорлик суммасини ҳамда унга ҳисобланган пеняни ундириш тўғрисида судга даъво аризаси билан муурожаат қилган.

Суднинг ҳал қилув қарори билан даъвогарнинг даъво талаби асосли деб топилиб, даъво аризаси қисман қаноатлантирилди ҳамда жавобгар “Тулпор” масъулияти чекланган жамияти ҳисобидан даъвогар “Ҳудудий электр тармоқлари” АЖ фойдасига етказиб берилган электр энергиясидан бўлган 821 282 930,93 сўм қарздорлик ва 250 000 000 сўм устама (пеня) ҳамда олдиндан тўланган 41 200 сўм почта харажати ундириш белгиланди.

Шу ўринда шуни таъкидлаш керакки, шартнома муносабатлари тўлов интизомини талаб қилади. Тўлов интизомига риоя қилмаслик келгусида шартномавий муносабатларнинг бузилишига олиб келади.

### Фойдаланилган адабиётлар:

1. **Ўзбекистон Республикасининг Фуқаролик кодекси.** (Биринчи ва иккинчи қисмлари). – Тошкент: «Адолат», 2023.
2. **Ўзбекистон Республикасининг Иқтисодий процессуал кодекси.** – Тошкент: «Юридик адабиётлар нашриёти», 2022.
3. **Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 29 майдаги ПФ-5059-сонли Фармони.** «Электр энергияси ва табиий газ етказиб бериш ҳамда истеъмол қилиш соҳасида тўлов интизомини янада мустаҳкамлаш, шунингдек, ижро иши юритиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида».
4. **Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2024 йил 31 майдаги 319-сон қарори билан тасдиқланган** «Электр энергиясидан фойдаланиш қоидалари».
5. **Lex.uz** – Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.



## ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ОЧИҚ ВА ШАФФОФ МЕХАНИЗМИ

Т.Усмонов

Термиз туманлараро  
иқтисодий судининг  
судьяси

**Аннотация:** Мазкур мақолада Ўзбекистон Республикасида давлат харидлари тизимини такомиллаштириш, унинг ҳуқуқий асосларини мустаҳкамлаш ҳамда давлат харидларини амалга оширишнинг очиқ ва шаффоф механизмларини жорий этиш масалалари таҳлил қилинган. Шунингдек, “Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуннинг мазмун-моҳияти, асосий принциплари, давлат харидлари субъектларининг ҳуқуқий мақоми, танлов ва тендер тартиб-таомиллари, назорат ва жамоатчилик иштирокининг аҳамияти ёритилган. Давлат харидларини рақобат асосида ташкил этиш орқали коррупциянинг олдини олиш, бюджет маблағларидан самарали фойдаланиш ва иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш масалаларига алоҳида эътибор қаратилган.

**Калит сўзлар:** давлат харидлари, очиклик ва шаффофлик, тендер, танлов, электрон харид, рақобат муҳити, давлат буюртмачиси, харид комиссияси, жамоатчилик назорати, коррупцияга қарши кураш, бюджет маблағлари самарадорлиги.

Мамлакатимизда давлат ва корпоратив харидлари механизмни янада такомиллаштириш, тендер савдоларининг очиклиги ва шаффофлигини таъминлаш бўйича изчил ва комплекс чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Хусусан, электрон савдолар жорий этилди, Республика товар-хом ашё биржасининг махсус ахборот портали ишга туширилди, товарлар (ишлар, хизматлар) хариди, жумладан инвестиция лойиҳалари доирасида кўп поғонали идоралараро тендер комиссиялари ташкил этилди.

Давлат харидлари тизимида ахборот-коммуникация технологияларини кенг жорий этиш, тадбиркорлар учун электрон харид имкониятларини кенгайтириш борасида амалга оширилаётган ислохотлар юқори самара бермоқда. Бу муҳим механизмнинг мустаҳкам ҳуқуқий асослари яратилди: соҳага оид 30 дан ортиқ норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилиниб, амалиётга изчил татбиқ этилмоқда.

Айни пайтда, давлат хариди қонунчилиги тизимининг бугунги ҳолати ва унинг асосий йўналишлари, электрон давлат харидлари орқали шаффофлик ва самарадорликни таъминлаш, давлат бошқаруви тизими, иқтисодиёт ва ижтимоий соҳаларни ислоҳ қилиш шароитида ресурслардан оқилона фойдаланиш механизмларини ишлаб чиқиш ҳамда замонавий назорат шакл ва



услугларини жорий этиш амалдаги қонунчиликни янада такомиллаштиришни тақозо этар эди. Ана шу ҳаётий заруратдан келиб чиқиб, Ўзбекистон Республикасининг “Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуни қабул қилинди.

Мазкур Қонун 12 та боб ва 85 та моддадан иборат бўлиб, унда қуйидаги масалалар қамраб олинган:

- давлат харидлари соҳасида давлат томонидан тартибга солиш;
- давлат харидлари жараёнига қўйилган умумий талаблар;
- электрон дўкон, аукцион, танлов ва тендер тартиб-таомиллари;
- ягона етказиб берувчи билан амалга ошириладиган харидлар;
- тадбиркорлик субъектлари учун енгилликлар;
- харид қилиш тартиб-таомиллари устидан назорат;
- шикоят қилиш механизми;
- давлат харидлари бўйича низо ва қарама-қаршиликларни ҳал этиш тартиби.

### Давлат харидларини тартибга солишнинг асосий мақсадлари

Давлат харидлари соҳасида давлат томонидан тартибга солишнинг асосий мақсадлари қуйидагиларда намоён бўлади:

- давлатнинг стратегик мақсад ва вазифаларига эришиш;
- давлат дастурлари ижросини таъминлаш;
- ижтимоий вазифаларни бажариш ва давлат хизматлари кўрсатиш;
- бюджет ташкилотлари ҳамда бюджет маблағлари олувчиларнинг эҳтиёжларини қондириш;
- давлат харидлари субъектлари учун қулай ва рақобатли муҳит яратиш;
- коррупция ва бошқа ҳуқуқбузарликларнинг олдини олиш.

Қонунда давлат харидларига оид асосий тушунчалар, ҳуқуқий асослар ва принциплар аниқ белгилаб берилган. Шунингдек, давлат буюртмачилари, харид жараёни иштирокчилари, давлат буюртмалари ижрочилари, харид комиссияси ҳамда махсус ахборот тизими операторининг ҳуқуқий мақоми мустаҳкамланган.

Муҳим жиҳатлардан яна бири — давлат харидлари соҳасида ваколатли орган сифатида тегишли давлат органига кенг ваколатлар берилиб, давлат харидларини режалаштириш, амалга ошириш, мониторинг қилиш, шартномалар тузиш ва уларнинг ижросини назорат қилишни қамраб олган тизимли ёндашув жорий этилгандир.

Шунингдек, Қонунда танлов ва тендер ўтказиш мезонлари аниқ белгиланган. Харид комиссияси фаолияти, эълон бериш тартиби, иштирокчилар томонидан таклиф киритиш, уларни кўриб чиқиш ва натижалар бўйича шартнома тузиш тартиби ҳуқуқий жиҳатдан мустаҳкамланган.

### Назорат ва жамоатчилик иштироки

Қонунда тадбиркорлик субъектлари учун белгиланган енгилликлар, давлат ва жамоатчилик назоратининг аҳамияти алоҳида қайд этилган. Харидлар самарадорлигини таҳлил қилиш, статистик маълумотларни таққослаш ва таҳлил асосида текширувлар ўтказиш давлат органлари фаолияти устидан назоратнинг асосий шаклларида бири ҳисобланади.



Жамоатчилик назорати эса очиқлик ва шаффофлик тамойилларига асосланади. Бу эса давлат харидлари жараёнида манфаатлар тўқнашуви ва коррупция ҳолатларининг олдини олишда муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

### Хулоса

Умуман олганда, мазкур Қонун рақобат асосида давлат харидларини амалга оширишнинг очиқ ва шаффоф механизмларини мустаҳкамлаб, тадбиркорлик субъектлари учун кенг имкониятлар яратмоқда. Бу эса коррупцияга қарши кураш самарадорлигини ошириш, давлат маблағларидан оқилона фойдаланиш ва мамлакат иқтисодиёти барқарор тараққиётини таъминлашга хизмат қилади.

### Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг Конституцияси
2. Ўзбекистон Республикаси Бюджет кодекси.
3. Ўзбекистон Республикасининг “Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуни.
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2007 йил 28 февралдаги “Давлат бюджетининг ғазна ижроси тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-594-сонли Қарори.
5. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирининг 2016 йил 22 ноябрдаги 88-сон буйруғи билан тасдиқланган Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2016 йил 22 декабрда 2850-рақами билан рўйхатдан ўтказилган “Ўзбекистон Республикаси бюджет тизими бюджетларининг ғазна ижроси қоидалари”



ФАЛСАФА ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

YANGI O‘ZBEKISTONDA IJTIMOY ADOLATNI TA‘MINLASHNING  
STRATEGIK YO‘NALISHLARI VA DOLZARB VAZIFALARI

**Maxmudov Izzatillo Ne‘matilloevich**

Buxoro davlat universiteti  
mustaqil izlanuvchisi

**Annotatsiya.** Mazkur maqolada Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy adolatni ta‘minlashning strategik yo‘nalishlari va dolzarb vazifalari tahlil qilinadi. Konstitutsiyaviy islohotlar, kambag‘allikni qisqartirish, mahallabay ishlash tizimi, sog‘liqni saqlash transformatsiyasi hamda inson qadrini yuksaltirishga qaratilgan siyosatning ijtimoiy davlat barqarorligini ta‘minlashdagi o‘rni yoritiladi.

**Kalit so‘zlar:** ijtimoiy adolat, ijtimoiy davlat, kambag‘allik, mahalla, farovonlik, islohotlar, inklyuzivlik, tenglik, bandlik, inson qadri, rivojlanish.

Zamonaviy davlatchilik taraqqiyoti sharoitida “Yangi O‘zbekiston” tushunchasi chuqur ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy o‘zgarishlarni o‘zida mujassam etgan paradigma sifatida maydonga chiqdi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan ilgari surilgan strategik tashabbuslar markazida ijtimoiy adolat g‘oyasi turibdi. Hozirda mamlakatimizda ijtimoiy adolat tushunchasi tor ma‘nodagi moddiy yordam ko‘rsatish chegarasidan chiqib, inson qadrini yuksaltirishning yaxlit tizimiga aylanib bormoqda. Prezidentning “Yangi O‘zbekiston strategiyasi” kitobida ta’kidlanganidek, “ijtimoiy adolat – bu siyosiy barqarorlikning garovi va iqtisodiy o‘shishning ma’naviy asosidir” [1]. Ushbu yondashuv davlatning paternalistik boshqaruv usulidan voz kechib, fuqarolar bilan hamkorlikka asoslangan, xizmat ko‘rsatuvchi davlat modeliga o‘tayotganligini anglatadi.

S.S.Hamroyev ta’kidlaganidek, “Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy adolatni ta‘minlash jarayoni shunchaki iqtisodiy choralar bilan cheklanmay, balki ma’naviy-axloqiy va huquqiy jihatlarni ham qamrab oladi” [2]. “Inson qadri uchun” tamoyili davlat dasturlarining bosh mezoniga aylanishi, amaldorlarning xalq oldidagi hisobdorligini oshirish mexanizmlari bilan mustahkamlanmoqda.

“Yangi O‘zbekistonda ijtimoiy adolatni ta‘minlashning strategik yo‘nalishlari sifatida quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- ijtimoiy adolatni ta‘minlashning konstitutsiyaviy va huquqiy asoslarini mustahkamlash;

- kambag‘allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishning yangi modellarini ishlab chiqish va amaliyotga tatbiq etish;

- ta’lim tizimidagi islohotlarni uzluksiz davom ettirish;

- sog‘liqni saqlash tizimini transformatsiya qilish va tibbiy sug‘urtani joriy etish;



- har bir insonning (yoshi, jinsi, nogironligi, millati, tili, dini, ijtimoiy kelib chiqishidan qat'i nazar) jamiyat hayotida teng va faol ishtirok etishiga sharoit yaratish;

- sud-huquq islohotlarini chuqurlashtirish va adolatni qaror toptirish kafolatlarini yaratish zarur [3].

Ijtimoiy adolatni ta'minlash faqat iqtisodiy siyosat yoki ijtimoiy dasturlar doirasida emas, balki eng avvalo, **konstitutsiyaviy-huquqiy tizim orqali mustahkamlanishi zarur bo'lgan fundamental tamoyil** sifatida qaralmoqda [4]. Aynan Konstitutsiya jamiyatda huquqiy tenglik, inson qadr-qimmatini, qonun ustuvorligi va ijtimoiy himoya kafolatlarini belgilab beruvchi normativ asos bo'lib, u ijtimoiy adolatning institutsional poydevorini shakllantiradi.

2023-yilda qabul qilingan yangi tahrirdagi O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi mamlakat tarixida ilk bor O'zbekistonni "huquqiy, ijtimoiy, dunyoviy, demokratik davlat" [5] deb e'lon qildi (1-modda). "Ijtimoiy davlat" maqomining konstitutsiyaviy darajada belgilanishi davlat zimmasiga ulkan mas'uliyat yuklaydi. Yangi Konstitutsiyada ijtimoiy soha va inson huquqlariga oid normalar uch barobarga ko'paytirilgani diqqatga sazovordir. Xususan:

- kambag'allikni qisqartirish majburiyati; Davlat kambag'allikni qisqartirish choralari ko'rishi konstitutsiyaviy norma sifatida belgilandi. Bu esa har qanday hukumat tarkibi uchun o'zgarimas vazifa hisoblanadi [6].

- uy-joy va tibbiy xizmat; Aholining ijtimoiy ehtiyojmand toifalarini uy-joy bilan ta'minlash, shuningdek, kafolatlangan tibbiy xizmatdan bepul foydalanish huquqi Bosh qomusda mustahkamlandi.

- mehnat huquqlari va adolatli haq to'lash; Mehnatga haq to'lashning eng kam miqdori insonning munosib turmush kechirishi uchun yetarli bo'lishi kerakligi belgilab qo'yildi. Bu norma "ishlaydigan kambag'allar" toifasini yo'q qilishga qaratilgan strategik qadamdir [7].

Konstitutsiyaga kiritilgan ushbu o'zgarishlar ijtimoiy yordamni "hukumatning yordami" maqomidan "fuqaroning konstitutsiyaviy huquqi" darajasiga ko'tardi. Bu ijtimoiy adolatni ta'minlashda barqarorlik va izchillikni kafolatlaydi.

Yangi O'zbekistonda ijtimoiy adolatni ta'minlashning eng o'ziga xos strategik yo'nalishlardan biri bu **kambag'allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan islohotlardir**. Bu tizim pandemiyaning og'ir sharoitida yuzaga kelgan zarurat natijasida shakllangan bo'lsa-da, keyinchalik ijtimoiy siyosatning institutsional asosiga aylandi. Ushbu tizimning o'ziga xosligi shundaki, u muammolarni umumiy statistik raqamlar orqali emas, balki har bir xonadon kesimida individual o'rganish imkonini beradi. 2017-2024 yillar davomida ushbu islohotlar orqali 3,5 milliondan ziyod fuqaroga amaliy yordam ko'rsatilgani tizimning ko'lami naqadar keng ekanligini anglatadi [8].

Biroq, bu tizimni raqamlashtirish va inson omilini kamaytirish bo'yicha jiddiy ishlar amalga oshirilishi zarur. 2024-2025 yillarda barcha daftarlarda "Ijtimoiy himoya yagona reyestri" bilan integratsiya qilinib, yordam tayinlash jarayoni shaffoflashtirildi. Endilikda fuqarolarni daftarlarga kiritish va chiqarish mahalliy



kengashlar qarori bilan emas, balki elektron platformadagi obyektiv mezonlar asosida amalga oshirilmoqda. Bu o'zgarish korrupsiyaviy xatarlarni kamaytirish va ijtimoiy adolatni tiklashda muhim qadamdir.

Markazlashgan boshqaruvdan voz kechish va ijtimoiy muammolarni hal etish vakolatini quyi bo'g'inga berish "mahallabay" ishlash tizimining asosini tashkil etadi. Har bir mahallada hokim yordamchisi, yoshlar yetakchisi, xotin-qizlar faoli, profilaktika inspektori va ijtimoiy xodimdan iborat "Mahalla yettiligi" shakllantirildi. Ushbu tizimning ijtimoiy adolatni ta'minlashdagi roli quyidagilarda namoyon bo'ladi:

1. *Resurslarga teng egalik*; Hokim yordamchilari orqali imtiyozli kreditlar, subsidiyalar va yer maydonlari ajratilishi byurokratik to'siqlarni chetlab o'tib, to'g'ridan-to'g'ri aholiga yetib bormoqda.

2. *Monitoring*; Haqiqiy muhtojlarni aniqlashda mahalla faollarining ishtiroki ma'lumotlarning haqqoniyligini ta'minlaydi.

3. *Professional ijtimoiy xizmat*; 2025-yildan boshlab "Ijtimoiy himoya milliy agentligi" tomonidan mahallalarda professional ijtimoiy xizmat ko'rsatish amaliyoti yo'lga qo'yilmoqda. Bunda shunchaki moddiy yordam berish emas, balki og'ir vaziyatdagi oilani inqirozdan olib chiqish bo'yicha individual ijtimoiy reja tuziladi.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi strategik vositalardan foydalanilmoqda:

- *Mikromoliya va tadbirkorlik*; Kambag'al oilalarga kichik biznesini boshlash uchun 100 million so'mgacha garovsiz kreditlar ajratish, mikromoliya tashkilotlari imkoniyatlarini kengaytirish.

- *Infratuzilmani rivojlantirish*; Qishloq joylarni rivojlantirish va obod qishloq" dasturlari orqali eng chekka hududlarda ham hayot sifatini oshirish, bu esa mintaqaviy tengsizlikni kamaytirishga xizmat qiladi.

- *Ko'nikmalarni rivojlantirish*; Faqat nafaqa berish boqimandalikni keltirib chiqarishi sababli, asosiy e'tibor kasb-hunarga o'qitishga qaratilmoqda. Statistika ma'lumotlariga ko'ra, so'nggi yillarda kambag'allik darajasi sezilarli pasaygan (masalan, 35% dan pastga), biroq barqaror natijaga erishish uchun iqtisodiy o'sishning inklyuzivligini ta'minlash talab etiladi.

Kambag'allikni qisqartirish va aholi farovonligini oshirishga qaratilgan islohotlar jarayonida ijtimoiy adolat abstrakt axloqiy tamoyil emas, balki insonning real hayot sifati orqali o'lchanadigan ijtimoiy hodisaga aylanadi. Mazkur islohotlar daromadlar tengsizligini bartaraf qilish, ijtimoiy himoyaning manzilliligini kuchaytirish, bandlik va tadbirkorlikni rag'batlantirish hamda ta'lim va sog'liqni saqlash xizmatlariga tenghuquqli egalik orqali ijtimoiy tizimning strukturaviy nomutanosibliklarini bartaraf etishga xizmat qiladi [9]. Shu asosda, kambag'allikni qisqartirish mexanizmlari faqat iqtisodiy choralar majmui bilan cheklanmay, balki inson kapitalini rivojlantirish, ijtimoiy mobillikni kengaytirish va fuqarolarning o'z salohiyatini ro'yobga chiqarishiga imkon beruvchi institutsional sharoitlarni yaratish bilan uyg'unlashadi. Natijada, farovonlikni oshirishga qaratilgan islohotlar jamiyatda adolat mezonlarini mustahkamlab, ijtimoiy ishonch va birdamlikni



kuchaytiradi hamda ijtimoiy davlatning barqarorligi va legitimligini ta'minlovchi muhim omilga aylanadi.

Ijtimoiy adolatni ta'minlashning muhim institutsional mexanizmi sifatida sog'liqni saqlash tizimini transformatsiya qilish va tibbiy sug'urtani joriy etish jamiyatda hududiy, iqtisodiy va ijtimoiy tafovutlarni kamaytirib, tibbiy yordamdan teng huquqli foydalanish barqarorlikni ta'minlaydi. Tibbiy sug'urtaning joriy etilishi ijtimoiy zaif qatlamlarni himoyalash va profilaktik tibbiyotga ustuvorlik berish funksiyasini bajarib, sog'liqni saqlash tizimining samaradorligini oshiradi. Natijada, aholining hayot sifati va farovonligi yuksaladi hamda sog'liqni saqlashni faqat xizmat ko'rsatish sohasi emas, balki ijtimoiy adolatni mustahkamlovchi tayanch institut sifatida qaror topadi.

### Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOT STRATEGIYASI: “davlat – jamiyat, дата последнего обращения: января 18, 2026, <http://pravacheloveka.uz/oz/articles/jangi-zbekiston-taraiet-strategijasi-davlat-zhamijat-inson-tamojilidan-inson-zhamijat-davlat-tamojiliga-tilmoda>
2. ADOLATLI, IJTIMOIIY SIYOSAT YURITISH, INSON OMILINI ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, <https://in-academy.uz/index.php/zdift/article/download/52699/33459/58255>
3. YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY ADOLATNI TA'MINLASHGA ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, <https://in-academy.uz/index.php/yo/article/download/15331/10665/12656>
4. Yangi O'zbekiston Konstitutsiyasi – ijtimoiy davlat kafolati, дата последнего обращения: января 18, 2026, [https://constitution.uz/oz/pages/ijtimoiy\\_davlat\\_kafolati](https://constitution.uz/oz/pages/ijtimoiy_davlat_kafolati)
5. YANGI TAHIRIDAGI O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, <http://journalss.org/index.php/mod/article/view/15>
6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston-2030 ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, [https://api-portal.gov.uz/uploads/41/2025/09/20/9b6ef4fd-2760-fbc6-d81a-b3629f3f82e3\\_media\\_.pdf](https://api-portal.gov.uz/uploads/41/2025/09/20/9b6ef4fd-2760-fbc6-d81a-b3629f3f82e3_media_.pdf)
7. O'zbekiston Prezidenti global ijtimoiy adolatni mustahkamlash bo ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, <http://www.insonhuquqlari.uz/oz/news/president-of-uzbekistan-presents-initiatives-on-strengthening-global-social-equity>
8. Gender tenglik: ayollarning huquq-manfaatlari yo'lida qanday ishlar ..., дата последнего обращения: января 18, 2026, <http://pravacheloveka.uz/oz/news/gender-tenglik-ayollarning-huquq-manfaatlari-yolida-qanday-ishlar-amalga-oshirilmoqda>
9. YO'L XARITASI»ning 2025-yil birinchi yarmidagi ijrosi holati yuzasidan, дата последнего обращения: января 18, 2026,



<http://www.insonhuquqlari.uz/oz/menu/inson-uulari-bjicha-zbekiston-respublikasi-millij-strategijasini-amalga-oshirish-bjicha-jl-haritasining-2025-jil-birinchi-jarmidagi-izhrosi-olati-juzasidan>



## TINCHLIK VA HAMKORLIK G‘OYALARI TARIXI VA ULARNING JAMIYAT BARQARORLIGIDAGI AHAMIYATI

**Rajabov Behruz Baxshillayevich**

Buxoro davlat universiteti  
mustaqil tadqiqotchisi

**Annotatsiya:** Mazkur maqolada tinchlik va hamkorlik insoniyat taraqqiyotining muhim omillari sifatida tahlil qilinib, unda tarixiy-falsafiy manbalar va buyuk mutafakkirlarning qarashlari asosida tinchlik, adolat, hamjihatlik va bag‘rikenglik jamiyatning uyg‘un rivojlanishi va barqarorligini ta‘minlovchi asosiy tamoyillar ekanligi ko‘rsatilgan. Shuningdek, Zardushtiylik, Konfutsiy, Islom, Ibn Sino, Abu Rayhon Beruniy va Abu Nasr Forobiy qarashlarida tinchlik nafaqat siyosiy zarurat, balki insonparvarlik va ma‘naviy qadriyat sifatida shakllantirilishi lozimligi qayd etilgan. Bundan tashqari, xalqlar o‘rtasida hurmat, do‘stlik va hamkorlikni rivojlantirish orqali jamiyat barqarorligini ta‘minlash tinchlik va hamkorlikning umuminsoniy qadriyat sifatidagi ahamiyatini yanada mustahkamlashi ta‘kidlangan.

**Kalit so‘zlar:** tinchlik, insonparvarlik, bag‘rikenglik, adolat, jamiyat, madaniyat, qadriyat, taraqqiyot.

Tinchlik va hamkorlik insoniyat taraqqiyotining muhim omillaridan biri bo‘lib, ularning mazmun-mohiyatini chuqur anglash tarixiy-falsafiy asoslarni tahlil etishni talab qiladi. Zero, tinchlik va hamkorlik g‘oyalarining shakllanish jarayonini o‘rganmasdan turib, ularning ijtimoiy-ma‘naviy rivojlanishning muhim qonuniyati sifatidagi ahamiyatini to‘liq anglash mumkin emas. Shu nuqtai nazardan, tinchlik va hamkorlikni faqat siyosiy yoki ijtimoiy hodisa sifatida emas, balki falsafiy kategoriya sifatida ko‘rib chiqish dolzarb ilmiy vazifalardan biri hisoblanadi. Borliqdagi barcha narsa va hodisalar o‘zaro aloqador hamda tizimli tarzda mavjud bo‘lganligi sababli, tinchlik va hamkorlik ushbu tizim elementlarining o‘zaro ta‘siri, uyg‘unligi va barqarorligini ifodalovchi tushuncha sifatida namoyon bo‘ladi. Ular muayyan tizimning bir butun holda mavjud bo‘lishini ta‘minlovchi dialektik jarayonning ajralmas atributi sifatida namoyon bo‘lib, jamiyat rivojining ichki harakatlantiruvchi omillaridan biriga aylanadi.

Tarixiy tajriba shuni ko‘rsatadiki, diniy, ilmiy va falsafiy qarashlarning deyarli barchasida tinchlik va hamkorlik umuminsoniy qadriyat sifatida e‘tirof etilgan. Shu bois ushbu tushunchalarni tarixiy-falsafiy kategoriya sifatida tadqiq etish zamonaviy jamiyat taraqqiyotini anglashda muhim nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi. Mamlakatimiz rahbari Shavkat Mirziyoyev ta‘kidlab o‘tganidek, “Tarix shundan dalolat beradiki, dunyodagi barcha sivilizatsiyalar, madaniyat va dinlar inson huquqlari to‘g‘risidagi tayanch tushunchalarning shakllanishiga asos bo‘lgan insonparvarlik g‘oyalari ta‘sirida vujudga kelgan. Masalan, bundan 2700 yil muqaddam Osiyo hududida yaratilgan eng ko‘hna yozma yodgorlik – “Avesto”



kitobida inson huquq va erkinliklari, millatlararo munosabatlarni o‘zaro hurmat va ishonch tamoyillari negizida barpo etish g‘oyalari muhim o‘rin tutadi, zo‘ravonlik va adolatsizlik rad etiladi” [1].

Tinchlik va hamkorlik insoniyat tafakkuri tarixida eng qadimiy va barqaror g‘oyalardan biri hisoblanadi. Turli sivilizatsiyalar, diniy ta‘limotlar va buyuk mutafakkirlar qarashlarida insonparvarlik, bag‘rikenglik va o‘zaro hamjihatlik jamiyat taraqqiyotining asosiy sharti sifatida talqin etilgan. Tarixiy-falsafiy manbalarni tahlil qilish shuni ko‘rsatadiki, tinchlik g‘oyasi nafaqat siyosiy zarurat, balki ma‘naviy qadriyat sifatida shakllangan.

Qadimgi Sharqda eramizdan avvalgi VII–VI asrlarda vujudga kelgan zardushtiylik ta‘limotida olam ezgulik va yovuzlik, yorug‘lik va zulmat o‘rtasidagi abadiy kurash maydoni sifatida tasvirlanadi. Bu ta‘limotda inson ezgulik tomonini tanlash orqali olamdagi uyg‘unlikni mustahkamlovchi mavjudot sifatida qaraladi. Demak, tinchlik insonning axloqiy tanlovi bilan bog‘lanadi; yaxshilik, adolat va rostgo‘ylik jamiyatda hamkorlik va barqarorlikni ta‘minlovchi asosiy insonparvar qadriyatlar sifatida talqin etiladi. “Avesto”da dunyoni tinch va obodligi, yaxshilik va ezguligi xususida quyidagilar keltirilgan: “Ey, Ahura Mazda! Tug‘ilgandan pok bo‘lmoq tiriklikda buyuk ishdir. Dunyoni obod etmoq uni yaxshilik bilan asramoq va yorug‘lik sari eltmoq kerak!” [2]. Shu bois, zardushtiylikda yer yuzi va koinotdagi turli o‘zgarishlar yaxshilikni va yomonlikni ifodalovchi kuchlar bilan bog‘liq deb qaraladi.

Qadimgi Xitoy mutafakkiri Konfutsiy qarashlarida tinchlik masalasi davlat boshqaruvi bilan chambarchas bog‘langan. Uning fikricha, urush va nizolarning asosiy sababi adolatsiz boshqaruvdir. Adolatli, dono va axloqan yetuk hukmdor jamiyatda tartib, hamjihatlik va tinchlikni ta‘minlaydi. Konfutsiy insonlar o‘rtasidagi hurmat, mas‘uliyat va ijtimoiy burchni tinch jamiyat qurilishining muhim omili deb hisoblagan. Bu qarash insonparvar boshqaruv konsepsiyasining dastlabki falsafiy shakllaridan biri sifatida ahamiyatlidir.

Muqaddas Islom dini esa tinchlik, hamjihatlik va hamkorlikni o‘zining asosiy ma‘naviy tamoyillaridan biri sifatida e‘tirof etadi. Islom ta‘limotida insonlar o‘rtasida adolat, mehr-shafqat, bag‘rikenglik va o‘zaro yordam tamoyillari ilgari suriladi. Bu fikrning dalili sifatida Baqara surasida quyidagi berilgan: “Ey, mo‘minlar yoppasiga itoatga (tinchlikka) kirishingiz va shaytonning izidan ergashmangiz” (Baqara surasi, 2,208) [3]. “as-Salom” so‘zning o‘zi tinchlik ma‘nosini anglatishi ham ushbu dinning insonparvarlik mohiyatini namoyon etadi. Jamiyatda nizolarni murosas, maslahat va adolat orqali hal etish g‘oyasi tinchlik madaniyatini shakllantirishga xizmat qiladi.

Sharq uyg‘onish davrining buyuk allomasi Ibn Sino qarashlarida tinchlik inson salomatligi va jamiyat barqarorligi bilan bog‘liq holda talqin etiladi. U insonning jismoniy va ruhiy kamoloti jamiyatdagi muvozanat va osoyishtalik sharoitida yuzaga kelishini ta‘kidlaydi. Ibn Sino uchun insonparvarlik ilm-fan, axloq va ma‘rifat orqali jamiyatni uyg‘un rivojlantirish demakdir. U o‘zining moddiy va ma‘naviy ehtiyojlarini boshqalar bilan hamkorlikda va hamjihatlikda ro‘yobga chiqara oladi. Hayotni davom etirish maqsadida odamlar mehnat taqsimotiga



asoslangan jamoalarga birlashishga majbur bo'ladilar. Hamkorlikka erishish esa qonun va adolatning qaror topishini taqozo qiladi. Qonun va adolat tantanasini ta'minlash uchun hukmdorlar zarur bo'lib, ular odamlarga ta'sirchan nutq bilan murojaat eta bilishi va ularni qonunga rioya etishlarini talab qila olishlari zarurligini ta'kidlaydi. Ular bu borada kishilarni va ularning qarashlarini boshqarishsiz qoldirmasliklari lozim, aks holda, ular o'rtasida o'zaro nizo va kelishmovchiliklar paydo bo'lishi mumkin. Natijada, har kim o'ziga foydali narsani adolatli, zararli narsani esa adolatsizlikning namunasi deb hisoblashi mumkin [4].

Abu Rayhon Beruniy esa turli xalqlar madaniyatini chuqur o'rganib, insoniyatning umumiy qadriyatlar asosida yashashi g'oyasini ilgari surgan. Uning ilmiy faoliyatida madaniyatlararo muloqot, o'zaro hurmat va bag'rikenglik alohida o'rin egallaydi. Beruniy boshqa xalqlarga nisbatan xolis yondashuvni tinchlik va hamkorlikning muhim sharti sifatida ko'rsatadi. Abu Rayhon Beruniy o'z ilmiy va falsafiy qarashlarida tinchlikparvarlik, insonparvarlik hamda bag'rikenglik g'oyalarini ilgari surgan buyuk mutafakkir sifatida namoyon bo'ladi. U nafaqat atoqli olim, balki irqiy va diniy xurofotlarga qarshi qat'iy kurashgan gumanist edi. Beruniy Mahmud G'aznaviy hukmronligi davrida yashagan bo'lsa-da, Hindistonga qilgan yurishlar davomida yuz bergan diniy fanatizm va shafqatsizlikni keskin tanqid qilgan. Uning ta'kidlashicha, bunday zo'ravonliklar xalqlarning madaniy taraqqiyotiga katta zarar yetkazgan. Shu bois mutafakkir turli millat va din vakillari o'rtasida o'zaro hurmat, hamjihatlik va do'stlikni ta'minlash insoniyat taraqqiyotining muhim sharti deb hisoblagan [5]. Beruniyning qarashlarida tinchlik va hamkorlik umuminsoniy qadriyat sifatida talqin etiladi.

Abu Nasr Forobiy o'rta asrlar falsafasining eng mashhur vakillaridan biri sifatida Sharq va G'arb madaniyatlari o'rtasida noyob muloqot yo'lga qo'ygan va insonlarga uyg'un, ziddiyatlardan holi dunyoqarashni targ'ib qilgan buyuk olim va faylasufdir. Forobiy jamiyatda ezgulik, adolat, hamjihatlik, do'stlik va hamkorlikni insoniyatning baxt-saodat va kamolotga erishish asosiy vositasi deb hisoblagan. U pasifistik qarashlariga ko'ra, har qanday urush koinotning yaxlitligi nuqtai nazaridan mantiqsizdir. Urushlar umumkoinot tartibini buzadi va uyg'unlikni yo'qotadi, bu esa insoniyat va jamiyat uchun halokatli oqibatlariga olib keladi. Shu sababli, al-Forobiy dunyo va koinotning urushsiz, barqaror uyg'unlikda mavjud bo'lishi mumkinligini ta'kidlagan [6]. Unga ko'ra, inson jahon aqlining bir qismi sifatida, koinotdagi o'z o'rnini anglagan holda, zo'ravonlik va mojaro yo'llariga bormasligi lozim. Forobiy falsafasida tinchlik va uyg'unlik insoniy hayotning muhim tamoyili hisoblanadi.

Xulosa qilib aytganda, tinchlik va hamkorlik insoniyat taraqqiyotining ajralmas va barqaror qadriyatlari sifatida shakllangan. Tarixiy-falsafiy manbalarni tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, zardushtiylik, Konfutsiy, Islom, Ibn Sino, Abu Rayhon Beruniy va Abu Nasr Forobiy qarashlarida tinchlik, adolat, hamjihatlik va bag'rikenglik insonparvarlik tamoyillari sifatida jamiyatning uyg'un rivojlanishi va barqarorligini ta'minlovchi asosiy omillar sifatida namoyon bo'lgan. Bu mutafakkirlar urush va zo'ravonlikni tanqid qilib, xalqlar o'rtasida hurmat, do'stlik va hamkorlikni rivojlantirishni insoniyat taraqqiyoti sharti deb hisoblagan. Shu



tariqa, tinchlik va hamkorlik nafaqat siyosiy zarurat, balki ma'naviy qadriyat va jamiyat hamda koinot uyg'unligining muhim tamoyili ekanligi tasdiqlanadi.

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:**

1. Mirziyoyev Sh.M. Inson huquqlari bo'yicha Osiyo forumi ishtirokchilariga // "Xalq so'zi" gazetasi, 2018-yil 23- noyabr, №242 (7200).
2. Avesto. Mas'ul muharrir: Jo'rayev N., Xalilov N., Bo'ronov M. – Toshkent: "Ta'lim nashriyoti", 2021. –B.225.
3. Курьони карим маъноларининг таржима ва тафсири //Таржимон: Абдулазиз Мансур. –Тошкент: "О'qituvchi" нашриёт-матбаа ижодий уйи, 2020. –Б.211.
4. Ibn Sino. Kitob an-najot. –Qohira, 1983. –B.303.
5. Беруни Абу Рейхан. Избранные произведения. Т.П. Индия. – Ташкент, 1963. –с.63.
6. Al-Farabi Created Universal Intellectual Standards // <https://astanatimes.com/2020/10/al-farabi-created-universal-intellectual-standards/>



ТАРИХ САҲИФАЛАРИДАГИ ИЗЛАНИШАЛАР ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

ИСТОРИОГРАФИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТЧЁТОВ РЕВИЗИИ  
К.К. ПАЛЕНА В ТУРКЕСТАНСКОМ КРАЕ В 1908-1909 ГГ.

*Нуриiddинова Нодира Сирожовна*  
научный соискатель БухДУ

**Аннотация.** Статья раскрывает причины и обстоятельства проведения комплексной ревизии в Туркестане в 1908-1909 гг. под руководством К.К. Палена, которые обусловили значение собранных этой комиссией материалов как одного из самых глубоких и объективных источников, дающих современному исследователю информацию как об отдельных событиях и фактах, характеризующих эпоху начала XX века, так и целостную картину колониальной политики России – динамику изменений в хозяйственной и культурной жизни Туркестанского края, развития здесь товарно-денежных отношений и освоения недр со дня включения его в состав империи.

**Ключевые слова:** К.К. Пален, Туркестанский край, Российская империя, Николай II, сенаторская ревизия 1908-1909 гг., реформа системы управления.

**Введение:** Целью данной статьи является желание автора привлечь внимание исследователей к источнику, который не обделён вниманием специалистов [4, 5], однако познавательное и методологическое значение которого всё более возрастает по мере вовлечения нашего центральноазиатского региона в процессы глобализации всех сторон жизни, с одной стороны; и вхождения в оформляющийся на наших глазах многополярный мир (в геополитическом значении слова), с другой стороны. А именно – к 20-томному собранию отчётов сенаторской ревизии 1908-1909 гг. в Туркестанском крае под руководством графа К.К. Палена.

Эпоха конца XIX – начала XX вв. характеризуется для России рядом событий, потрясших империю и общество в самих его устоях и указавших на шаткое положение России в мире, который именно в эти годы обретает черты многополярности. Это, прежде всего, поражение России в войне с Японией в 1904 г., что знаменовало неожиданное, как бы внезапное появление на Дальнем Востоке новой геополитической силы – Японской империи с её далеко идущими амбициями, и с ними отныне следовало считаться традиционным акторам международной политики. И это, конечно, революция 1905 г. в России как следствие её военного поражения, что обнажило в самом неприглядном виде накопившиеся внутренние проблемы и противоречия российского государства, от которых правящие круги отмахивались в предшествующие десятилетия и которые к началу XX века обратились в угрожающие и взрывоопасные факторы общественной жизни. Это, наконец, Столыпинская реформа, запущенная в 1906 г. и преследующая цель



преодолеть эти проблемы, сбалансировать положение в сельском хозяйстве и урегулировать процессы миграции малоимущего крестьянства из густонаселённых центральных губерний в малонаселённые восточные, в том числе в огромный Туркестанский край.

### **Основная часть**

Необходимость кардинальных реформ в органах управления и хозяйствования остро ощущалась и в Туркестанском генерал-губернаторстве, функционировавшем на основании устаревшего «Положения об управлении Туркестанским краем» 1886 г. Требовалось принять новое положение, которое в вопросах управления экономикой края предоставило бы больше свободы и манёвра местной администрации, прежде всего аппарату генерал-губернатора. Следовало устранить в крае фактическое административное двоевластие, поскольку здесь автономно действовал ряд структур, подчинявшихся только центральным органам в Санкт-Петербурге – Министерству финансов, Управлению земледелия и государственных имуществ, Переселенческому управлению и др.

Кроме того, российский бизнес выражал недовольство подчинением Туркестанского генерал-губернаторства исключительно Военному министерству. Предприниматели настаивали на включении Туркестанского края в единую систему управления российскими губерниями, то есть передачи генерал-губернаторства в ведомство Министерства внутренних дел. Однако против такой передачи выступили правительственные круги Российской империи – Кабинет министров, министерство юстиции, министерство внутренних дел. Считалось, что в условиях нестабильной политической ситуации в стране, сложившейся после событий 1905 г. и нараставшей неразберихи с реформами П.А. Столыпина, более целесообразно «сохранить существующую систему управления краем и его подчинение только военному министру до более спокойных времён» [8: 35-37]. Согласно правительственному мнению, «прежде чем менять систему управления краем разумнее было бы более детально разобраться в том, как работала действующая система управления и каково вообще его внутреннее положение» [8: 36].

В виду этих обстоятельств, а так же в связи с необходимостью дать правительству как можно более полные сведения о Туркестанском крае император Николай II принял решение о проведении особой сенатской ревизии в Туркестанском крае [8: 37]. Указом от 18 июня 1908 г. руководство ревизионной комиссией было поручено графу Константину Константиновичу Палену – представителю известного рода Паленов, входившему в высший круг петербургского дворянства.

Графа К.К. Палена по мировоззрению можно охарактеризовать как просвещённого колонизатора, энтузиаста цивилизаторской миссии России в Азии. «Русская власть, – писал он в одном из отчётов ревизии, – принесла в Туркестан общемировую цивилизацию в виде железных дорог, телеграфа, почты, культуры новых растений и обрабатывающей промышленности и тем



выдвинула край в Европу, приобщив к общемировому товарообороту» [9: Ч. 1: IV]. Практически же регион рассматривался «1) с точки зрения финансовой политики, как источник государственных доходов и как новый рынок для продуктов внутреннего производства; 2) с точки зрения колониальной политики, как новый объект перемещения избытка населения из Центральных губерний» [9: Ч. 1: III]. И надо отдать должное К.К. Палену как образцовому высокопоставленному чиновнику: в ходе ревизии и особенно при упорядочении собранных материалов его высокая цивилизаторская убежденность была значительно поколеблена картиной, открывшейся в крае, и он это открыто признавал.

Важно отметить, что к работе ревизионной комиссии были привлечены исключительно компетентные специалисты. Впоследствии в своих мемуарах К.К. Пален писал, что «собрал коллектив молодых чиновников, большинство из них лично знакомых с ним» [6: 3]. Некоторые имена членов комиссии приводятся в петербургских «Биржевых новостях»: «Сенатором графом К.К. Паленом представлен Министру юстиции для утверждения список двадцати семи лиц, приглашённых сенатором в качестве его сотрудников. Среди последних находятся преимущественно представители прокуратуры и судебной магистратуры. В качестве сотрудников сенатора Палена выезжают в Туркестан – прокурор Санкт-Петербургского окружного суда Трегубов, товарищи прокурора того же суда господ Аккерман, Савич и Штемпель, а также несколько представителей прокуратуры провинциальных судов и несколько человек провинциальных судей» [3]. По прибытии в Ташкент в конце июня 1908 г. К.К. Пален привлёк к работе комиссии также местных специалистов из числа аграрников.

Официально ревизия началась 18 июля. Разделившись на группы по несколько человек, члены комиссии начали проверку одновременно всех пяти областей края: Сырдарьинской, Самаркандской, Ферганской, Семиреченской и Закаспийской, а также обеих протекторатов: Бухарского эмирата и Хивинского ханства.

Необходимая информация, касающаяся буквально всех аспектов жизнедеятельности края, собиралась проверяющими членами комиссии весьма дотошно и скрупулёзно. К примеру, выяснилось, что данные о состоянии земледелия и землепользования в крае, представленные областными статистическими комитетами, не удовлетворяют требованиям комиссии, поскольку не позволяют исследовать их детально по отсутствию в них единой методики составления. Тогда по распоряжению К.К. Палена члены комиссии в краткий срок провели собственное полноценное статистическое обследование. Была составлена специальная «Анкета сенатской ревизии» и проведена сплошная подворная перепись дехканских хозяйств в заранее выбранных волостях, представлявших различные географические зоны и, соответственно, различный характер земледелия со своими приёмами землепользования и хозяйственным укладом. В соответствии с рельефом местности и климатическими особенностями края были выделены пять зон,



подлежащих анкетированию: долинная, долинно-степная, степная, предгорная и горная. Опрос охватил 29 волостей в 12 уездах (всего их было 15) в трёх так называемых «коренных областях» края – Сырдарьинской, Ферганской и Самаркандской [9: Ч. 1: VII, IX-X].

Эти статистические материалы представляют сегодня исключительно ценный исторический источник для исследователей, изучающих проблемы землепользования и землеустройства в Туркестане в начале XX в. Это было единственное официально проведённое подворное обследование дехканских хозяйств в Туркестане с момента образования края в 1867 г. и вплоть до 1917 г. Здесь даются не просто достоверные, но достаточно репрезентативные сведения, поскольку охват всех климатических зон в крае позволяет получить полное представление о землеустройстве и методах ведения хозяйства местными дехканами. Главное же, принципы и сама цель предпринятого исследования не дают повода усомниться в правдивом отражении картины. По ходу ревизии граф К.К. Пален лично объехал все пять областей и оба вассальных государства. В июле-августе 1908 г. он посетил Сырдарьинскую, Самаркандскую, Ферганскую и Закаспийскую области и Бухарский эмират, в июле-августе 1909 г. – Хивинское ханство и Семиреченскую область. Во время ревизорских поездок сенатор детально знакомился с ситуацией в делах управления областями и уездами, изучая документы местных канцелярий и заслушивая рапорты их начальников, а также расспрашивая во время приёма многочисленных посетителей. «Туркестанская туземная газета» систематически публиковала сообщения «О приёме посетителей графом К.К. Паленом» [14].

Во всех проверяемых областях и практически во всех ведомствах членами комиссии были вскрыты серьёзные злоупотребления чиновниками своим служебным положением, однако на первом месте среди них были противозаконные действия полиции. Особенно вопиющие факты коррупции были вскрыты в Закаспийской области. Газета «Новая Русь» летом 1908 г. писала: «Ревизия графа Палена ещё только началась, а уже выявлена картина поразительного казнокрадства, взяточничества и лихоимства в Закаспийской области» [7]. Здесь были преданы суду управляющий канцелярией начальника области полковник Стржалковский (в народе его называли «падишахом Закаспийской области»), полицмейстер г. Ашхабада, делопроизводитель канцелярии начальника области и многие другие [10]. В другом случае – в Сырдарьинской области была уволена почти половина начальников уездов, а из семи полицейских приставов пятеро были взяты под стражу за должностные преступления [13].

Естественно, что ревизия К.К. Палена вызвала большой переполох в туркестанском обществе. Газета «Вечер» писала, что её приезд разделил общество на две части. Первая, состоявшая из старожилов края, осуждала приезд проверяющих и стремилась доказать, что за местной администрацией не числится никаких особых преступлений. Вторая, состоявшая преимущественно из людей, приехавших в край недавно и трезво относящаяся



к происходящим событиям, выступала за необходимость радикальной чистки «мирно покоящихся сатрапов с их приспешниками» [13].

Туркестанская администрация, что также естественно, была крайне недовольна назначением ревизии и с самого начала оказывала ей скрытое противодействие. «С приездом ревизующих в край, – писали «Биржевые ведомости», – по канцелярии Туркестанского генерал-губернатора было сделано распоряжение – отвечать сенатору только на поставленные вопросы. Давать справки елико возможно в сокращённом виде». В статье приводился такой пример: «Сенатор затребовал от канцелярии Туркестанского генерал-губернатора в трёхдневный срок справку о полиции. Составление этой справки было поручено за 50 рублей человеку, незадолго до этого уволенному со службы по представлению Палена за взяточничество» [11].

Размеры обнаруженных в Туркестане злоупотреблений и коррупции в различных ведомствах оказались столь велики, что К.К. Пален с частью своих сотрудников 20 ноября 1908 г. выехал в Санкт-Петербург «для совместного решения в центре с заинтересованными ведомствами некоторых, возникших при ревизии, щекотливых вопросов» [7]. К 14 декабря Туркестан покинули и остальные члены ревизии.

Они вернулись в Ташкент во главе с К.К. Паленом через пять месяцев – 13 апреля 1909 г. и возобновили работу ревизионной комиссии до её завершения 18 июля того же года. Таким образом, ревизия Туркестанского края была осуществлена в два этапа: первый – с июля по декабрь 1908 г.; и второй – с апреля по июнь 1909 г. В сумме по времени это заняло примерно полгода с пятимесячным перерывом между 1908 и 1909 гг.

Второй этап 1909 г. сложился для членов ревизионной комиссии столь же сложно и напряжённо, но особенно для её руководителя. В мае К.К. Пален провёл в Ташкенте трёхнедельное совещание с мусульманскими правоведами, на котором обсуждались и уточнялись основные положения шариата для издания их в виде нормативного документа на русском языке к использованию его в «народном судопроизводстве» (как именуется в отчётах институт казиев). В июне сенатор посетил Бухарский эмират и Хивинское ханство, где его с большим почётом принимали бухарский эмир и хивинский хан. В начале июля К.К. Пален побывал в Ферганской области с обследованием состояния работ по разработке нефтяных и угольных месторождений.

В целом можно констатировать, что ревизия К.К. Палена навела некоторый порядок в работе администрации генерал-губернаторства. Десятки чиновников были отданы под суд или освобождены от должностей. Ещё до подведения итогов ревизии в марте 1909 г. был отправлен в отставку генерал-губернатор П.И. Мищенко, пробыв на этом посту меньше года, на его место был назначен генерал А.В. Самсонов.

Реакция туркестанского общества на выявленные ревизией масштабные злоупотребления администрации и правоохранительных органов была неоднозначной: одни одобряли разоблачения коррупции, другие считали, что ревизия Палена «сильно сгущает краски». В частности, генерал



А.Н. Куропаткин, который в 1890-1898 гг. возглавлял Закаспийскую область, опубликовал в газете «Туркестанский курьер» свой протест: «Ревизия Палена сильно сгущает краски о сплошном лихоимстве, обнаруженном в Закаспийской области». По его мнению, это объяснялось «появившейся в политике и общественных кругах России тенденцией показать, что военное управление на окраине отжило своё время и что окраина должна быть приближена к общегражданским условиям» [2]. Напротив, подведомственное население Закаспийской области приветствовало сам факт такой ревизии и особенно её результаты. Позднее К.К. Пален вспоминал, что «местные жители области обращались в Санкт-Петербург к Императору с просьбой регулярно направлять в Туркестан такие же инспекции, чтобы предотвратить ту ситуацию, которая сложилась в Закаспийской области» [6: 165].

Мнение образованной части общества в Ташкенте и Петербурге о причинах недостатков, вскрытых ревизией в Туркестанском крае, также разделилось. Статья в «Современном слове» находила причину в том, что «из центра, используя окраинное положение Туркестана, систематически, программно посылали всё, что есть бездарного, невежественного, неумелого. Если уж никак нельзя было двинуть чиновника вперёд по службе, то его отсылали в Туркестан. Там, на дальней окраине, повышение по службе шло быстро. Поэтому в Туркестане все ведомства конкурировали между собой в области злоупотреблений» [1]. Действительно, такой вывод имел основания в отчётах К.К. Палена, в которых неоднократно отмечался низкий профессиональный уровень во всех ведомствах колониальной администрации и правоохранительных органов края. Сам сенатор в качестве основной причины повальной некомпетентности указывал на то, что в край хлынул поток авантюристов и людей, ищущих лёгкой наживы, причём особенно много их встречалось среди крестьян-переселенцев.

18 июля 1909 г. все члены комиссии, наконец, выехали в Санкт-Петербург, где начали готовить отчёты о своей колоссальной работе, проделанной за указанный период. Вслед за ними в Кабинет министров хлынул из Туркестана поток жалоб на действия ревизии. «Санкт-Петербургские ведомости» сообщали, что эти жалобы были оставлены без движения до тех пор, пока сенатор не приведёт в порядок все собранные материалы. Затем они будут опубликованы [12].

К.К. Пален с большой ответственностью подошёл к подведению итогов ревизии. Отчёты комиссии в виде 19 томов были изданы в 1910-1911 гг. в Санкт-Петербурге, а в 1911 г. в Ташкенте вышел из печати 20-й том с «Шариатскими статьями», которые К.К. Пален подготовил ещё летом 1909 г. Эти 20 томов отчётов, скрупулёзно разделённые по тематике и разбирающие каждый какой-либо один насущный вопрос управления или хозяйствования, представляют собой уникальный, богатейший по полноте и достоверности собранный материал источник по истории колониального Туркестана начала XX в., хотя дальнейшая их служебная судьба была не завидной. Ричард А. Пирс, автор предисловия к мемуарам К.К. Палена, пишет: «Доклады



Палена были напечатаны в огромных объёмах, но затем, как и доклады многих предыдущих исследований, были забыты. Дела в Туркестане пошли своим чередом, без изменений, до революционного 1917 года» [5: 47].

### **Заключение**

Сегодня материалы ревизии К.К. Палена составляют неотъемлемую часть источниковой базы изучения истории Узбекистана в целостном контексте истории Центральной Азии и предстают как комплексный источник, дающий исследователю – не только историографу, но и политологу, специалисту в вопросах геополитики, – информацию как об отдельных событиях и фактах, характеризующих эпоху начала XX века, так и позволяющий увидеть в целом картину колониальной политики России – динамику изменений в хозяйственной и культурной жизни края, развития здесь товарно-денежных отношений и освоения недр со дня включения его в состав империи. Все эти процессы раскрываются К.К. Паленом как с позитивной, так и с негативной сторон.

Для нас же важно подчеркнуть, что методологический потенциал, заключённый в подходах-исследованиях К.К. Палена и членов его комиссии, представляет практический интерес не только для академических историков, но и для политологов, специалистов в вопросах геополитики.

### **Список литературы:**

1. В Туркестане. Злоупотребления администрации. // Современное слово, 1909. № 580.
2. Генерал А.Н. Куропаткин о туркестанской ревизии. // Туркестанский курьер, 1909. № 81.
3. К предстоящей ревизии Туркестана. // Биржевые ведомости, 1908. № 10476.
4. Махмудова Н.Б. Историко-источниковедческий обзор отчётов ревизии сенатора К.К. Палена. [Текст научной статьи]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-istochnikovedcheskiy-obzor-otchetov-revizii-senatora-k-k-palena>
5. Махмудова Н.Б. Развитие административного управления, социально-экономических и культурных процессов в колониальном Туркестане в начале XX века. – Ташкент: Фан, 2015. – 200 с.
6. Mission to Turkestan. Being the memoirs of Count K.K. Pahlen 1908-1909. Edited and Introduced by Richard A. Pierce. Translated by N.J. Couriss. Published in Association with the Central Asian Research. Centre London Oxford University Press. New York-Toronto. 1964. – 237 p.
7. Ревизия Палена. // Новая Русь, 1908. № 44.
8. Пален К.К. Краевое управление. Отчёт по ревизии Туркестанского края, произведённой по Высочайшему повелению Сенатором Гофмейстером графом К.К. Паленом. – СПб.: Сенатская типография, 1910. – 270 с.
9. Пален К.К. Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане. 1-2 части. – СПб.: Сенатская типография, 1911. – 432 с.



10. Сенаторская ревизия. // Новое время, 1908. № 11703.
11. Сенаторская ревизия графа Палена. // Биржевые ведомости, 1908. № 11232.
12. Сенаторская ревизия Туркестана. // Туркестанский курьер, 1909. № 232-233.
13. Ташкентская администрация и ревизия. // Вечер, 1908. № 214.
14. Туркестанская туземная газета. 1908. №№ 55, 57, 78, 84, 86, 90.



**PUBLITSIST SAYDI UMIROV OCHERKLARIGA BIR NAZAR**

**Fayzullayeva Zulfiya Sayidovna**

О‘zbekiston jurnalistika va  
ommaviy kommunikatsiyalar universiteti  
Inson huquqlari va MEDIA kafedrasini  
katta o‘qituvchisi

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada taniqli publitsist Saydi Umirovning ko‘p qirrali ijodiy faoliyati davomida yozgan maqola, ocherk, taqrizlari tahlil qilindi, ularga baho berildi. Shuningdek, publitsistika janrlari xususiyati, ularning S. Umirov ocherklarida aks etishi, ijdkor tomonidan qalamga olingan mavzular va taniqli insonlar haqida qisqacha fikr yuritildi.

**Kalit so‘zlar:** publitsistika, janr, portret ocherki, taqriz-ocherk, yo‘l ocherki, taqriz.

**A LOOK AT THE ESSAYS OF PUBLICIST SAYDI UMIROV**

**Zulfiya S. Fayzullaeva**

University of journalism and  
mass communications of Uzbekistan  
Senior Teacher of the Department of  
Human Rights and Mass Media

**Abstract:** This article analyzes and evaluates the articles, essays, and reviews written by the renowned publicist Saydi Umirov throughout his multifaceted creative career. The features of journalistic genres, their reflection in S. Umirov's essays, the themes and famous figures touched upon by him were also briefly examined.

**Key words:** publicism, genre, essay-portrait, essay-review, travel essay, review.

**ВЗГЛЯД НА ОЧЕРКИ ПУБЛИЦИСТА САЙДИ УМИРОВА**

**Файзуллаева Зулфия Саидовна**

Университет журналистики и  
массовых коммуникаций Узбекистана  
Старший преподаватель кафедры  
Права человека и МЕДИА

**Аннотация:** В данной статье проанализированы и оценены статьи, очерки и рецензии, написанные известным публицистом Сайди Умировым на



протяжении его многогранной творческой деятельности. Также были кратко рассмотрены особенности жанров публицистики, их отражение в очерках С. Умирова, темы и известные личности, затронутые им.

**Ключевые слова:** публицистика, жанр, очерк-портрет, очерк-обзор, путевой очерк, обзор.

Ocherk janri – o‘zbek publitsistikasida real voqelikni tahlil etish, muallif nuqtayi nazarini obrazli tarzda taqdim etish xususiyatlari bilan alohida ajralib turadi.

“O‘zbek tilining izohli lug‘ati”da ocherk so‘ziga “hayotiy faktlarning qisqacha tasviridan iborat kichikroq badiiy-publitsistik asar”, deb ta’rif berilgan [1]. O‘zbek matbuotshunosligida janrlar bo‘yicha tadqiqot olib borgan olim, filologiya fanlari doktori, professor Ochil Tog‘ayev o‘zining “Publitsistika janrlari” kitobida “Ocherk murakkab, eng ziyrak, ixcham, hozirjavob janrdir”, – deb yozadi [2]. Bu janrda ijod qilgan Abdulla Qodiriy, G‘afur G‘ulom, Oybek, Hamid Olimjon, Elbek, Shokir Sulaymon, Ra‘no Uzoqova va boshqalarning portret ocherklarini misol sifatida keltiradi. Yana bir atoqli o‘zbek matbuotshunosi Boybo‘ta Do‘stqorayev esa “ocherk” atamasi o‘zbek matbuoti va adabiyotiga XX asr boshlaridan, asosan rus adabiyoti, matbuoti orqali kirib keldi, mumtoz adabiyot namunalarida bu termin uchramasligini” ta’kidlaydi [3]. U o‘zining “Ocherk janrining paydo bo‘lish tarixi, xususiyatlari” maqolasida ocherkka shunday ta’rif beradi: “Ocherk nega yoziladi? Publitsist ocherk yozishda bir qancha maqsadni o‘z oldiga qo‘yishi mumkin. Eng avvalo, biron-bir insonning fazilatlarini, ibratli ishlarini boshqalarga namuna sifatida tasvirlab, muayyan ma’naviy-axloqiy, tarbiyaviy-pedagogik jihatdan saboq bo‘lsa, degan niyatni ko‘zlaydi, bunday xislatlarning jamiyat a‘zolari orasida ko‘payishini istaydi” [4].

O‘zbek adabiyotiga ocherk yangi janr sifatida kirib kelgan bo‘lsa ham, uning ildizlari mumtoz adabiyotning ilk namunalariga borib taqaladi. Macalan, O‘rxun-Enasoy va Kultegin yodnomalarida, “Boburnoma” asarida ocherkka xos bo‘lgan belgilar real voqelikni to‘g‘ridan to‘g‘ri va bevosita tasvirlash, shaxsiy kuzatishlarga asoslanish, shaxs va voqeani tarixiy-ijtimoiy nuqtayi nazardan baholash xususiyatlari bilan uyg‘unlashib ketadi. Ocherk jamiyatdagi ijtimoiy munosabatlarning paydo bo‘lishi bilan bog‘liq ravishda rivojlanadi. Ocherk janrining shakllanishiga dastlab Abdulla Qodiriy, Cho‘lpon, Oybek, G‘afur G‘ulom, Abdulla Qahhor singari adiblar, keyinchalik Nazir Safarov, Yo‘ldosh Shamsharov, Habib No‘mon, Sunnatillo Anorboyev, Rasul Rahmon va boshqalar katta hissa qo‘shdilar.

Saydi Umirov publitsistikasida ocherk janri alohida o‘rni tutadi. U o‘zining publitsistik qobiliyatini aynan shu janr imkoniyatlaridan foydalangan holda rivojlantirgan, desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Uning publitsistik asarlarida ijtimoiy voqelik va badiiy haqiqat o‘rtasidagi uyg‘unlik o‘ziga xos tarzda ko‘zga tashlanadi. Publitsistik janrlarning zamonaviy ko‘rinishlari bo‘yicha izlanishlar olib borgan olima Iroda Nasimovaning ta’kidlashicha, “ocherkning eng asosiy xususiyati bu obyektning jonli, badiiy tasvir va ifoda vositalari orqali obrazli ko‘rsatib berishdir” [5].

Jurnalistik ijodda portret insonning nafaqat tashqi, balki ichki xususiyatlarini, ya’ni alohida shaxsning ma’naviy hayotini ham ko‘rsatib berishga xizmat qiladi.



Aynan shu bois portret ocherkida insonning atrofidagilar bilan ijtimoiy munosabatlari (ijtimoiylik jihati) ham, shuningdek alohida shaxsning hayotida ro‘y beradigan ichki, ruhiy jarayonlar ham aks ettirish obyekti bo‘lishi mumkin. Shaxsni ijtimoiy tahlilga tortish va bunda uning ruhiyati tahliliga alohida e‘tibor qaratish, shubhasiz, insonni tugal tasvirlash ma‘nosida portret ocherki imkoniyatlarini kengaytirdi.

Taniqli rus olimi V.V. Voroshilovning ta‘rifiga ko‘ra, portret ocherki inson, uning hayoti, fikr-mulohazalari haqidagi hikoyaga asoslanadi. Lekin har qanday taqdir ham ocherk yozish uchun mavzu bo‘la olmaydi, balki davrni, ijtimoiy voqelikni, shaxsni, uning o‘rnini aniq shart-sharoitda eng yorqin aks ettirgan shaxsning hayotigina shunday mavzu bo‘lishi mumkin [6].

Boshqa bir tadqiqotchi D.V.Tumanovning fikricha, portret ocherki – bu kimningdir hayoti haqidagi siqiq hikoya. Uni yozish oson emas, qolaversa, bir necha soatlik muloqot mobaynida boshqa insonni anglash ham qiyin [7]. Agar kishi haqidagi hikoya uning anketa ma‘lumotlari yoki qahramonning mehnat yo‘lini tasvirlash bilangina cheklanib qolsa, inson hayotining axloqiy go‘zalligini, shaxsning ijodiy jihatdan namoyon bo‘lishi jihatlarini to‘lig‘icha ochib berish qiyin.

Janrlar bo‘yicha tadqiqot olib borgan rus olimi A.A.Tertichniyning fikriga ko‘ra, shaxs portret ocherkining predmetidir. Shunday turdagi maqolaning mohiyati hikoya qilinayotgan qahramon haqida auditoriyada muayyan tasavvur uyg‘otishdan iborat. Bu murakkab vazifani bajarar ekan, jurnalist, odatda, eng muhim narsani ochib berishga ahamiyat qaratadi, ya‘ni mazkur qahramon qaysi qadriyatlarga xizmat qilishi, hayoti mazmunini nimada ko‘rishini aks ettirishga urinadi. Zero bu har bir inson hayotida o‘ta muhim jihat hisoblanadi [8]. Saydi Umirov ijodini tadqiq qilish jarayonida uning ko‘plab ocherklari o‘rganib chiqildi va ularni shartli ravishda uchga: portret (siymo), taqriz-ocherk va yo‘l ocherkiga bo‘lib tadqiq etish mumkinligi aniqlandi.

Ularning ichida avval portret ocherklariga to‘xtalish joiz. Chunki Saydi Umirov publitsistikasida portret ocherklari kattagina qismni tashkil qiladi. Uning portret ocherklarida o‘ziga xos qiziqarli topilmalarni, mantiqiy bog‘lamlarni uchratish mumkin. Misol uchun, “Sayid Rizo Alizoda” ocherkida o‘n to‘rt tilni mukammal biladigan, quvvayi hofizasi kuchli samarqandlik olim Sayid Rizo Alizodaning hayot yo‘li, ulug‘ ishlari qalamga olingan bo‘lsa, “Chingizning asl tarjimoni” ocherkida mahoratli tarjimon Asil Rashidov portretiga aniq chizgilar, ularning mohirona tarjimalari, mo‘jizalari, so‘zni qanday his qila olishi haqida mavjlanib fikr yuritilganiga guvoh bo‘lamiz. Yoki O‘zbekistonda xizmat ko‘rsatgan jurnalist, shoir Eshqobil Shukur haqida yozilgan “Ash‘orlari esh, qobil ijodkor” nomli ocherki sarlavhasining o‘zidayoq ko‘z o‘ngingizda qahramonning surati va siyrati gavdalanadi.

Saydi Umirov ocherklaridagi barcha mavzular, qahramon va personajlar real va o‘ziga xos bo‘lib, ularni aks ettirishda publitsist obraz yaratuvchi elementlardan mahorat bilan foydalanilgan. U o‘z ocherklari qahramonlarini tasodifan tanlamaydi yoki ular haqida yozishga shoshilmaydi. Ularning hayoti va faoliyatini sinchkovlik



bilan o'rganadi. Yozish uchun yetarli fakt va ma'lumotlarga ega bo'lsa ham, shaxsning tashqi va ichki olamini hafsala bilan tadqiq qiladi.

Misol uchun, Saydi Umirovning "Xazinabon" nomli portret-ocherki Navoiy kon-metallurgiya kombinati Bosh direktori, O'zbekiston Qahramoni Quvondiq Sanaqulov hayoti va faoliyati haqida. Muallif qahramoni bilan ko'p muloqotda bo'ladi va shu asnoda suhbatdoshi nafaqat o'z ishining fidoyisi, yuqori malakali mutaxassis, rahbar, balki adabiyotga, san'atga, ilm-fanga ishtiyoqi baland inson ekanligini ochib beradi. "Bu safar Quvondiq Sanaqulov bilan kabinetida yarim soatcha muloqot qildik. Qahramon shoirimiz A. Oripov iltimosiga ko'ra, tavalludining 75-yillik to'yiga taklifnoma hamda "Everest va ummon" nomli yangi kitobini topshirdim. Muloqot jarayonida Bosh direktorning dunyoqarashi kengligi, bilimi o'tkirligi, fikri teranligiga, siyosat, iqtisodiyot, ijtimoiyot, adabiyot, san'at sohalaridagi bilimi, tasavvuri kengligiga qoyil qoldim: "Abdulla aka bilan qalinmiz, ko'p suhbatlashganmiz, ulfatchilik qilganmiz, ko'p kitoblarini o'qiganman, anchasini o'zi taqdim etgan, yangi kitobini ham shu kecha oxirigacha o'qib chiqdim, she'rlari har qachongiday zo'r, lekin ayrimlarida qandaydir nolishmi, zorlanishmi sezganday bo'ldim, hayron qoldim, dili nozik inson-da" – deya faylasufona, munaqqidona fikr bildirgandi o'shanda.

Muhammad Ali, Iqbol Mirzo, Sirojiddin Sayyid, Sa'dulla Hakim, Azim Suyun kabi shoirlar, Farmon Toshev, Abdurauf Qorjovov, Po'lat Jozilov kabi jurnalistlar, Shog'dor Ahmedov, Nizomiddin Haydarov kabi olimlar bilan ayniqsa yaqinligini bilardim, lekin o'sha gurgunda shuncha ko'p ilm, ijod, san'at ahlini ta'rif-tavsif qildiki, bilganlarim holva ekan" [9]. Shu tariqa minglab ishchi-xodimlar ishlaydigan ulkan korxonalar rahbari shaxsiyatining o'ziga xos qirralarini ochib berishga harakat qiladi. Adabiyotga, ilm ahliga e'tiboridan quvvayi hofizasi kuchli, kitobxon rahbar sifatida kashf qiladi.

Saydi Umirovning "Dorilfununlar taqdirimda" (2008) va "Ma'naviyat mulkiga sayohat" (2013) nomli salmoqli kitoblaridan uzoq yillar davomida yozib kelayotgan ijodiy taqdir xususiyatiga ega ocherk va maqolalari o'rin olgan. Jumladan, olim Sharof Rashidov, Chingiz Aytmatov, Asqad Muxtor, Asil Rashidov, Ozod Sharafiddinov, O'tkir Hoshimov, Ibrohim G'afurov, Boybo'ta Do'stqorayev, Tursunboy Adashboyev, Abdusaid Ko'chimov, Mirpo'lat Mirzo, Murod Ibrohimov, G'ulom G'afurov, Solih Qosimov, Begali Qosimov, Anatoliy Agranovskiy, Abdulla Oripov, Odil Yoqubov, Pirmqul Qodirov, Umarali Normatov, Ahmadjon Meliboyev, Muhammad Yusuf, Mashrab Boboyev, Erkin Vohidov, Erkin A'zam, Tal'at Solihov, Xurshid Do'stmuhammad, Tilak Jo'ra, Sharifa Salimova, Sa'dulla Hakim, Chorsham' Ro'ziyev, Eshqobil Shukur, Ochil Tog'ayev, Shodmon Otabek, Iqbol Qo'shshayeva va boshqalarning hayoti, ilmiy faoliyati hamda ijodiga bag'ishlangan maqolalar yozgan va ularning aksariyati portret ocherki janrida yaratilgan bo'lib, nomlari tilga olingan ijodkorlar, olimlarning hayoti va ijodiy faoliyati atroflicha tahlil-tadqiq etilgan.

### Foydalanilgan adabiyotlar:



1. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. – Тошкент: “O‘zbekiston”, 2020. 3-жилд. – Б. 162.
2. Тоғаев О. Публицистика жанрлари. – Тошкент, 1987.
3. Дўстқораев Б. Очерк турлари. Босма оммавий ахборот воситаларида жанрлар ва маҳорат масалалари. V жилд. – Тошкент: “O‘zbekiston”, 2019. – Б. 514.
4. Кўрсатилган манба. – Б. 374.
5. Насимова И. Публицистик жанрларнинг замонавий интерпретацияси. Фил. фан. фалс. докт. (PhD) дисс. – Тошкент, 2024. – Б. 61.
6. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. – М.: КНОРУС, 2010. – С. 180.
7. Туманов Д.В. Очерк / Д.В. Туманов // Исследовано в России: справ. — URL: [http://jurn.by.ru/jan\\_15.html](http://jurn.by.ru/jan_15.html)
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие / А.А. Тертычный. – М.: Аспект Пресс, 2000. – С. 250.
9. Умиров С. Сехрли ва меҳрли сўз. – Тошкент: “BODOMZOR INVEST” нашриёти, 2017. – Б. 66–67.



ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

MILLIY BRENDINGNI RIVOJLANTIRISHDA DIGITAL PR  
INSTRUMENTLARINING AHAMIYATI: INFOPOVOD MEKANIZMI VA  
RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA MODELLARI TAHLILI

*Aslanova Aziza Faxriddinovna*

*O'zbekiston jurnalistika va ommaviy*

*kommunikatsiyalar universiteti, Mustaqil tadqiqotchi*

*Pochta manzil: [aziamir17@gmail.com](mailto:aziamir17@gmail.com)*

**Annotatsiya:** Raqamli transformatsiya sharoitida brendni shakllantirish va tanitish jarayoni an'anaviy kommunikatsiya vositalaridan tubdan farq qilmoqda. Axborot oqimining tezligi, auditoriya segmentatsiyasi imkoniyatlari va interaktiv platformalarning kengayishi Digital PR instrumentlarini brendni rivojlantirishning asosiy mexanizmlaridan biriga aylantirdi. P. Kotler brendni iste'molchi ongida shakllanadigan barqaror assotsiatsiyalar tizimi sifatida talqin etadi (Kotler, 2017). S. Anholt esa milliy brendni davlatning reputatsion kapitali bilan bog'liq kompleks imij tizimi sifatida izohlaydi (Anholt, 2010). J. Grunigning ikki tomonlama simmetrik kommunikatsiya modeli esa PRning strategik boshqaruvdagi o'rnini asoslab beradi (Grunig, 2001). Mazkur nazariy yondashuvlar Digital PRning brandingdagi rolini tushuntirishda metodologik asos bo'lib xizmat qiladi.

**Kalit so'zlar:** milliy branding, Digital PR, infopovod, kontent-marketing, storytelling, ijtimoiy tarmoqlar, influencer marketing, nativ reklama, brend identiteti, reputatsion kapital, raqamli kommunikatsiya, interaktivlik, davlat brendi, kommunikativ strategiya.

Internet hozirgi kunda zamonning oltin kalitiga yoki strategik quroliga aylangan desak mubolag'a bo'lmaydi. U bir vaqtning o'zida ishonchlilik masalasini ko'taradigan hamda hozirgi giper-raqobat muhitida muhim ahamiyatga ega bo'lgan omildir. So'nggi yigirma yil ichida axborot texnologiyalari asosiy masalaga aylandi. Insonlarning o'zaro munosabatlaridagi eng katta o'zgarishlardan biri bu onlayn ijtimoiy tarmoqlarning rivojlangani va ularning sonining ortishi bo'ldi. Ijtimoiy faoliyatni yengillashtiruvchi veb-platformalarning tez o'sishi inson faoliyati, yashash joylari va o'zaro munosabatlarini sezilarli darajada o'zgartirdi. Haqiqiy his-tuyg'ular dunyosi ijtimoiy virtual makonga ko'chdi, natijada butun dunyodan odamlarni birlashtiradigan onlayn hamjamiyatlar yuzaga keldi.

Raqamli transformatsiya sharoitida brendni shakllantirish va tanitish jarayoni an'anaviy kommunikatsiya vositalaridan tubdan farq qilmoqda. Axborot oqimining tezligi, auditoriya segmentatsiyasi imkoniyatlari va interaktiv platformalarning kengayishi Digital PR instrumentlarini brendni rivojlantirishning asosiy mexanizmlaridan biriga aylantirdi. Ayniqsa, milliy va institutsional brandingda infopovod, kontent-marketing, ijtimoiy tarmoqlar, multimedia formatlar va influencer hamkorliklari muhim o'rin egallaydi.



**Digital PR** – bu brend imijini raqamli platformalar orqali shakllantirish, mustahkamlash va boshqarishga qaratilgan strategik kommunikatsiya jarayonidir. D. Scott raqamli PRni onlayn media va ijtimoiy tarmoqlar orqali auditoriya bilan bevosita muloqot qilish imkonini beruvchi yangi kommunikatsion paradigma sifatida tavsiflaydi (Scott, 2015). K. Keller esa brend kapitali auditoriya bilan muntazam va izchil kommunikatsiya orqali shakllanishini ta’kidlaydi (Keller, 2013). Digital PR quyidagi:

- brend haqida xabardorlikni oshirish;
- auditoriya bilan ikki tomonlama muloqotni yo‘lga qo‘yish;
- reputatsiyani boshqarish;
- inqirozli vaziyatlarda tezkor kommunikatsiyani ta’minlash;
- brend narrativini shakllantirish kabi funksiyalarni bajaradi.

Digital PRning ustunligi – natijadorlikni o‘lchash imkoniyati (reach, engagement, conversion ko‘rsatkichlari) va auditoriyani aniq segmentlarga ajratish imkonidir.

### ***Infopovod – brendni ilgari surishning strategik triggeri***

Infopovod (kutilmagan voqea) – bu auditoriya e’tiborini jalb qiluvchi voqea, tashabbus yoki yangilik bo‘lib, u brend kommunikatsiyasini faollashtiruvchi boshlang‘ich nuqta vazifasini bajaradi. M. Castells axborot jamiyatida e’tibor resursi eng muhim kapitalga aylanishini ta’kidlaydi (Castells, 2009). Shu nuqtai nazardan, infopovod – e’tibor iqtisodiyotida brendni ko‘rinadigan qiluvchi mexanizm sifatida qabul qilinadi.

Brending kontekstida infopovod brendni dolzarb axborot oqimiga integratsiya qilish, media e’tiborini jalb etish, ijtimoiy tarmoqlarda muhokama maydonini yaratish va brendning strategik pozitsiyasini mustahkamlash kabi vazifalarni bajaradi.

Infopovod quyidagi asosiy xususiyatlarga ega:

1. Ijtimoiy ahamiyatlilik;
2. Yangilik elementi;
3. Emotsional ta’sir;
4. Media uchun qulay format;
5. Brend narrativi bilan uyg‘unlik.

Mazkur xususiyatlar dasturi brendni rivojlantiruvchi infopovodga aylanishiga xizmat qilishi mumkin. Muhimi, u uzoq muddatli strategiya bilan bog‘langan bo‘lishi lozim.

### ***Kontent-marketing va storytelling***

Kontent-marketing brend haqida oddiy axborot tarqatishdan ko‘ra, auditoriya uchun qiymat yaratishga qaratilgan strategik kommunikatsiya usuli hisoblanadi. F. Pulizzi kontent-marketingni “aniq belgilangan auditoriyani jalb etish va saqlab qolish maqsadida foydali, muhim va izchil kontent yaratish hamda tarqatish jarayoni” sifatida ta’riflaydi (Pulizzi, 2014). Shuningdek, K. Keller brend kapitali aynan tizimli va barqaror kommunikatsiya orqali shakllanishini ta’kidlaydi (Keller, 2013).



Bloglar, tahliliy maqolalar, ekspert intervyulari, video-roliklar va infografikalar orqali brend o'zining ekspertlik mavqeini mustahkamlaydi. Masalan, Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining grant dasturlari yoki innovatsion loyihalar haqida muntazam ravishda e'lon qilinayotgan sharh va videomateriallari vazirlikni innovatsion rivojlanish subyekti sifatida ko'rsatadi. Bunda kontent faqat yangilik emas, balki tizimli imij yaratish vositasi sifatida xizmat qilmoqda.

Storytelling esa brendni faktlar majmui sifatida emas, balki ma'no va qadriyatlar orqali ifodalangan hikoya sifatida taqdim etadi. J. Fog, C. Budtz va B. Yakobsen storytellingni "brendning identitetini insoniy tajriba orqali ochib beruvchi narrativ strategiya" deb izohlaydi (Fog et al., 2005). Shu ma'noda hikoya brendni insoniylashtiradi va auditoriya bilan emotsional bog'lanish hosil qiladi. Nazariy jihatdan M. Castells ham axborot jamiyatida hikoya va ma'no ishlab chiqarish kuchi ijtimoiy ongni shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynashini ta'kidlaydi (Castells, 2009). Storytelling brendni oddiy axborot obyektidan ijtimoiy-madaniy qadriyat tashuvchisiga aylantiradi. Shunday qilib, kontent-marketing brendning ekspertlik kapitalini mustahkamlasa, storytelling uning emotsional kapitalini oshiradi. Ushbu ikki instrument uyg'un qo'llanganda milliy yoki institutsional brend barqaror reputatsion asosga ega bo'lishini ta'minlaydi.

#### ***Ijtimoiy tarmoqlar va interaktivlik***

Ijtimoiy tarmoqlar Digital PRning asosiy kommunikatsion maydoni sifatida brend va auditoriya o'rtasidagi uzluksiz muloqotni ta'minlaydi. Ular orqali tezkor axborot yetkazish, jonli muloqotni yo'lga qo'yish, auditoriya fikr-mulohazalarini monitoring qilish hamda brendga sodiqlikni shakllantirish imkoniyati yuzaga keladi. Raqamli platformalar nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki ikki tomonlama kommunikatsiya muhitini yaratadigan interaktiv tizim hisoblanadi. Ayniqsa, jonli efirlar, savol-javob sessiyalari, onlayn so'rovnomalar va real vaqt rejimidagi muhokamalar auditoriya ishonchini mustahkamlab, brendni ochiq, shaffof va muloqotga tayyor institut sifatida namoyon etadi. Shu jihatdan ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy branding jarayonida reputatsion kapitalni shakllantirishning eng samarali instrumentlaridan biri bo'lib xizmat qiladi.

#### ***Influencer marketing va nativ reklama***

Influencer marketing (ta'sir ko'rsatuvchi shaxslar orqali marketing) – bu brend xabarini maqsadli auditoriyaga jamoatchilik ishonchiga ega bo'lgan shaxslar orqali yetkazishga qaratilgan strategik kommunikatsiya instrumentidir. Ilmiy adabiyotlarda mazkur usul "reference group influence" nazariyasi bilan izohlanadi, ya'ni auditoriya o'z qarorlarini ishonchli manba yoki fikr yetakchilari ta'siri ostida shakllantiradi. P. Brown va A. Hayes influencer marketingni raqamli muhitda ijtimoiy kapital va ishonch mexanizmiga asoslangan kommunikatsiya shakli sifatida ta'riflaydi (Brown & Hayes, 2008). Mazkur instrument ayniqsa yosh auditoriya bilan ishlashda samarali hisoblanadi, chunki raqamli avlod an'anaviy reklamaga nisbatan blogerlar, ekspertlar yoki jamoatchilikda obro'ga ega shaxslar fikriga ko'proq ishonadi. Shu jihatdan influencer marketing brendning insonlashuviga, ya'ni rasmiy obrazdan shaxsiy va ishonchli obrazga o'tishiga xizmat qiladi.



Nativ reklama esa brend xabarini mediakontent tarkibiga organik ravishda integratsiya qilishga asoslangan kommunikatsiya usulidir. Unda reklama kontentning tabiiy qismi sifatida qabul qilinadi va auditoriyada agressiv ta'sir yoki majburiy reklama taassurotini kamaytiradi. J. Wojdyski va N. Evans tadqiqotlariga ko'ra, nativ reklama auditoriya tomonidan kamroq qarshilikka uchraydi va axborotni qabul qilish darajasini oshiradi (Wojdyski & Evans, 2016).

Nativ format brendning mediamuhitga moslashuvchanligini ta'minlaydi, ayniqsa jurnalistik materiallar, ekspert sharhlari, intervyu yoki tahliliy maqolalar shaklida berilganda u ishonch darajasini oshiradi. Shuningdek, mazkur usul kommunikatsiyani uzluksiz va yumshoq tarzda amalga oshirish imkonini berib, brendning reputatsion kapitalini mustahkamlaydi.

Shunday qilib, influencer marketing auditoriya ishonchini shaxsiy ta'sir orqali shakllantirsa, nativ reklama kontentga organik integratsiya orqali qabul qilish darajasini oshiradi. Ushbu ikki instrument uyg'un qo'llanilganda Digital PR tizimida brend pozitsiyasini strategik mustahkamlashga xizmat qiladi.

Brendni tanitishda Digital PR instrumentlari kompleks va tizimli qo'llanilgandagina samarali natija beradi. Infopovod strategik trigger sifatida brend kommunikatsiyasini faollashtiradi, kontent-marketing va storytelling brend mazmunini chuqurlashtiradi, ijtimoiy tarmoqlar interaktivlikni ta'minlaydi, influencer marketing esa auditoriya ishonchini oshiradi. Nazariy jihatdan Kotler (2017), Anholt (2010), Grunig (2001), Keller (2013), Scott (2015) va Castells (2009) tomonidan ilgari surilgan konsepsiyalar Digital PRning brendingdagi strategik ahamiyatini tasdiqlaydi. Zamonaviy brendingda Digital PR instrumentlari nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki reputatsiya boshqaruvi, auditoriya bilan hamkorlik va uzoq muddatli imijni shakllantirish mexanizmi sifatida xizmat qiladi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Anholt S. *Places: Identity, Image and Reputation*. – London: Palgrave Macmillan, 2010. – 256 p.
2. Brown D., Hayes N. *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?* – Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008. – 312 p.
3. Castells M. *Communication Power*. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 571 p.
4. Fog K., Budtz C., Yakaboysen B. *Storytelling: Branding in Practice*. – Berlin: Springer, 2005. – 182 p.
5. Grunig J. E. *Two-Way Symmetrical Public Relations Model* // *Public Relations Review*. – 2001. – Vol. 27. – P. 11–30.
6. Keller K. L. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. – 4th ed. – Pearson Education, 2013. – 608 p.
7. Kotler P., Keller K. L. *Marketing Management*. – 15th ed. – Pearson Education, 2016. – 714 p.
8. Pulizzi J. *Epic Content Marketing*. – New York: McGraw-Hill, 2014. – 352 p.
9. Scott D. M. *The New Rules of Marketing and PR*. – 5th ed. – Hoboken: Wiley, 2015. – 480 p.



10. Wojdyski B. W., Evans N. J. Going Native: Effects of Disclosure Position and Language on the Recognition and Evaluation of Online Native Advertising // *Journal of Advertising*. – 2016. – Vol. 45(2). – P. 157–168.



## QARAQALPAQ ADAM ATLARINI ҮYRENIWDIŃ AHMIYETI

**A.K.Kalibaeva**

Nókis mámleketlik pedagogikalıq instituti

3-kurs studenti

**Annotaciya:** Maqalada antroponimika, onıń izertlew obykti, qaraqalpaq til biliminde izertleniwı, qaraqalpaq xalqında at qoyıw dástúrleri, onıń ózine tán belgileri, semantikalıq ózgeshelikleri lingvistikalıq aspektte analiz etilgen.

**Tayanısh sózler:** antroponimika, menshikli adam atı, adam atları, at qoyıw, at tańlaw sebepleri, xalıq, millet, dástúr, isenim.

Til xalıqtıń ruwxıy baylıqlarınan biri bolıp, ol milletti tanıwshı tiykarǵı belgilerden biri esaplanadı. Onomastikalıq materiallar (adam atları, jer-suw, orınlardıń atamaları) óziniń eski bolıwı, tariyxıylıǵı, tilge tiyisli eski elementlerdi jaqsı saqlay alıwı, uzaq dáwirler qollanıwı menen ajralıp turadı. Menshikli atamalardıń til birlikleri arasındaqı tutqan ornınıń áhmiyetli ekenligi lingvistikalıq, tariyxıy, etnografiyalıq, etimologiyalıq hám mádeniy aspektlerde izertlew principleriniń jetilistirilip, olardı til, millet hám mádeniyat birligi menen baylanıslı jańasha kózqarasta izertlewdi talap etpekte.

Bizge belgili, dúnyada xalıqlar, milletler, túrli tillerde sóylesiwshiler oǵada kóp. Solay eken olardıń hár biriniń ózlerine tán at qoyıw dástúrleri, ózgeshelikleri, kóz-qarasları bar. Hátteki ayırım adam atların esitiwden onıń qaysı milletke tiyisli ekenin shamalaw múmkinshiligi de bar boladı.

Qaraqalpaqsha adam atlarınıń da uzaq tariyxı, qoyılıw ózgeshelikleri hám dástúrleri bar. Ayırım adam atları belgili bir maqsetlerge tiykarlanıp qoyılǵan bolsa, basqaları tuwılǵan balanıń tuwılıw halatlarına, ornına, belgisi taǵı basqalarǵa arnalıp qoyıladı. Demek, adam atların izertlew arqalı xalıqtıń tariyxın, úrp-ádetlerin, dástúrlerin, sociallıq jaǵdayların hám t.b. sırların ashıwǵa boladı.

Qaraqalpaq tili antroponimleriniń ilimde arnawlı túrde úyreniliwine kelsek, olar basqa túrkiy tillerine salıstırǵanda kesh izertlengen. Qaraqalpaqsha adam atları haqqındaǵı eń dáslepki izertlewlər hám pikirler N.A.Baskakovtıń, O.Dospanovtıń, O.Sayımbetovtıń miynetlerinde ushırasadı.

Házirgi qaraqalpaq tilindegi menshikli adam atlarınıń etnografiyalıq ózgesheliklerin, olardıń xalıq turmısı, úrp-ádetleri, dástúrleri menen tıǵız baylanıslı táreplerin izertlew óz sheshimin kútip turǵan máselelerden esaplanadı. Soynay-aq, házirgi qaraqalpaq antroponimiyasına kelip kirip atırǵan birneshe adam atlarınıń grammatikalıq qurılısın, mánisin, kelip kiriw sebeplerin anıqlaw da tiykarǵı máselelerden esaplanadı. Máselen, *Jasmina*, *Aida*, *Aslina* – qızlar isimleri, *Armo*, *Ramil*, *Messi* – er-adam isimleri buǵan mısál bola aladı.

Kórkem shıǵarmalar, sonıń ishinde tariyxıy baǵdarda jazılǵan shıǵarmalarda qollanılgan antroponimler házirge shekem ele turaqlı túrde izertlenbey kiyatır. Olardı arnawlı úyreniw házirgi qaraqalpaq onomastikası ushın áhmiyetli esaplanadı.



Sebebi, tariyxıy kórkem shıǵarmalarda keltirilgen bir qatar menshikli adam atları jámiyetlik dúzim menen baylanıslı júzege kelgen bolsa, ayırımları xalıqtıń dúnya tanımı, kún kórisi, isenimi, diniy dástúrleri, siyasiy turmısı menen baylanıslı payda bolǵan. Álbette, olardı úyreniw nátiyjesinde xalıqtıń tariyxı, at qoyıw óneri, basqa xalıqlar menen mádeniy hám ekonomikalıq baylanısları málim boladı. Bul bolsa bir qatar lingvistikalıq máselelerdi sheshiwge múmkinshilik beredi.

Óytkeni menshikli atlar qaysı bir xalıqta bolmasın, sol xalıq tiliniń rawajlanıw zańlılıqlarına baǵınadı. Olar sol xalıqtıń sózlik quramınan tańlap alınadı hám adamǵa taǵıladı. Álbette, bunnan adam atları kúndelikli sóylew tilimizde qollanılap júrgen menen ǵana sheklenip qaladı eken degen juwmaq shıqpawı kerek. Atap ótetuǵın bolsaq, T.Qayıpbergenovtıń «Qaraqalpaq dástanı» tariyxıy shıǵarmaları tilinde qollanılgan birqatar adam atları qızıǵıwshılıq tuwdıradı. Shıǵarmada házirgi ádebiy tilge tán bolǵan kópshilik isimler ushırasatuǵın bosa da, olar hesh qanday ózgerissiz qollanılgan dew qıyın. Óytkeni, bir qatarları fonetikalıq yaki qısqarıp aytılıwı nátiyjesinde ózgeriske ushırap qollanılgan. Máselen, *Ǵayıp* (Qayıp), *Ájigeldi* (Hajıgeldi), *Mitriy* (Dmitriy), *Áshmuxamed* (Eshmuxammed), *Áshniyaz* (Eshniyaz), *Qoshmát* (Qosımbet) hám t.b. Al bir topar adam atları házir qollanılmawı menen ayırıqshalanadı. Olarǵa: *Xelwet* (Murat shayıqtıqtıń úlken ulı), *Aqbiyday*, *Maydabiyke*, *Dáwim* hám t.b.

Bunday adam atların arnawlı úyreniw házirgi qaraqalpaq onomastikası ushın áhmiyetli esaplanadı. Sebebi, tariyxıy kórkem shıǵarmalarda keltirilgen bir qatar menshikli adam atları jámiyetlik dúzim menen baylanıslı júzege kelgen bolsa, ayırımları xalıqtıń dúnya tanımı, kún kórisi, isenimi, diniy dástúrleri, siyasiy turmısı menen baylanıslı payda bolǵan.

Tuwılǵan balaǵa at qoyıw dástúri bul erte dáwirlerden baslanǵan. Antroponimler de dáwirler ótiwi, jámiyettiń rawajlanıwı menen qollanıwdan shıǵıp qalıp, ornına jańaları payda boladı. Antroponimler sistemasınıń rawajlanıwı hám bayıp barıwında tilimizdegi leksikalıq birlikler ayırıqsha xızmet etedi. Sonın menen birge, sırtqı tásirler sebebinen de tolısıp baradı. Bul xalıqtıń basqa xalıqlar menen baylanıslıan júzege keledi.

Qaysı bir xalıq yaki millet bolmasın óziniń pútkil ómiri, turmısı dawamında ózine jaqın xalıqlar menen mádeniy, ruwxıy qarım-qatnasta boladı. Bunday qatnaslar olardıń dástúrlerinde, kúndelikli turmısında, ásirese, sol xalıq sóyleytuǵın tildiń sózlik qorında ayırıqsha kózge túsedı. Bul jaǵdaydan antroponimler sisteması da shette qalmaydı. Sebebi, hár qanday tildiń antroponimler sistemasında túrli tillerge tán bolǵan adam atların ushıratıwǵa boladı. Bir qatar tilshi filologlardıń kórsetiwinshe, antroponimler sisteması bir tilden ekinshi tilge tez kóship ótetuǵın sózler toparın quraydı eken.

Demek, qaraqalpaq til biliminde ele qolǵa alınbaǵan, óz aldına izertlewdi talap etetuǵın másele tariyxıy shıǵarmalardaǵı qollanılgan antroponimiyalıq materiallardı toplaw hám úyreniw bolıp tabıladı. Bul bolsa qaraqalpaq antroponimleri tariyxın, rawajlanıw basqıshların, nızamlılıqların anıqlaw imkaniyatın payda boladı.



**Paydalanilgan ádebiyatlar dizimi**

1. Баскаков Н.А. Каракалпакский язык. I т. М., 1951.
2. Доспанов О., авторлар менен. Қарақалпақ исимлери. Н., 1994.
3. Сайымбетов О. Қарақалпақ тилиндеги меншикли адам атлары. Н., Билим, 2000.



## THE EFFECTIVENESS OF BRAND INDICATORS

**Aziza Aslanova Faxriddinovna**

PhD researcher in The Journalism and mass communication

University of Uzbekistan, Tashkent, Uzbekistan

E-mail: [aziamir17@gmail.com](mailto:aziamir17@gmail.com)

**Annotation:** In this article, we explore a world filled with brand names. The brand name stands out as one of its most crucial verbal identifiers. We believe that a brand name is a key component of its reputation. It is impossible to assume that the brand name is not important. Today, we encounter a plethora of names, ranging from incorrect and dull to hard-to-pronounce and, at times, amusing. When a consumer interacts with a brand, the first thing to notice is its name and the quality of similar branded products.

**Keywords:** Brand, Consumer, Production, clear and broad, concise, expressive, sincere, cheerful.

**Introduction:** We live in a world filled with brand names that permeate our daily lives, firmly embedded in modern language. Consumers associate the brand name with product quality (e.g., Volkswagen) and other features, such as modern and aristocratic (Dior). According to Alex Frankl, an independent developer of corporate names and brands for major companies, the success and growth of a brand depend not only on production efficiency but also on the popularity of brand names. The brand name is a crucial verbal identifier, often referred to as a "hook" by J. Trout, helping the brand secure a place in the minds of potential consumers. Sergei Starov emphasizes that a unique and attractive name helps the brand evoke distinctive associations among customers, leaving a positive impression.

The role played by brand names is undeniable. For example, when setting the table for a New Year's party or birthday, even if there are quality drinks available, consumers often choose Coca Cola and Fanta because these brands have maintained their positive image over the years.

It's hard not to agree with Trout, who emphasizes that choosing a good name for a product is challenging. So, how is a brand name created? The naming process involves several stages.

In the first stage, comprehensive market research and analysis of goods marketed under the name are necessary. The next step is to establish specific requirements for the most important communicator in the brand name. Starov classifies these requirements as meaningful and formal. Thus, when assigning the same names, the problem may arise that the goods may differ significantly in purpose, rendering a single name inappropriate. In such cases, it is better for each product from a particular manufacturer to have a distinct name. Consider Danone, whose history started with a single yogurt bearing the same name as the manufacturer. Today, Danone is a leading producer of dairy products (Danone,



Activia, Danissimo), baby food, and even mineral water. The American food company Heinz is another example of using a single name for various products, including the world-famous ketchup.

The official requirement for a brand name includes compliance with linguistic (morphological, phonetic, lexical) and legal criteria (registration of the word as a company name, etc.). In luxury fashion, naming has its peculiarities. Luxury fashion researcher Uche Okonkvo argues that the name is one of the most important elements of the fashion luxury brand concept. To be liked and remembered by the consumer, G.L. suggests that a brand should be clear, short, expressive, sincere, and cheerful, with the form of the name corresponding to its content.

An essential step in creating a brand name is testing it among the target audience. This test is performed after checking problematic names and helps determine whether the name corresponds to the functional characteristics of the product, whether it is easy to remember and pronounce, and its modernity. The test also reveals the associations the new name will evoke in consumers. At the final stage, legal examination and protection of the new brand name are conducted.

In our opinion, a brand name is one of the key components of its reputation. It is impossible to assume that the brand name is not important. Today, a large number of pronounced and sometimes amusing names exist. When a consumer comes into contact with a brand, the first thing to notice is its name. One name may sound pleasant and easy, while another may sound harsh and unpleasant. Thus, the process of choosing an effective, successful brand name is indeed difficult and time-consuming but must be taken seriously and responsibly.

The second most important identifier, after the brand name, is the slogan—a short expression conveying the most important ideas specific to the brand's advertising campaign. The artistic value of the slogan, which lies in the use of technology in advertising, is of great importance. For example, a brand with a more memorable slogan and a brighter artistic solution gains a clear advantage over competing brands. A slogan with artistic significance is remembered as a good phrase and becomes part of everyday speech.

Now, let's delve into the main ways to give artistic value to a slogan and explore the most commonly used methods.

**Rhyme:** Slogans often contain artistic mediums such as rhyme. Pete Barry asserts that rhyming slogans are brighter and more enjoyable. For instance, the motto of Velona's sweetness, "I love Velona because she looks like fireworks!" fully aligns with the product's characteristics. The dessert's surface, like fireworks, features various colors, creating a cheerful mood and a desire to taste the "fireworks."

**Methodological Connection of Words:** The methodological connection of words plays a crucial role in creating a slogan. It is essential to convey the product's most important marketing value to the consumer using a minimal number of words. The stylistic affiliation of the words is significant, especially when the target audience is not homogeneous. For instance, the popular Snickers



chocolate bar motto, "Don't slow down Snickers," demonstrates the product's focus on individuals under the age of 25.

**Play on Words:** A slogan can sound bright and unusual by using various lexical methods to distinguish it from the slogans of competitive products, including synonyms, antonyms, homonyms, repetitive and double words, as well as phraseological units and figurative words. For example, in a Pinkie dessert ad, a biscuit is described as "soft, plump." The adjective "dombok" is typically used for people. Utilizing homonyms effectively in a brand name can create a vibrant impression. An example is one of Fanta's slogans: "New FANTASTIC bottle."

Pete Barry categorizes slogans into "five main types." The first type is "conclusion," which serves to generalize the main idea inherent in an advertising campaign. The next type, the "explanation" slogan, clarifies and explains the idea of the action. Without such a slogan, the essence of an advertising campaign may be incomprehensible to the consumer. The "offer" slogan directly emphasizes the product's superiority by repeating its main features, such as durability, speed, or unique taste.

Speaking of slogans as one of the most important verbal communications, it's crucial to mention the concept of 'storytelling' as a verbal brand identifier alongside slogans and other verbal means. Today, storytelling is a well-known concept for all vendors. Comprising the words "story" and "narration," storytelling has become a powerful tool in marketing and advertising. Pantene shampoo provides an exemplary case, offering necessary information about the brand throughout the story. The question-answer method also works effectively, as seen in the advertisement of the "AutoAn" application and website. Some advertisers leverage songs in advertising, as demonstrated by the successful use in the promotion of the drug 'Qupen' and the dessert 'Strobar.'

In conclusion, storytelling emerges as a potent verbal brand identifier. However, for storytelling to yield tangible results, stories must be interesting to the target audience, fostering a desire to buy the product and remain loyal to it. Various verbal brand identifiers can influence consumer creation, representing an audiovisual image with particular importance as a corporate identification element, an image component, a brand attribute, and a means of communication.

The primary task of a brand manager is to create brand capital and image by choosing a position and turning it into a means of communication. The first aspect is market-oriented, while the second is intra-company. The brand manager must achieve common goals through internal marketing tools, understanding the role of brand capital formation in the marketplace. The formation of a brand image depends on each employee of the company, making the internal role of the brand critical. The goal is to transform every employee into a carrier of the brand idea.

One key consideration is that setting worldly goals is essential for creating a renowned brand. For instance, even as a graduate of an economic university with small start-up capital, aspiring to be the best and persistently working towards that goal can lead to effective brand management, promotion, and eventual success in the market.



## REFERENCE

1. Frenkel A. Naming. How a word game becomes a business. - M: "Good Book", 2006.
2. Trout J., Rivkin S. New positioning. All about the world's # 1 business strategy. - SPb .: Peter, 2007.
3. Starov S.A. Verbal identifiers as external distinctive features of a brand. // Bulletin of St. Petersburg University. - Ser. 8. - Issue 4. - 2008.
4. Starov S.A. Brand Management: A Textbook. - SPb .: Higher School of Management, 2008.
5. Okonkwo W. Branding in luxury fashion: Mastery of creation and management. // U. Okonkwo; per. from English S. S. Gurinovich. - Minsk: Grevtsov Books, 2012.
6. Pavlova V.S. The communicative potential of the brand: Monograph. - Chita. ZabGU, 2012



## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Кочкарова Эльмира Рашидовна

Старший преподаватель  
Ташкентского института текстильной  
и легкой промышленности

**Аннотация:** В данной статье проводится глубокий анализ внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в современную лингводидактику. Рассматриваются ключевые направления, такие как использование интеллектуальных систем обучения (ITS), нейросетевых моделей для развития продуктивных навыков речи и автоматизированных систем оценки.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, лингводидактика, адаптивное обучение, нейронные сети, NLP, машинное обучение, персонализация, цифровая трансформация образования.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarini zamonaviy lingvodidaktikaga joriy etish masalalari chuqur tahlil qilingan. Intellektual o'qitish tizimlari (ITS), nutqiy ko'nikmalarni rivojlantirish uchun neyrotarmoq modellari va avtomatlashtirilgan baholash tizimlari kabi asosiy yo'nalishlar ko'rib chiqilgan.

**Kalit so'zlar:** sun'iy intellekt, lingvodidaktika, moslashuvchan ta'lim, neyron tarmoqlari, NLP, mashinali o'qitish, personallashtirish, ta'limning raqamli transformatsiyasi.

**Abstract:** This article provides an in-depth analysis of the implementation of Artificial Intelligence (AI) technologies in modern linguodidactics. It examines key areas such as the use of Intelligent Tutoring Systems (ITS), neural network models for developing productive speaking skills, and automated assessment systems.

**Keywords:** artificial intelligence, linguodidactics, adaptive learning, neural networks, NLP, machine learning, personalization, digital transformation of education.

Глобальная цифровая трансформация образования привела к возникновению новой парадигмы в обучении иностранным языкам. Традиционные методы, ориентированные на групповое обучение, постепенно уступают место высокотехнологичным решениям. Искусственный интеллект (Artificial Intelligence) сегодня выступает не просто как вспомогательный инструмент, а как полноценный агент образовательного процесса, способный адаптироваться к когнитивным особенностям каждого обучающегося.

Актуальность темы обусловлена стремительным развитием технологий обработки естественного языка (Natural Language Processing) и



необходимостью разработки методологической базы для их эффективного применения в академической среде.

Теоретические основы применения ИИ в образовании

Интеграция ИИ в обучение языкам опирается на несколько фундаментальных педагогических теорий:

Коннективизм: Рассматривает обучение как процесс формирования сети узлов информации, где ИИ помогает структурировать эти связи.

Социоконструктивизм: ИИ выступает в роли «более знающего другого» (по Л.С. Выготскому), обеспечивая зону ближайшего развития через интерактивное взаимодействие.

Ключевые педагогические функции технологий ИИ

Применение ИИ в лингводидактике позволяет реализовать ряд функций, которые ранее были труднодостижимы в рамках массового обучения:

### 2.1. Создание адаптивной образовательной среды

Интеллектуальные системы обучения используют алгоритмы для мониторинга деятельности учащегося в режиме реального времени. Если система фиксирует систематические ошибки в использовании времени Present Perfect, она автоматически перестраивает учебный контент, предлагая объяснения и упражнения именно на эту тему. Таким образом, реализуется принцип индивидуализации обучения.

### 2.2. Развитие навыков аудирования и говорения

Современные системы распознавания речи позволяют анализировать фонетические и просодические характеристики речи студента. Программы сравнивают произношение учащегося с эталонными моделями, указывая на конкретные звуки, требующие коррекции. Это создает эффект «погружения» даже при отсутствии носителя языка.

### 2.3. Использование генеративных моделей (LLM)

Большие языковые модели, такие как GPT-4 или Claude, открывают возможности для создания персонализированных тренажеров:

Контекстуальные словари: Создание примеров употребления слов на основе интересов студента (например, лексика для медиков или инженеров).

Симуляция ролевых игр: ИИ может имитировать поведение бизнес-партнера, туриста или интервьюера, обеспечивая неограниченную практику диалогической речи.

Преимущества и сильные стороны ИИ в лингвистике

1. Доступность 24/7: Обучающийся может практиковать язык в любое удобное время, что способствует непрерывности образования.

2. Объективность оценки: ИИ исключает человеческий фактор и предвзятость при проверке тестов и письменных работ.

3. Сбор и анализ данных (Learning Analytics): Преподаватель получает детализированные отчеты о прогрессе каждого студента, что позволяет выявлять «проблемные зоны» всей группы.

Проблемы и ограничения

Несмотря на очевидные плюсы, внедрение ИИ сопряжено с рядом рисков:



Проблема «галлюцинаций»: Генеративные модели иногда могут создавать фактически неверные утверждения или грамматические конструкции, выдавая их за истину.

Этические аспекты: Вопросы конфиденциальности данных и авторского права при использовании нейросетей.

Снижение живого общения: Чрезмерное увлечение цифровыми тренажерами может привести к дефициту реального социокультурного взаимодействия.

**Заключение.** Искусственный интеллект обладает колоссальным потенциалом для трансформации методики преподавания иностранных языков. Он позволяет превратить процесс обучения из пассивного потребления контента в активную, адаптивную и высокоперсонализированную деятельность. Однако успех интеграции ИИ зависит от готовности педагогов адаптировать свои методические подходы и выступать в роли архитекторов цифрового образовательного пространства.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Азимов, Э.Г. Методика применения информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам. - М.: Изд-во ИКАР, 2019.
2. Бовтенко, М. А. Компьютерная лингводидактика: Учебное пособие. - М.: Флинта, Наука, 2005.
3. Карамышева, Т. В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера. В вопросах и ответах. - СПб.: Союз, 2001.
4. Luckin, R. Machine Learning and Human Intelligence: The Future of Education for the 21st Century. - UCL Press, 2018.
5. Holmes, W., Bialik, M., Fadel, C. Artificial Intelligence in Education: Promises and Implications for Teaching and Learning. - Center for Curriculum Redesign, 2019.
6. Warschauser, M., Healey, D. Computers and language learning: An overview. // Language Teaching, 31(2), 57-71.
7. Сысоев, П. В. Технологии искусственного интеллекта в обучении иностранному языку: аргументы «за» и «против» // Иностранные языки в школе. - 2023. - № 2. - С. 11–21.



## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ЗНАЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ИХ ПРЕОДОЛЕНИИ

Муминова Наргиза Абдурахмановна  
Старший преподаватель  
Ташкентского института текстильной и  
легкой промышленности

**Аннотация:** В данной статье рассматривается природа психологических барьеров, возникающих у студентов в процессе изучения иностранного языка. Анализируются основные причины возникновения «языкового зажима», страха перед ошибками и когнитивного диссонанса. Особое внимание уделяется концепции педагогического сотрудничества как ключевого фактора гуманизации образовательного процесса.

**Ключевые слова:** психологический барьер, изучение языков, педагогическое сотрудничество, языковая тревожность, мотивация, коммуникативная компетенция, гуманизация образования.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada talabalarda chet tilini o'rganish jarayonida yuzaga keladigan psixologik to'siqlarning tabiati ko'rib chiqiladi. Nutqiy to'siq, xato qilishdan qo'rqish va kognitiv dissonans yuzaga kelishining asosiy sabablari tahlil qilinadi. Ta'lim jarayonini insonparvarlashtirishning asosiy omili sifatida pedagogik hamkorlik konsepsiyasiga alohida e'tibor qaratilgan.

**Kalit so'zlar:** psixologik to'siq, tillarni o'rganish, pedagogik hamkorlik, til xavotiri, motivatsiya, kommunikativ kompetentsiya, ta'limni insonparvarlashtirish.

**Abstract:** This article examines the nature of psychological barriers that students encounter during the foreign language learning process. The main reasons for the emergence of "language block," fear of making mistakes, and cognitive dissonance are analyzed. Special attention is paid to the concept of pedagogical cooperation as a key factor in the humanization of the educational process.

**Keywords:** psychological barrier, language learning, pedagogical cooperation, language anxiety, motivation, communicative competence, humanization of education.

В условиях глобализации и активного расширения международных связей владение иностранными языками становится необходимым условием для профессиональной самореализации выпускников вузов. Однако, несмотря на внедрение современных методик и инновационных технологий, многие студенты сталкиваются с серьезными трудностями, которые лежат не в плоскости лингвистических способностей, а в сфере психологии.

Психологический барьер - это состояние субъективной неспособности совершить определенное действие, связанное с внутренними установками, страхами или негативным прошлым опытом. В изучении языков это



проявляется в форме «языкового барьера», когда студент, обладая достаточным запасом слов и знанием грамматики, не может вступить в живую коммуникацию. Роль преподавателя в этой ситуации трансформируется: он перестает быть просто транслятором знаний и становится фасилитатором, чья задача - через педагогическое сотрудничество помочь студенту преодолеть внутреннее сопротивление.

Для эффективного преодоления препятствий необходимо классифицировать их природу. Психологи выделяют несколько ключевых барьеров:

1. Мотивационный барьер. Возникает при отсутствии личной заинтересованности в изучении языка. Если студент воспринимает предмет только как обязательную нагрузку, его мозг подсознательно блокирует процесс усвоения информации.

2. Эмоциональный барьер (языковая тревожность). Это страх выглядеть глупым или смешным перед сверстниками. Стивен Крашен в своей теории «аффективного фильтра» указывал, что высокий уровень тревожности препятствует проникновению информации в те отделы мозга, которые отвечают за усвоение языка.

3. Когнитивный барьер. Связан с трудностями перестройки мышления с родного языка на иностранный. Различия в грамматических структурах и ментальных картинах мира могут вызывать чувство отторжения.

4. Социальный барьер. Обусловлен разницей в социальном статусе преподавателя и студента, а также конкурентной средой в группе.

Наиболее деструктивным является страх совершения ошибки. Традиционная система образования часто карает за ошибки оценками, что формирует у обучающегося установку: «Лучше промолчать, чем сказать неправильно».

Педагогическое сотрудничество - это гуманистическая концепция, основанная на субъект-субъектных отношениях между преподавателем и студентом. В отличие от авторитарного стиля, сотрудничество предполагает совместную деятельность, направленную на достижение общей цели.

Значение педагогического сотрудничества в контексте языкового образования проявляется в следующих аспектах:

Изменение функции контроля

В системе сотрудничества ошибка рассматривается не как повод для наказания, а как естественный этап развития навыка. Преподаватель не прерывает речь студента для мгновенного исправления каждой грамматической неточности (что лишь усиливает барьер), а фиксирует их для последующего мягкого обсуждения. Это позволяет сохранить «флюентность» (беглость) речи и уверенность обучающегося.

Создание психологически безопасной среды

Педагогическое сотрудничество подразумевает эмпатию. Преподаватель должен демонстрировать веру в возможности студента. Использование таких



фраз, как «Это сложная тема, но я помогу тебе разобраться», «Твоя мысль очень интересна, давай попробуем выразить её точнее», создает атмосферу поддержки.

Индивидуальный подход и учет личностных особенностей

В рамках сотрудничества преподаватель анализирует типы темперамента и стили обучения студентов. Например, интровертам легче начинать общение в малых группах или парах, прежде чем выступать перед всей аудиторией. Сотрудничество позволяет адаптировать темп и методы обучения под нужды конкретной группы.

Методические приемы реализации сотрудничества

Для практического преодоления психологических барьеров в рамках педагогического сотрудничества рекомендуется использовать следующие методы:

Метод проектов. Студенты работают над общей задачей (например, создание презентации о текстильной промышленности). Ответственность за результат распределяется между всеми участниками, что снижает индивидуальный страх.

Игровые технологии и ролевые игры. В игре студент принимает на себя роль другого персонажа. Это магическим образом снимает барьер: «Ошибаюсь не я, а мой персонаж».

Диалог на равных. Обсуждение актуальных тем, которые действительно волнуют студентов. Когда содержание сообщения становится важнее его формы, языковой барьер начинает разрушаться.

Рефлексия. Регулярное обсуждение со студентами не только прогресса в языке, но и их чувств. Вопрос «Что вы чувствовали, когда выступали сегодня?» помогает легализовать страх и совместно найти способы борьбы с ним.

Роль преподавателя в современной высшей школе

Преподаватель высшего учебного заведения, в частности Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, работает со студентами, для которых иностранный язык является инструментом доступа к мировым технологиям. Педагогическое сотрудничество здесь приобретает прикладной характер. Преподаватель выступает в роли «старшего коллеги», помогающего освоить профессиональный дискурс.

Важным элементом является авторитет преподавателя, основанный не на страхе, а на профессионализме и человечности. Личный пример преподавателя - рассказ о собственных трудностях при изучении языка и о том, как он их преодолевал - сближает дистанцию и мотивирует студентов.

**Заключение.** Психологические барьеры - это естественное явление при столкновении с чужой языковой средой. Однако их фиксация и превращение в устойчивые комплексы могут полностью заблокировать процесс обучения.

Педагогическое сотрудничество является наиболее эффективным инструментом нейтрализации этих барьеров. Оно позволяет трансформировать учебный процесс из принудительного накопления знаний в акт творческого взаимодействия. Когда студент чувствует поддержку со



стороны преподавателя, когда он видит в нем партнера, а не цензора, его внутренняя энергия направляется не на защиту от стресса, а на усвоение лингвистических структур. Таким образом, гуманизация отношений в системе «преподаватель-студент» является фундаментом успешного овладения иностранным языком в современном вузе.

#### Литература

1. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. -М.: Просвещение, 1991.
2. Китайгородская Г. А. Инновации в обучении иностранному языку. // Высшее образование в России. - 2001. -№ 6.
3. Леонтьев А. А. Психологические предпосылки овладения иностранным языком. -М.: МГУ, 1985.
4. Krashen S. D. Principles and Practice in Second Language Acquisition. - Oxford: Pergamon, 1982.
5. Роджерс К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. - М.: Прогресс, 1994.



ИҚТИСОД ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

RAQOBAT QO‘MITASI TOMONIDAN MONOPOL NARXLARNI  
TARTIBGA SOLISHDA XOLISLIKNI TA‘MINLASH

**Mingboev Asqar Qandaharovich**  
mustaqil tadqiqotchi (PhD)  
ORCID: 0009-0008-2655-8404  
**Mingboeva Gulrux Shavkatovna**

**Annotatsiya:** *Ushbu maqolada Raqobatni rivojlantirish va iste'molchilar huquqlarini himoya qilish qo'mitasi tomonidan monopol narxlarni tartibga solish borasida amalga oshirilayotgan tadbirlar, raqobatga oid qonunchilik normalarini buzganlik uchun ko'rilayotgan ta'sir choralari o'rganilgan. Raqobat printsiplari asosida monopol narxlarni tartibga solishda xolislikni ta'minlash yuzasidan tegishli xulosa va tavsiyalar keltirib o'tilgan.*

**Kalit so'zlar:** *raqobat, ustun mavqe, tabiiy monopoliya, tovar yoki moliya bozori, xo'jalik yurituvchi sub'ekt, monopol narx, tahlil qilish, xolislik, narxlarni tartibga solish.*

O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Konstitutsiyasi 65-moddasi birinchi bandida “Fuqarolar farovonligini oshirishga qaratilgan O'zbekiston iqtisodiyotining negizini xilma-xil shakllardagi mulk tashkil etadi. Davlat bozor munosabatlarini rivojlantirish va halol raqobat uchun shart-sharoitlar yaratadi, iste'molchilarning huquqlari ustuvorligini hisobga olgan holda iqtisodiy faoliyat, tadbirkorlik va mehnat qilish erkinligini kafolatlaydi”, degan norma belgilab qo'yilgan. Shuningdek, Konstitutsiyaning 67-moddasi to'rtinchi bandida “Monopol faoliyat qonun bilan tartibga solinadi va cheklanadi” deb belgilab qo'yilgan [1].

Tovar va moliya bozorida samarali raqobat muhitini yaratish maqsadida monopoliyani bosqichma-bosqich kamaytirish iqtisodiyotni yanada rivojlantirishning ustuvor yo'nalishi hisoblanadi. Konstitutsiyaga ushbu normalarning kiritilishi raqobatni rivojlantirishga, ishlab chiqarishga yangiliklarni tezkor joriy etish orqali samaradorligini ortishiga, iste'molchilarning tanlash erkinligini kafolatli ta'minlashga, tovar va xizmatlar narxini asossiz oshmasligini hamda ularning yuqori sifatda bo'lishiga xizmat qiladi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi amaldagi qonunchilik normalarini tahlil qilish asosida monopol tovar va xizmatlarning narxlarini tartibga solish borasida vakolatli organ tomonidan amalga oshirilayotgan ishlarni tahlil qilish. Shuningdek, qonunchilikda mavjud raqobat printsiplarini o'rganish orqali monopol narxlarni tartibga solishda xolislikni ta'minlash bo'yicha tegishli xulosa va takliflar ishlab chiqishdir.

Monopoliyalarning iqtisodiy mohiyati, monopol narxlar va ularni tartibga solish yo'nalishidagi muammolarni yoritishga qaratilgan ayrim nazariy – uslubiy va



amaliy jihatlar bozor iqtisodiyoti nazariyasining asoschilari - A.Smit, D.Rikardo asarlarida o'z ifodasini topgan [2].

O'zbekistonda monopolistik tuzilmalarni isloh qilish va monopol narxlarni davlat tomonidan tartibga solish masalalari O'zbekiston Respublikasining Prezidenti Sh.M. Mirziyoev asarlari va nutqlarida [3] keng bayon etilgan. Tabiiy monopoliya tarmoqlarini boshqarish va tartibga solishning ayrim jihatlari Sh.N.Zaynutdinov, B.S.Ulashov, R.I.Nurimbetov va M.S.Saidovlar [4] tomonidan o'rganilgan.

Davlat tomonidan narxlarni tartibga solish mamlakat iqtisodiyotida muhim rol o'ynaydi. Tovarlar va xizmatlar narxlari inflyatsiya darajasiga, aholi turmush darajasiga va umuman iqtisodiyotning raqobatbardoshligiga ta'sir qiladi. Shu sababli, turli mamlakatlar hukumatlari iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va iste'molchilar manfaatlarini himoya qilish uchun narxlarni shakllantirish jarayoniga faol aralashadi.

Iqtisodiyotga davlatning aralashuvi, ayniqsa, alohida tovar va xizmatlar narxlarini nazorat qilish, bozorda yuzaga kelishi mumkin bo'lgan salbiy oqibatlarni kamaytirishga yordam beradigan davlat tomonidan tartibga solish choralaridan biridir.

Bugungi kunda davlat ishlab chiqaruvchilar yoki etkazib beruvchilar tomonidan haddan tashqari narxlar oshirilishining oldini olish uchun ba'zi mahsulotlar yoki xizmatlarga eng yuqori yoki eng past narxlarni belgilashi mumkin. Masalan, tovar taqchilligi yoki ishlab chiqaruvchining ustun mavqei mavjud bo'lganda narxlarning nohaq o'sishining oldini olish uchun ko'pincha elektr-energiya, tabiiy gaz, benzin yoki tibbiy xizmatlar narxlarini belgilash to'g'risidagi qarorlar qabul qilinadi.

Narxlarni davlat tomonidan tartibga solishning yana bir muhim jihati ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar manfaatlarini muvozanatlashdir. Bir tomondan, davlat, xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'z korxonalarini rivojlantirishga sarmoya kiritishlari uchun rentabellikni ta'minlashi kerak. Boshqa tomondan, iste'molchilarning sifatli tovar yoki xizmatlardan munosib narxda foydalanishlari uchun ularning huquqlarini himoya qilish kerak.

Narxni belgilashning o'zi san'atdir, chunki u yuqori noaniqlik sharoitida amalga oshiriladi. Ayniqsa bugungi noaniqlik sharoitida bu masala yanada dolzarb ahamiyat kasb etadi. Narxlarni davlat tomonidan tartibga solish undan ham nozik masalaki, ushbu faoliyat oqilona chegaralarni o'rnatish orqali ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasida yuzaga keladigan nomutanosibliklarni minimallashtirishi zarur.

Nomutanosibliklarni minimallashtirishda tovar va xizmatlar bozorlarini tahlil qilish va natijalari asosida xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning ustun mavqeni e'tirof etish yoki bekor qilish muhim ahamiyat kasb etadi.

Raqobat qo'mitasi tomonidan 2024-yil davomida "Raqobat to'g'risida"gi Qonunning 13-moddasiga asosan, 6 ta korxonaga 6 ta tovar va xizmatlar ustun mavqega ega deb e'tirof etildi hamda 7 ta korxonaga 7 ta tovar va xizmatlar bo'yicha ustun mavqegini yo'qotganligi e'tirof etildi.



2024-yil yanvar-sentyabr oylari davomida tovar yoki moliya bozorida ustun mavqega ega va ustun mavqeini yo‘qotgan deb e‘tirof etilgan korxonalar<sup>1</sup>

Sohalar nomi	ustun mavqei e‘tirof etilgan		ustun mavqeini yo‘qotgan	
	korxonalar soni	bozorlar soni	korxonalar soni	bozorlar soni
Oziq-ovqat			4	3
Kimyo sanoati	3	3	2	3
Xizmatlar	4	4		
<b>Jami:</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

“JV Continaz” MChJ formalin bo‘yicha, “Indorama Kokand fertilizers and chemicals” va “Farg‘onaazot” AJlar shaxslar guruhi sifatida superfosfat bo‘yicha, “Farg‘onaazot” AJ karbamid bo‘yicha, “Temiryo‘lekspress” va “O‘ztemiryo‘lyo‘lovchi” AJlar temir yo‘llarda yo‘lovchi tashish xizmati bo‘yicha, “Shahar atrofida yo‘lovchi tashish” MChJ shahar atrofida yo‘lovchi tashish xizmati bo‘yicha, “Gazli Gas Storage” MChJ QK tabiiy gazni er ostiga quyish, saqlash va tortib olish xizmati bo‘yicha ustun mavqega ega deb e‘tirof etildi.

“Shovot don mahsulotlari” AJ, “Oxangaron don” AJ, “Buxorodonmahsulotlari” AJ va “Dunyo-M” AJlar bug‘doy urug‘lari tayyorlash va sotish, omuxta em sotish va donni tozalash hamda quritish xizmatlari bo‘yicha, “Farg‘onaazot” AJ ammiakli selitra bo‘yicha, “Navoiyazot” AJ mineral o‘g‘itlarni ulgurji bazalarga etkazib berish va saqlash xizmati va formalin bo‘yicha, “Kvarts” AJ listlangan oyna ishlab chiqarish va sotish bo‘yicha ustun mavqeini yo‘qotganligi e‘tirof etildi.

Bugungi kunda tovar yoki moliya bozorida ustun mavqei e‘tirof etilgan 95 ta xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar mavjud bo‘lib, 70 tasi (74 foiz) davlat ishtirokidagi korxonalar, 25 tasi esa (26 foiz) xususiy korxonalaridir.

Tovar yoki moliya bozorida ustun mavqeni egallab turgan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar jami faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar sonidagi ulushi<sup>1</sup>

Ko‘rsatkichlar	yillar					
	2019	2020	2021	2022	2023	01.11.2024
Faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy soni	323517	398133	475197	528929	592371	485024
Ustun mavqeni egallab turgan (e‘tirof etilgan) korxonalar soni	100	94	93	84	90	95
Ustun mavqeni egallab turgan (e‘tirof etilgan) korxonalar ulushi, %	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02

<sup>1</sup> Statistika agentligi va Raqobat qo‘mitasi ma‘lumotlari



Tovar yoki moliya bozorida ustun mavqeni egallab turgan xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarning 42 tasi xizmatlar, 11 tasi oziq-ovqat, 10 tasi mashinasozlik va metallurgiya, 9 tasi kimyo sanoati, 8 tasi moliyaviy xizmatlar, 7 tasi neft-gaz va yoqilg‘i sanoati, 3 tasi qurilish materiallari va 5 tasi boshqa sohada faoliyat yurituvchi korxonalaridir.

Monopol va davlat ishtirokidagi tashkilotlar tomonidan 48 turdagi yuqori likvidli va monopol mahsulotlar ichki bozorda faqat birja savdolari orqali sotilishi belgilangan bo‘lib, ularning tovar aylanmasi 2024-yilning 9 oyi davomida 88,1 trln.so‘mni tashkil qilgan.

3-jadval

Birja savdolari orqali sotilishi belgilangan yuqori likvidli va monopol mahsulotlar soni va birja savdolaridagi tovar aylanmasi<sup>2</sup>

Ko‘rsatkichlar	yillar					
	2019	2020	2021	2022	2023	01.11.2024
Tovar xom-ashyo birjalariga qo‘yiladigan yuqori likvidli va monopol turdagi mahsulotlarning soni	38	38	45	51	46	48
Tovar-xom ashyo birjasida yuqori likvidli va monopol turdagi mahsulotlarning sotilgan umumiy hajmi, trln. so‘m	35,68	43,84	70,93	88,3	83,0	88,1

Qo‘mita tomonidan 2024-yilning 9 oyi davomida 126 ta holatda birja savdolariga oid qonunchilik talablari buzilganligi bo‘yicha 119 ta xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarga nisbatan ish qo‘zg‘atilgan, jumladan, 39 ta holatda xo‘jalik yurituvchi sub’ektlar tomonidan narxlar sun‘iy oshirilishi bilan bog‘liq manipulyatsiya harakatlari sodir etilganligi holatlari aniqlangan va ularga nisbatan Raqobat to‘g‘risidagi qonunning 42-moddasiga asosan moliyaviy sanksiyalar qo‘llanilgan.

Bundan tashqari, 2024-yilning 9 oyi mobaynida Raqobat to‘g‘risidagi qonun va Vazirlar Mahkamasining 2010-yil 28-oktyabrdagi 239-sonli qaror bilan tasdiqlangan Nizom (amalda Vazirlar Mahkamasining 2023-yil 29-dekabrdagi 722-son qarori bilan tasdiqlangan Nizom<sup>3</sup>), Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 18-martdagi 170-sonli qaror bilan tasdiqlangan Nizom<sup>4</sup> talablarining 569 ta holatda buzilishi aniqlanib, belgilangan tartibda 320 dan ortiq tadbirkorlik sub’ektlariga ish qo‘zg‘atilgan. Shundan, Qo‘mita tomonidan berilgan ko‘rsatmalarning 249 tasi tadbirkorlik sub’ektlari tomonidan ixtiyoriy bartaraf etilgan.

Ta’kidlash joizki, davlat boshqaruvi organlari va xo‘jalik yurituvchi sub’ektlarda monopoliyaga qarshi kompliens tizimini samarali joriy etish sohaga oid qonunchilik normalarini buzish riskini kamaytiradi. Shu orqali raqobatga oid qonunchilik normalarini buzganlik uchun ularga nisbatan qo‘lanilishi mumkin bo‘lgan ma’muriy ta’sir choralari va iqtisodiy sanksiyalardan himoyalanihi ta’minlanadi.

<sup>2</sup> Raqobat qo‘mitasi ma’lumotlari

<sup>3</sup> <https://lex.uz/uz/docs/6770769>

<sup>4</sup> <https://lex.uz/docs/4768740>



Bugungi kunda mamlakatimizda tovar yoki moliya bozorida raqobat muhitini ta'minlash, ustun mavqega ega bo'lgan va tabiiy monopoliyalar sub'ektlarining faoliyatini tartibga solish maqsadida ayrim turdagi tovarlarga (xizmatlarga) nisbatan narxlar davlat tomonidan tartibga solinadi.

O'z navbatida, tartibga solinadigan narxlar (tariflar) to'g'ri shakllantirilishi va qo'llanishini davlat tomonidan nazorat qilish monopoliyaga qarshi organ, ya'ni Raqobat qo'mitasi tomonidan amalga oshirilishi belgilangan.

Raqobat qo'mitasi va uning hududiy boshqarmalari tomonidan 2023-2024-yillar davomida tabiiy monopoliya yo'nalishida 50 dan ortiq holatda, tibbiyot yo'nalishida 17 holatda narxlar tasdiqlanishidan oldin ko'rib chiqilib xulosalar berilgan.

Qo'mita va uning hududiy boshqarmalari tomonidan narxlarni to'g'ri shakllantirilishi va qo'llanilishi yuzasidan o'tkazilgan o'rganishlarida asossiz daromad olinganlik holatlari aniqlandi. Jumladan:

– tabiiy monopoliya yo'nalishida (2023-yilda 25 ta holat) 2024-yilda 40 ta holatda narxlar shakllantirilishida asossiz xarajatlar kiritilganligi;

– tibbiyot yo'nalishida narxlar shakllantirilishida (2023-yilda 17 ta holat) 2024-yilning 9 oyligida 16 ta holatda asossiz xarajatlar kiritilganligi aniqlangan.

O'zbekiston Respublikasining "Raqobat to'g'risida"gi Qonunining 16-moddasida raqobat sohasidagi vakolatli davlat organi tabiiy monopoliya sub'ektlari tovarlarining narxlarni davlat tomonidan tartibga solishda ishtirok etmasligi belgilangan [5].

Shunga ko'ra, "Raqobat to'g'risida"gi Qonun ijrosini ta'minlash maqsadida Vazirlar Mahkamasining 2024-yil 10-iyuldagi 405 - son qarori bilan vakolatli organ tabiiy monopoliya sub'ektlari tovarlarining narxlarini tartibga solishda ishtirok etmasligi to'g'risida Hukumatning ayrim qarorlariga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritilib, Qo'mita Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Idoralararo tarif komissiyasining tarkibidan ham chiqarilgan<sup>5</sup>.

Biroq, ayrim qonunchilik hujjatlarida raqobat sohasidagi narxlarni shakllantirishda yoki belgilashda bevosita ishtirok etishi haqidagi norma saqlanib qolingan. Oqibatda, qonun hujjatlarida ayrim huquqiy ko'rsatmalar o'rtasida nomuvofiqlik va qarama - qarshiliklar yuzaga kelgan.

O'z navbatida, Raqobat qo'mitasining narxlarni (tariflarni) to'g'ri shakllantirilishi va qo'llanilishi ustidan davlat nazoratini amalga oshiruvchi organ ekanligi inobatga olinsa, uning bevosita narxlarni belgilashda ishtirok etishi manfaatlar to'qnashuvining yuzaga kelishiga, xolislik tamoyilining yo'qolishiga yoki boshqa ko'rinishdagi nizoli masalalarning kelib chiqishiga sabab bo'lishi mumkin.

## XULOSA VA TAVSIYALAR

O'zbekiston Respublikasining "Raqobat to'g'risida"gi Qonunining 5-moddasida raqobat sohasidagi asosiy printsiplar belgilangan va ular quydagilardan iborat: insofli raqobat; qonuniylik; iste'molchilar huquqlari va qonuniy manfaatlarining ustuvorligi; shaffoflik; tenglik.

<sup>5</sup> <https://lex.uz/docs/7012410>



Raqobat qo‘mitasining narxlarni (tariflarni) to‘g‘ri shakllantirilishi va qo‘llanilishi ustidan davlat nazoratini amalga oshiruvchi organ ekanligi inobatga olinsa, uning bevosita narxlarni belgilashda ishtirok etishi manfaatlar to‘qnashuvining yuzaga kelishiga, tenglik, xolislik tamoyilining yo‘qolishiga yoki boshqa ko‘rinishdagi nizoli masalalarning kelib chiqishiga sabab bo‘lishi mumkin.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, Raqobat qo‘mitasi tomonidan monopol narxlarni tartibga solishda raqobat sohasidagi asosiy printsiplarga amal qilishni va xolislikni ta‘minlash uchun:

- narxlarni (tariflarni) belgilanishida ishtirok etishi ko‘zda tutilgan huquqiy hujjatlarga Raqobat qo‘mitasining narxlarni belgilashda ishtirok etmasligi yuzasidan tegishli qo‘shimcha va o‘zgartirishlar kiritish;

- Raqobat qo‘mitasining “FAIR TECh” yagona axborot tizimi doirasida tegishli nazorat sohasi bo‘yicha aniq mezonlarga asoslanib, tadbirkorlik sub’ekti faoliyatida qonunchilik buzilish xavfi darajasini aniqlash elektron tizimi - “Xavfni tahlil etish” modulini ishlab chiqish;

- Qo‘mitaning “Xavfni tahlil qilish” modulini O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Tadbirkorlik sub’ektlarining huquqlari va qonuniy manfaatlarini himoya qilish bo‘yicha vakilning “Yagona davlat nazorati” axborot tizimiga integratsiya qilish maqsadga muvofiq.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. <https://constitution.uz/uz>
2. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. – London: W. Strahan and T. Cadell, 1776.-Vol. 1
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2024-yil 16-yanvar kuni bo‘lib o‘tgan iqtisodiy rivojlanish bo‘yicha videoselektor yig‘ilishidagi nutqi (16.01.2024-y).
4. Saidov M.S. Tabiiy monopol tashkilotlarning boshqaruv uslubiyotini takomillashtirish. I.f.d (DSc) ilmiy darajasini olish uchun yozilgan dissertatsiya. Toshkent – 2022-y.
5. O‘zbekiston Respublikasining 2023-yil 3-iyulda yangi tahrirdagi “Raqobat to‘g‘risida”gi O‘RQ-850-son Qonuni.
6. Xamraxudjaev N., Mingboev A. Raqobatni rivojlantirish va iste‘molchilar huquqlarini himoya qilish qo‘mitasida sun‘iy intellektdan foydalanish istiqbollari. “Davlat fuqarolik xizmatida sun‘iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish” xalqaro ilmiy-amaliy anjumani. Toshkent-2024.
7. Xamraxudjaev N., Mingboev A. Davlat tomonidan monopol narxlarni tartibga solishda zamonaviy boshqaruv usullaridan foydalanish. Toshkent-2024.
8. Mingboev A. Tovarlarning monopol yuqori (past) narxlarini aniqlashni takomillashtirish masalalari. <https://zenodo.org/records/14221988>
9. Mingboev A. “Monopoliyaga qarshi komplaens tizimini joriy etish”, 2024-y.



10. Mingboev A. “Strategik menejmentning raqobatni rivojlantirishdagi o‘rni”, 2024-y.

11. Мингбоев А. “Антимонопольное регулирование цен на социально значимые товары в Узбекистане”, 2024 г.

12. Mingboev A. “O‘zbekistonda va xorijda monopoliyaga qarshi tartibga solish”, 2024-y.



## «АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ВУЗАХ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ»

*Сейтхалилов Шевкет Сейтхалилович*

*Магистрант (Tashkent International University of Education)*

*[seythalilov44@gmail.com](mailto:seythalilov44@gmail.com) 97 700 14 50*

**Аннотация.** Рассматриваются вопросы интеграции искусственного интеллекта в управленческие контуры высших учебных заведений. Проведен анализ перехода к модели «Data-Driven University» на основе предиктивной аналитики и алгоритмической оптимизации. Представлены ключевые направления интеллектуализации менеджмента, включая автоматизацию расписаний, кадровое прогнозирование, финансовое планирование и взаимодействие со студентами. Особое внимание уделено оценке экономической эффективности и региональной специфике внедрения ИИ-решений в условиях цифровизации высшего образования Узбекистана.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, управление вузом, экономическая эффективность, цифровая трансформация, автоматизация, предиктивная аналитика, оптимизация ресурсов.

### **Введение**

В современных условиях глобальной цифровизации высшие учебные заведения (вузы) трансформируются в сложные социально-экономические системы, требующие инновационных подходов к управлению. Традиционные административные методы, основанные на ручной обработке данных и жесткой иерархии, не справляются с растущими объемами информации и динамикой образовательного рынка. Актуальность внедрения искусственного интеллекта (ИИ) обусловлена необходимостью перехода к модели «Data-Driven University», где управленческие решения базируются на предиктивной аналитике и алгоритмической оптимизации.

Целью данного исследования является обоснование экономической и организационной эффективности интеграции ИИ в ключевые управленческие контуры вуза. Для достижения цели решаются следующие задачи: автоматизация планирования учебного процесса, оптимизация кадрового резерва, интеллектуальное финансовое прогнозирование и создание бесшовной цифровой среды взаимодействия со студентами.

### **Основные направления интеллектуализации управления:**

1. Автоматизация расписаний и аудиторного фонда. Использование ИИ-алгоритмов позволяет решать трудные задачи составления графиков



- занятий с учетом множества переменных: специализации аудиторий, квалификации преподавателей, междисциплинарных связей и логистических ограничений кампуса. Что в свою очередь минимизирует простои помещений.
2. **Кадровое планирование.** Алгоритмы машинного обучения позволяют прогнозировать потребность в профессорско-преподавательском составе на будущее, анализируя демографические тренды абитуриентов и текучесть кадров. ИИ помогает быстро оценить и проанализировать ситуацию в кадровых вопросах вузов.
  3. **Бюджетирование и финансовое прогнозирование.** Применение нейронных сетей для анализа внебюджетных поступлений и операционных расходов обеспечивает высокую точность финансового планирования. С помощью такой системы можно автоматически вычислить и перераспределить бюджетные лимиты в зависимости от эффективности работы подразделений вуза.
  4. **Взаимодействие со студентами.** Внедрение интеллектуальных CRM-систем и чат-ботов на базе NLP-технологий позволяет автоматизировать до 90% рутинных коммуникаций, обеспечивая круглосуточную поддержку и сопровождение индивидуальных образовательных траекторий.

### **Экономическая эффективность внедрения:**

Внедрение ИИ-решений генерирует синергетический эффект, выраженный в трех аспектах: — Сокращение организационных и административных затрат: автоматизация документооборота и рутинных операций позволяет снизить нагрузку на административный персонал, что ведет к экономии фонда оплаты труда. — Повышение производительности: высвобождение времени преподавателей и менеджеров для научно-исследовательской и стратегической деятельности. — Улучшение распределения ресурсов: оптимизация загрузки учебных площадей и энергопотребления кампуса обеспечивает снижение эксплуатационных расходов.

### **Сравнительный анализ и региональные особенности:**

Мировой рынок EdTech предлагает множество точечных ИИ-решений (AI-ассистенты, планировщики), однако наблюдается дефицит универсальных платформ, интегрирующих все четыре функции (график, кадры, финансы, CRM) в единое управленческое ядро. В контексте Узбекистана ситуация осложняется отсутствием локальных коммерческих аналогов. Существующая система NEMIS является эффективным инструментом учета, но не обладает функционалом интеллектуальной оптимизации и прогнозирования.

### **Выводы:**

Таким образом, разработка и внедрение интегрированной ИИ-платформы в вузах является необходимым условием обеспечения экономической устойчивости образовательной организации. Предлагаемая модель внедрения



позволяет не только минимизировать издержки, но и создать конкурентное преимущество за счет высокого качества сервиса и точности управленческих решений. Для условий Узбекистана приоритетной задачей является создание собственного программного продукта, учитывающего национальные стандарты образования и требования безопасности данных.



## SOLIQ ORGANLARI VA SOLIQ TO‘LOVCHILAR O‘RTASIDAGI MUNOSABATLARNI MUVOFIQLASHTIRISHDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH.

**To‘lakov Ulug‘bek Toshmamatovich**

Termiz davlat universiteti,

Moliya kafedrası dotsenti,

iqtisodiyot fanlari doktori (DSc)

ORCID: 0000-0003-3151-1930

[tulakov77@mail.ru](mailto:tulakov77@mail.ru)

**Annotatsiya.** Tadqiqotda O‘zbekiston soliq tizimini isloh qilish sharoitida soliq organlari va soliq to‘lovchilar o‘rtasidagi munosabatlarni muvofiqlashtirishda axborot texnologiyalarining (AKT) o‘rni tahlil qilinadi. Asosiy e‘tibor yillar davomida shakllangan o‘zaro ishonchsizlikni bartaraf etish, soliq organi funksiyasini “nazorat va jazo” modelidan “xizmat ko‘rsatuvchi” yondashuvga o‘tkazish hamda “Soliqchi – ko‘makchi” tamoyilini amaliyotga joriy etish mexanizmlariga qaratilgan. Raqamli vositalar (avtomatlashtirilgan nazorat, shaxsiy kabinet, mobil ilovalar, barqarorlik reytingi, elektron hujjatlashtirish, AI asosidagi risk tahlili) orqali shaffoflikni kuchaytirish, inson omilini qisqartirish, korrupsiyaviy xavflarni kamaytirish va soliq nizolarini muqobil ko‘rib chiqish institutlarini rivojlantirish imkoniyatlari yoritiladi. Xulosa sifatida AKT soliq ma‘murchiligida “ishonch arxitekturasi”ni shakllantirib, “ishonchsizlik devori” o‘rniga “shaffoflik ko‘prigi”ni barpo etuvchi asosiy vosita ekani asoslanadi.

**Kalit so‘zlar:** axborot texnologiyalari, soliq ma‘murchiligi, soliqchi–ko‘makchi, shaxsiy kabinet va e-xizmatlar, tadbirkorlarning barqarorlik reytingi, shaffoflik va korrupsiyaga qarshi AI.

O‘zbekiston soliq tizimini isloh qilishning zamonaviy bosqichida “munosabatlarni muvofiqlashtirish” tushunchasi ostida, eng avvalo, soliq organlari va soliq to‘lovchilar o‘rtasida yillar davomida shakllangan o‘zaro ishonchsizlik muammosini hal etish tushuniladi. An‘anaviy soliq ma‘muriyatchiligi modeli “nazorat va jazo” tamoyiliga asoslangani sababli, tadbirkorlar soliq organlarini “biznesga to‘siq” sifatida, soliq organlari esa tadbirkorlarni “potensial qonunbuzar” sifatida qabul qilish holatlari kuzatilgan.

Ishonchni tiklashning birinchi qadami – soliq organining funksiyasini “jazolovchi”dan “xizmat ko‘rsatuvchi”ga o‘zgartirishdir. Bu jarayonda “Soliqchi – ko‘makchi” tamoyili hal qiluvchi rol o‘ynamoqda.

Avvallari soliq tekshiruvlari kutilmaganda o‘tkazilib, tadbirkorni jarimaga tortish bilan yakunlangan bo‘lsa, zamonaviy IT-tizimlar (masalan, “Avtokameral” nazorat) xatolarni jazolashdan oldin ogohlantirish imkonini beradi. Soliq to‘lovchining shaxsiy kabinetiga yuboriladigan avtomatik xabarnomalar tadbirkorga



o‘z xatosini jarimasiz tuzatish imkonini beradi. Bu yondashuv tadbirkorda “davlat meni jazolashni emas, qonuniy ishlashimni xohlaydi” degan ishonchni uyg‘otadi.

Raqamli tahlil orqali soliq organlari qaysi tadbirkor qiynalayotganini aniqlab, unga aniq yordam taklif qilmoqda. Masalan, yangi ish boshlagan tadbirkorlarga “Soliq” mobil ilovasi orqali soliq rejimini tanlashda ko‘maklashish yoki hisobotlarni avtomatik shakllantirib berish amaliyoti yo‘lga qo‘yildi. Bu tadbirkorning soliq ma‘muriyatchiligidan cho‘chimasligini ta‘minlaydi.

Ishonchsizlikning asosiy sababi – ma‘lumotlarning yopiqligi va “o‘yin qoidalari”ning noaniqligidir. Raqamli platformalar bu muammoga yechim bo‘lmoqda. 2024-yildan joriy etilgan “Tadbirkorlarning barqarorlik reytingi” soliq to‘lovchilar va davlat o‘rtasidagi munosabatlarda “kuzatuvchi”siz, avtomatlashtirilgan ishonch tizimini yaratdi. Tadbirkor o‘z reytingini real vaqtda ko‘rib turadi va nima uchun balli tushganini yoki oshganini aniq biladi. Bu yerda inspektorning subyektiv bahosiga o‘rin yo‘q.

Yuqori reytingli (“AAA”, “AA”, “A”) tadbirkorlar uchun soliq tekshiruvlarining bekor qilinishi – bu davlatning “biz senga ishonamiz” degan rasmiy xabaridir. Ortiqcha to‘langan QQS summalarining 1 kunda qaytarilishi esa bu ishonchning moddiy isbotidir.

EHF tizimi barcha ishtirokchilar uchun teng raqobat muhitini yaratadi. Halol ishlayotgan tadbirkor uchun raqobatchisining soliqdan qochib, arzon narxda mahsulot sotishi – ishonchsizlik manbai edi. EHF zanjiri orqali “yashirin iqtisodiyot”ning qisqarishi halol tadbirkorlarning tizimga bo‘lgan ishonchini oshiradi, chunki ular endi “qonun hamma uchun barobar” ekanligini raqamli dalillarda ko‘rmoqdalar.

Soliqchi va tadbirkor o‘rtasidagi bevosita muloqot – korrupsiya va ishonchsizlikning asosiy o‘chog‘idir. Barcha soliq hisobotlari va to‘lovlarning elektron shaklga o‘tkazilishi (Soliq kodeksi 82-modda) “kabinetma-kabinet yugurish” amaliyotini yo‘q qildi. Tadbirkor soliq inspektorini ko‘rmasdan turib o‘z majburiyatini bajarishi – byurokratiya va tamagirlik xavfini minimallashtiradi. Tizimdagi har bir harakat (log) yozib borilishi sababli, soliq xodimi tomonidan asossiz talab qo‘yilishi qiyinlashdi.

Prezident huzuridagi yig‘ilishlarda ta‘kidlanganidek, sun‘iy intellekt (AI) texnologiyalarini joriy etish orqali korrupsiyaviy xavflarni oldindan aniqlash tizimi ishga tushirilmoqda. Bu tizim nafaqat tadbirkorni, balki soliq organining o‘zini ham “tozalamoqda”. Korrupsiyaga aralashgan xodimlarning tizimdan chetlatilishi soliq organining obro‘cini va unga bo‘lgan ishonchni tiklashga xizmat qiladi.

Ishonch faqat bir tomonlama bo‘lmaydi. Soliq to‘lovchi ham o‘z haq-huquqini himoya qila olishiga ishonishi kerak. Yaqinda Savdo-sanoat palatasi huzurida tashkil etilgan “Soliq nizolarini ko‘rib chiqish bo‘yicha ekspert kengashi” ishonch muhitini mustahkamlashdagi inqilobiy qadam bo‘ldi.

Ilgari nizolar faqat soliq organining yuqori turuvchi bo‘g‘ini yoki sud tomonidan ko‘rilardi (tadbiroklar ko‘pincha “qarg‘a qarg‘aning ko‘zini cho‘qimaydi” qabilida ishonqiramay qarashardi). Endilikda nizolarning jamoatchilik va biznes vakillari ishtirokidagi kengashda ko‘rib chiqilishi, qaror



qabul qilishda xolislikni ta'minlaydi. Bu tadbirkorlarda “mening ovozim eshitiladi” degan ishonchni shakllantiradi.

“Soliq” ilovasidagi “Soliq hamkor” tizimi oddiy fuqarolarni nazorat jarayoniga jalb qildi. Garchi ba’zilar buni “chaqimchilik” deb talqin qilsa-da, aslida bu tizim iste’molchi va halol tadbirkor manfaatini himoya qiladi. 2026-yildan boshlab soliq organlari faoliyati yuzasidan jamoatchilik fikrini har chorakda o’rganish va natijalarni ochiq e’lon qilish tartibi joriy etilmoqda. Bu davlat organi o’zini jamiyat oldida hisobdor deb bilishini anglatadi va ishonchni mustahkamlaydi.

Soliq organlari va soliq to’lovchilar o’rtasidagi munosabatlarni muvofiqlashtirishda axborot texnologiyalaridan foydalanishning tub mohiyati – ishonch arxitekturasini yaratishdir.

Raqamli vositalar quyidagi uch yo’nalishda ishonchsizlikni bartaraf etmoqda:

1. Avtomatlashgan tizimlar va reytinglar orqali tadbirkor ertaga nima bo’lishini biladi, “kutilmagan tekshiruvlar” qo’rquvi yo’qoladi.

2. Inson omilining qisqarishi munosabatlardagi shaxsiy adovat yoki tamagirlikni yo’qqa chiqaradi.

3. “Soliqchi-ko’makchi” tamoyili va nizolarni muqobil hal etish platformalari ikki tomonni raqib emas, balki iqtisodiy rivojlanish yo’lidagi hamkorlarga aylantirmoqda.

Shunday qilib, AKT – soliq organlari va soliq to’lovchilar o’rtasidagi “ishonchsizlik devori”ni buzib, o’rniga “shaffoflik ko’prigi”ni quruvchi asosiy vositadir.

### Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O’zbekiston Respublikasining Soliq kodeksi. (2019-yil 30-dekabr). O’RQ-599-son qonuni bilan tasdiqlangan. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini joriy etish chora-tadbirlari to’g’risida”gi qarori. (2024-yil 23-yanvar). PQ-39-son. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

3. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Tadbirkorlik subyektlarining barqarorlik reytingini aniqlash tartibi to’g’risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori. (2024-yil 30-yanvar). 55-son. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

4. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Savdo-sanoat palatasi huzuridagi soliqqa oid nizolar bo’yicha ekspert kengashi to’g’risidagi nizomni tasdiqlash haqida”gi qarori. (2025-yil 24-oktabr). 672-son. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

5. O’zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Qo’shilgan qiymat solig’i hamda chet el yuridik shaxslari bilan bog’liq soliq ma’urchiligini takomillashtirish chora-tadbirlari to’g’risida”gi qarori. (2020-yil 14-avgust). 489-son. Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi.

6. To’lakov, U.T. (2024). Soliq organlari va soliq to’lovchilar o’rtasidagi munosabatlarni muvofiqlashtirish yo’nalishlari. Aktuar moliya va buxgalteriya hisobi, 4(09), 283-296.



7. To‘lakov, U.T. (2024). Raqamli iqtisodiyot sharoitida soliq ma‘muriyatchiligini raqamlashtirishning xorij tajribasi. Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari, 4(03), 3-12

8. To‘lakov, U.T. (2025). Soliq ma‘muriyatchiligini takomillashtirishda innovatsion yondashuvlar. Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari, 5(1), 91–105.

9. To‘lakov, U.T. (2025). Zamonaviy soliqqa tortishda sun‘iy intellektning o‘rni. Raqamli iqtisodiyot, 11, 103–116.

10. To‘lakov, U.T. (2025). Soliq ma‘muriyatchiligini takomillashtirishda blokcheyn texnologiyalaridan foydalanish. Raqamli transformatsiya sun‘iy intellekt, 3(2), 113–123.



## MINTAQADA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY USLUBLARI

**Sultonova L.I.**

Abu Rayhon Beruniy nomidagi  
Urganch davlat universiteti tayanch doktranti

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada mintaqada kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlikni rivojlantirishdagi raqamli iqtisodiyot, marketing va raqamli marketing kabi zamonaviy uslublari tahlil qilinadi.

**Kalit so'zlar.** Marketing, raqamli marketing, internet platformalari, raqamli iqtisodiyot.

Mintaqada kambag'allikni qisqartirish bugungi kunda ko'plab davlatlar va hukumatlar uchun muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifa bo'lib qolmoqda. Kambag'allik nafaqat insonlar hayoti uchun muammo yaratib, balki butun jamiyatning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan omil hisoblanadi. Shunday ekan, kambag'allikni qisqartirishning samarali usullaridan biri sifatida tadbirkorlikni rivojlantirish alohida e'tiborni talab qiladi. Tadbirkorlik faoliyati yangi ish o'rinlarini yaratish, iqtisodiy faollikni oshirish va jamiyat farovonligini ta'minlash uchun zarur bo'lgan eng muhim vositalardan biridir. Mintaqada kambag'allikni qisqartirishning zamonaviy uslublari turli innovatsion yondoshuvlarni o'z ichiga oladi. Raqamli texnologiyalar, ijtimoiy tadbirkorlik, biznes inkubatsiya markazlari, mikroqarzarlar va yashil iqtisodiyot kabi strategiyalar tadbirkorlikni rivojlantirishda samarali vosita sifatida qaralmoqda. Ushbu uslublarni nafaqat iqtisodiy rivojlanishning yangi imkoniyatlarini ochadi, balki kambag'allikni qisqartirish va ijtimoiy tengsizlikni bartaraf etishda muhim rol o'ynaydi. Raqamlashtirish iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy tenglikni ta'minlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Raqamlashtirishning rivojlanishi ilgari kam ta'minlangan aholi uchun iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirishi va shu bilan daromadlar nomutanosibligini qisqartirishga yordam beradi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi PF-60 son farmoni doirasida mamlakatimiz taraqqiyotini belgilovchi 100 ta maqsad ishlab chiqildi. Ushbu strategiyaning 29-maqsadida "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiyl sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish." [1] vazifasi qo'yilgan. Tadbirlar va islohotlar mintaqaning ijtimoiy va iqtisodiy holatini yaxshilashga yordam berib, aholi farovonligini oshiradi. Shu sababli, tadbirkorlikni rivojlantirishning zamonaviy uslublari kambag'allikni qisqartirishdagi muhim strategiyalar sifatida jamiyatda o'zgarishlar kiritmoqda va bu jarayonni davom ettirish o'ta dolzarb ahamiyatga ega. So'nggi bir necha o'n yilliklarda daromadlar tengsizligi siyosatchilarni tashvishga solmoqda. Ko'plab tadqiqotlar 1990-yillarda dunyoning ko'plab mamlakatlarida daromadlar



tengsizligining o'sish tendentsiyasini hujjatlashtirdi, garchi har xil stavkalarda bo'lsa ham. Ba'zi tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yaxshi boshqaruv raqamlilashtirishning daromadlar tengsizligiga salbiy ta'sirini minimallashtirishga yordam beradi, shu bilan birga texnologik yutuqlardan foydalarni adolatli taqsimlashga yordam beradi [2].

Raqamli texnologiyalarni ishlab chiqish va ommalashtirish korxonalarining marketing modellarining raqamli transformatsiyasini rag'batlantirish uchun yanada samarali va ilg'or axborot texnologiyalari vositalari va tizimlarini ta'minlaydi.[3] Tadbirkorlik orqali kambag'allarning imkoniyatlarini kengaytirish kam ta'minlangan shaxslarga tadbirkorlik faoliyatini boshlashda yordam berishga qaratilgan mavjud urinishlarda topilmaydigan yaxlit istiqbolni talab qiladi. Mahalliy tadbirkorlik ekotizimlari yuqori o'sish sur'atlariga ega, texnologiyaga yo'naltirilgan startaplarni qo'llab-quvvatlash bilan band.[4] Raqamli texnologiyalarga asoslangan tarmoq iqtisodiyotining jadal rivojlanishi vaqt va makon to'siqlaridan o'tib, analog signallardan foydalangan holda an'anaviy axborot tarqatish usullarini buzdi. Ommaviy axborot vositalari axborot industriyasi bilan kommunikatsiya texnologiyalari asosida yaratilgan moddiy asosda integratsiyalashuvda yetakchilik qildi. Bundan tashqari, ommaviy axborot vositalarini tarqatishga katta tayanadigan reklama va jamoatchilik bilan aloqalar kompaniyalari ham xuddi shunday yo'l tutishdi. Ushbu marketing bilan bog'liq tarmoqlar doimiy ravishda o'zlarining biznes strategiyalari va sanoat tuzilmalarini yangilab, moslashtirmoqda. O'zbekiston Respublikasida mintaqada kambag'allikni qisqartirish va iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash uchun tadbirkorlikni rivojlantirishda bir qator zamonaviy islohotlar amalga oshirilmoqda. Bu islohotlar xalqaro tajriba va zamonaviy tendensiyalarni inobatga olgan holda, kichik va o'rta biznesni qo'llab-quvvatlash, ish o'rinlari yaratish va aholining farovonligini oshirishga qaratilgan. Quyida bu borada amalga oshirilgan asosiy islohotlar keltirilgan:

1. Biznes muhiti va huquqiy bazani yaxshilash: O'zbekiston hukumati kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. 2020-yilda amalga oshirilgan "Biznesni ro'yxatdan o'tkazishni soddalashtirish" islohoti, yuridik shaxslarni ro'yxatdan o'tkazish va soliq tizimini takomillashtirish orqali tadbirkorlar uchun qulay sharoitlar yaratdi. Shu bilan birga, "tadbirkorlikni himoya qilish" va "soliq to'lovchilarni qo'llab-quvvatlash" kabi yangi qonunlar, kichik va o'rta biznesni rivojlantirishga yordam bermoqda.

2. Qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va "yashil iqtisodiyot": O'zbekiston hukumati qishloq xo'jaligini modernizatsiya qilish va ekologik jihatdan barqaror biznes-modellarni rivojlantirishga katta e'tibor bermoqda. Yashil energiya, qayta tiklanadigan resurslar va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish orqali qishloq xo'jaligini yanada rivojlantirish va atrof-muhitni himoya qilishga alohida urg'u berilgan.

3. Raqamli iqtisodiyot va internet platformalari: Yangi texnologiyalar va raqamli platformalar orqali O'zbekistonda tadbirkorlikning raqamli shakllari rivojlanmoqda. O'zbekiston hukumati raqamli biznesni rivojlantirish, e-commerce va onlayn savdoni qo'llab-quvvatlash uchun infratuzilma yaratmoqda. Bu kichik va



o'rta bizneslar uchun keng imkoniyatlar yaratib, ular global bozorga chiqish imkoniga ega bo'ladi. Kambag'allik insoniyat taraqqiyotini tashvishga solayotgan jahon miqyosidagi muammo bo'lib, butun dunyo bo'ylab qashshoqlikning barcha ko'rinishlariga barham berish Birlashgan Millatlar Tashkilotining 2030- yilgacha barqaror rivojlanish kun tartibining asosiy maqsadiga aylandi.

So'nggi yillarda texnologiyaning rivojlanishi, ayniqsa raqamli texnologiyalar, kambag'allikni qisqartirish bo'yicha yangi yondashuvlar va yechimlarni to'g'ridan-to'g'ri ishlab chiqaradigan va mavjud kambag'allik tadqiqot nazariyasiga qarshi turadigan ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanishga yordam beradi. Texnologiyani rivojlantirish, ayniqsa raqamli texnologiyalar, kambag'allikni qisqartirishga yangi yondashuvlarni (va ko'rib chiqish usullarini) yaratadi, bu esa an'anaviy ravishda moliyaviy yordam va yengillashtirishga qaratilgan mavjud kambag'allik tadqiqot nazariyasiga qarshi turadi. Zamonaviy tadbirkorlikda ham raqamli texnologiyalar yangi imkoniyatlar yaratib, biznesni samarali boshqarish, xarajatlarni qisqartirish, yangi mahsulotlar va xizmatlar yaratishda, marketing va sotish jarayonlarini optimallashtirishda, ma'lum ma'moda kambag'allikni qisqartirishga o'z hissasini qo'shadi. Jumladan raqamli texnologiyalar yordamida tadbirkorlar o'z biznes modellari va xizmatlarini internet orqali kengaytirish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Elektron tijorat (e-commerce) sohasida raqamli texnologiyalar yordamida, tadbirkorlar o'z mahsulot va xizmatlarini global bozorga taklif qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Online-do'konlar, mobil ilovalar, va raqamli marketing kanallari orqali bizneslar o'z mijozlariga yanada qulayroq xizmatlar ko'rsatishi mumkin. Misol sifatida, O'zbekiston bozorida o'z faoliyatini boshlagan raqamli platformalar, masalan, Tengda va Click kabi onlayn savdo maydonlari, tadbirkorlarga internet orqali savdo qilish imkoniyatini yaratdi. 2023-yilda O'zbekistonda internet savdosining hajmi 35% ga o'sdi, bu esa raqamli texnologiyalarning e-commerce sohasidagi ahamiyatini ko'rsatadi. Demak. Mintaqada kambag'allikni qisqartirishda tadbirkorlikni rivojlantirishning innovatsion usullari jadallashtirish ijobiy samara berar ekan.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. F. Alvaredo, L. Chancel, T. Piketty, E. Saez, G. Zucman/Global inequality dynamics: New findings from WID. *World.American Economic Review*, 107 (5) (2017), pp. 404-409.
2. V.S. Tchamyou, G. Erreygers, D. Cassimon/ Inequality, ICT and financial access in Africa/ *Technological Forecasting and Social Change*, 139 (2019), pp. 169-184.
3. G.J. Philipp, *et al.* Information technology and marketing: an important partnership for decades. *Ind. Manag. Data Syst.* (2020), pp. 123-157.
4. X. Neumeyer, S.C. Santos, M.H. Morris. Who is left out? Exploring social boundaries in entrepreneurial ecosystems. *The Journal of Technology Transfer*, 44 (2) (2019), pp. 462-484



## OZIQ-OVQAT SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYASI SHAKLLARI VA UNI AMALGA OSHIRISH TAMOYILLARI

**Hamroyev Bobir Shoyimovich**

Axborot texnologiyalari va menejment  
universiteti Umumiy ishlar bo'yicha prorektori,  
mustaqil izlanuvchi.

E-mail: [b.hamroev@atmu.uz](mailto:b.hamroev@atmu.uz)

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada oziq-ovqat sanoati raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyasi shakllari va uni amalga oshirish tamoyillari yoritilgan. Shuningdek, oziq-ovqat sanoati raqobatbardoshligini oshirishda marketing strategiyasi shakllari va uni amalga oshirish tamoyillarini tadqiq qilish yuzasidan xulosalar bayon etilgan.

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются формы маркетинговой стратегии и принципы ее реализации в целях повышения конкурентоспособности пищевой промышленности. Также представлены выводы по результатам исследования форм маркетинговой стратегии и принципов ее реализации в целях повышения конкурентоспособности пищевой промышленности.

**Abstract.** This article discusses the forms of marketing strategy and the principles of its implementation in increasing the competitiveness of the food industry. It also presents conclusions on the study of the forms of marketing strategy and the principles of its implementation in increasing the competitiveness of the food industry.

**Kalit soʻzlar.** Oziq-ovqat, oziq-ovqat sanoati, raqobatbardoshlik, marketing, marketing strategiyasi, shakl, tamoyil.

**Ключевые слова.** Продукты питания, пищевая промышленность, конкурентоспособность, маркетинг, маркетинговая стратегия, форма, принцип.

**Key words.** Food, food industry, competitiveness, marketing, marketing strategy, form, principle.

Oziq-ovqat sanoati har qanday davlat iqtisodiyotining strategik tarmogʻi boʻlib hisoblanadi. Aholini sifatli va xavfsiz mahsulotlar bilan taʼminlash, eksport salohiyatini oshirish hamda ichki bozorda barqaror narx siyosatini yuritish ushbu sohaning asosiy vazifasi boʻlib namoyon boʻladi. Chunki, bugungi globallashuv sharoitida raqobat keskinlashib bormoqda. Mahalliy ishlab chiqaruvchilar ichki bozorda va xorijiy kompaniyalar bilan ham raqobatlashishga majbur boʻladilar. Shu bois, marketing strategiyasini toʻgʻri shakllantirish va uni samarali amalga oshirish oziq-ovqat sanoatining raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil boʻlib xizmat qiladi. Bu boradagi tadqiqotlarda oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida



yashil marketing konsepsiyalarini qo'llashning ahamiyati, yashil marketing xususiyatlari, yashil marketing konsepsiyasining asosiy mazmuni, tarkibiy qismlari, yo'nalishlari, yashil marketing konsepsiyasi asosida qayta ishlangan oziq-ovqat mahsulotlari brendining xususiyatlari yoritilgan [1]. Yana bir tadqiqotlarda esa oziq-ovqat korxonalari mahsulotlarining raqobatbardoshligini boshqarish jarayonida mahsulot sifatining o'rni va ahamiyati o'rganilgan. Ya'ni, unda raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarish uchun sifat menejmenti tizimlaridan foydalanish, xalqaro standartlarga moslik, ekologik xavfsizlik va innovatsion texnologiyalarning roli tahlil qilingan [2].

Marketing strategiyasi korxonada va uning raqobatbardoshligi uchun zarur bo'ladi. Chunki, marketing strategiyasi korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun bozorni o'rganish va iste'molchilar ehtiyojlarini aniqlashga qaratiladi. Marketing strategiyasi firmaning raqobat vaziyatini egallash va uni ushlab turishdagi ahamiyatini biznesning tez o'zgaruvchanligi hamda ko'p qirradi, murakkabligini hisobga olib resurslardan samarali foydalanish yo'lini ko'rsatuvchi bozor talabini qondiruvchi uch guruhni korporativ darajada ko'rsatish mumkin [3].

Oziq-ovqat sanoatida marketing strategiyasi mahsulot tez buziluvchan bo'lishi mumkinligi, sifat va xavfsizlik talablarining yuqoriligi, mavsumiylikning kuchli ta'sir qilishi va narx sezgirligining yuqoriligi kabi xususiyatlarga ega bo'ladi. Bu borada raqobatbardoshlik korxonaning o'z mahsulotini bozorda muvaffaqiyatli sotish, raqobatchilardan ustun turish va barqaror foyda olish qobiliyatini aks ettiradi. Unga asosan, oziq-ovqat sanoatida raqobatbardoshlik mahsulot sifati, narx darajasi, brend obro'i, qadoqlash va dizayn, yetkazib berish tezligi va marketing kommunikatsiyasi kabi omillar bilan belgilanadi.

Shuningdek, oziq-ovqat sanoatida marketing strategiyasi quyidagi shakllarda namoyon bo'ladi:

- differensiallash strategiyasi. Ushbu strategiyaning yo'nalishi mahsulotni raqobatchilarnikidan farqlashga qaratilgan. Asosiy yo'nalishlari qatoriga tabiiy va ekologik mahsulot ishlab chiqarish, premium segment uchun maxsus mahsulotlar va qadoqlash va dizaynda innovatsiyalar kabilar kiradi.

- narx bo'yicha yetakchilik strategiyasi. Bu strategiyaga ko'ra, korxonada past narx orqali bozor ulushini kengaytiradi. Shakllanish shartlari tarkibiga ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish, ommaviy ishlab chiqarish va logistikani optimallashtirish kabilar kiradi. Ushbu strategiya aholi daromadi past bo'lgan hududlarda samarali bo'lib hisoblanadi.

- segmentatsiya strategiyasi. Bu strategiya bozorni alohida guruhlariga ajratish orqali aniq iste'molchi qatlamiga mo'ljallangan mahsulot taklif etiladi. Bu borada segmentatsiya mezonlari tarkibiga yosh, daromad darajasi, hudud va turmush tarzi kabilar kiradi. Masalan, bolalar uchun maxsus sut mahsulotlari yoki sportchilar uchun oqsilli mahsulotlar ishlab chiqarish shularga xos bo'ladi.

- innovatsion marketing strategiyasi. Uning yo'nalishi yangi mahsulot yaratish yoki mavjud mahsulotni takomillashtirish orqali raqobatbardoshlikni oshirishga qaratilgan. Yo'nalishlari tarkibiga organik mahsulotlar, shakarsiz yoki parhez bop mahsulotlar va qulay "ready-to-eat" mahsulotlar kabilar kiradi.



- raqamli marketing strategiyasi. Bu internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali mahsulotni targ'ib qilishga qaratiladi. Asosiy vositalari qatoriga ijtimoiy tarmoqlar (Instagram va Telegram), influencer marketing, onlayn savdo platformalari va maqsadli reklama kabilar xos bo'ladi. Ushbu strategiya yosh iste'molchilar orasida samarali bo'lib hisoblanadi.

Ulardan tashqari, marketing strategiyasini amalga oshirish tamoyillari quyidagicha tasiflanadi:

- bozorni chuqur o'rganish tamoyili. Marketing strategiyasi real statistik ma'lumotlar va tahlillarga asoslanishi lozim. Uning tarkibiga talab va taklifni o'rganish, raqobatchilar tahlili va narx monitoringi kabilar xos bo'ladi.

- iste'molchiga yo'naltirilganlik tamoyili. Unda mahsulot ishlab chiqarishda asosiy e'tibor mijoz ehtiyojiga qaratiladi. Ularga sifatni kafolatlash, xavfsizlik standartlariga rioya qilish va qulay qadoqlash kabilar xos bo'ladi.

- komplekslik tamoyili. Bu borada marketingning 4P modeli qo'llanilib, uning tarkibiga product (mahsulot), price (narx), place (taqsimot) va promotion (targ'ibot) kabi unsurlar xos bo'ladi. Mazkur unsurlar uyg'unligi raqobat ustunligini yaratadi.

- innovatsionlik tamoyili. Unga asosan, korxonada doimiy ravishda yangilik kiritishi zarur. Ya'ni, texnologik modernizatsiya, yangi retsepturalar va ekologik qadoqlash shularga xos bo'ladi.

- barqarorlik va sifat tamoyili. Oziq-ovqat sanoatida barqaror sifat eng muhim omil sifatida namoyon bo'ladi. Ular tarkibiga ISO standartlari, HACCP tizimi va sertifikatlash kabilar xos bo'ladi.

Shular bilan birgalikda, oziq-ovqat sanoatida marketing strategiyasining amaliy mexanizmlari quyidagi yo'nalishlarga ajratiladi:

- brending va imij yaratish. Kuchli brend ishonch uyg'otadi, doimiy mijozlar sonini oshiradi va narxni barqaror saqlash imkonini beradi.

- logistika va distribyutsiya tizimi. Mahsulotni tez va sifatli yetkazib berish sovetkichli transport, ombor tizimi va savdo tarmoqlari bilan hamkorlikka asoslanadi.

- eksport marketingi. Xalqaro bozorda muvaffaqiyat uchun xalqaro sertifikatlar, qadoqlashni moslashtirish hamda valyuta va bojxona siyosatini hisobga olish lozim.

Xulosa shuki, oziq-ovqat sanoatida marketing strategiyasi korxonaning uzoq muddatli muvaffaqiyatini ta'minlovchi asosiy vositadir. Differensiallash, narx yetakchiligi, segmentatsiya, innovatsion va raqamli marketing strategiyalari raqobatbardoshlikni oshirishda muhim ahamiyatga ega bo'ladi. Marketing strategiyasini amalga oshirishda bozorni chuqur o'rganish, iste'molchiga yo'naltirilganlik, komplekslik, innovatsionlik va barqaror sifat tamoyillariga amal qilish zarur. Shunday qilib, to'g'ri shakllantirilgan marketing siyosati oziq-ovqat sanoatining ichki va tashqi bozordagi mavqeini mustahkamlaydi hamda eksport salohiyatini oshiradi va iqtisodiy barqarorlikni ta'minlaydi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:**

1. Po'latova Sh.A. Oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash sanoatida yashil marketing konsepsiyasidan foydalanishning ahamiyati va o'rni. // Journal of marketing, business and management, Volume2, Issue9 (January), 2024. - 31 b.



2. Ikromov A. (2025). Oziq-ovqat korxonolari mahsulotlari raqobatbardoshligini boshqarishning mahsulot sifatiga ta'siri. // Наука и инновация, 3(5). - 115-118 б. извлечено от <https://inlibrary.uz/index.php/scin/article/view/7277106>

3. Salimov S.A. Marketing boshqarish. Darslik. - T.: Aloqachi, 2010. - 158 б.



## СУҒОРИЛАДИГАН ЕРЛАРНИНГ ТУПРОҚ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ

*Исаханов Муслимжон Маърифжон ўғли*

*Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалигида стратегик ривожланиш  
ва тадқиқотлар халқаро маркази тадқиқотчиси  
orcid.org 0009-0004-4735-4807  
isaxonovmuslimjon@gmail.com*

**Аннотация.** Мазкур тадқиқотда суғориладиган ерлар тупроқ унумдорлигининг ҳозирги ҳолати, унинг иқтисодий самарадорликка таъсири ҳамда деградация омиллари хусусида сўз юритилган. Ер унумдорлигини оширишни рағбатлантириш орқали ҳосилдорлик ва экспорт тушумини кўпайтириш имкониятлари иқтисодий жиҳатдан асослаб берилган.

**Калит сўзлар:** суғориладиган ерлар, тупроқ унумдорлиги, иқтисодий рағбатлантириш, мелиорация, аграр сиёсат, ер деградацияси, ҳосилдорлик, экспорт самарадорлиги

Аграр иқтисодиётда суғориладиган ер ресурслари ишлаб чиқариш салоҳиятининг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Мамлакатимизда жами қишлоқ хўжалиги ерлари 20 млн гектардан ортиқ бўлиб, шундан 4,3 млн гектари суғориладиган ерлар улушига тўғри келади [1]. Мазкур ерлар интенсив ишлаб чиқариш тизими асосида пахта, ғалла, сабзавот ва боғдорчилик маҳсулотларининг асосий қисмини таъминлайди. Шу нуқтаи назардан, суғориладиган ерлар самарадорлиги мамлакат ялпи қишлоқ хўжалиги маҳсулоти ҳажми, экспорт тушумлари ва озиқ-овқат хавфсизлиги кўрсаткичларига бевосита таъсир кўрсатади. Бироқ ер ресурсларидан экстенсив фойдаланиш, агротехник тадбирларнинг етарли даражада бажарилмаслиги ҳамда мелиоратив ҳолатнинг ёмонлашуви тупроқ унумдорлигининг тизимли равишда пасайишига олиб келмоқда.

Халқаро тажриба таҳлили шуни кўрсатадики, суғориладиган ерлар умумий экиладиган майдонларнинг тахминан 20 фоизини ташкил этган ҳолда, жаҳон озиқ-овқат маҳсулотларининг қарийб 40 фоизини ишлаб чиқаради [2]. Бу ҳолат суғориладиган ерларда қўлланиладиган интенсив агротехнологиялар ва ресурслардан юқори даражада фойдаланиш самарадорлигини ифодалайди. Ўзбекистон шароитида эса суғориладиган ерларнинг тахминан 49 фоизи турли даражада шўрланганлиги қайд этилган [3]. Шўрланиш жараёни тупроқдаги осмотик босимнинг ортишига, ўсимлик илдиз тизими фаолиятининг чекланишига ва озиқ элементларининг ўзлаштирилиш даражасининг пасайишига сабаб бўлади. Натижада ҳосилдорлик 20-30 фоизгача қисқаради, бу эса хўжаликлар молиявий барқарорлигига салбий таъсир кўрсатади.

Тупроқ унумдорлигининг асосий индикаторларидан бири бўлган гумус миқдори республика бўйича ўртача 1–1,2 фоизни ташкил этиб, илмий



жихатдан тавсия этиладиган 2–3 фоизлик меъёрдан анча паст экани кузатилади [4]. Гумуснинг камайиши тупроқ структурасининг бузилишига, сув ушлаб туриш қобилиятининг пасайишига ва микроорганизмлар фаоллигининг чекланишига олиб келади. Бу эса минерал ўғитлар самарадорлигини камайтиради ва кўшимча харажатларни талаб этади. Демак, тупроқ унумдорлигини тиклаш фақат агротехник эмас, балки иқтисодий самарадорлик нуқтаи назаридан ҳам стратегик аҳамиятга эга.

Иқтисодий ҳисоб-китоблар шуни кўрсатадики, тупроқ ҳолатини яхшилаш орқали ҳосилдорликнинг ўсиши юқори молиявий натижа беради. Агар агромелиоратив тадбирлар натижасида ҳосилдорлик камида 10 фоизга ортиши, ер унумдорлигини тиклашга йўналтирилган инвестицияларнинг юқори қайтаримли эканини илмий-амалий жиҳатдан асослайди.

Глобал миқёсда ер деградацияси иқтисодиётга катта йўқотишлар келтирмоқда. Жаҳон банки маълумотларига кўра, ер деградацияси натижасида жаҳон иқтисодиёти йилига 400 млрд АҚШ долларигача зарар кўради [5]. Бу ҳолат ер ресурсларини муҳофаза қилиш ва унумдорлигини тиклаш бўйича давлат сиёсатини кучайтириш зарурлигини кўрсатади. Ўзбекистон шароитида ҳам ер ресурсларини иқтисодий механизмлар орқали рағбатлантириш барқарор аграр ривожланишнинг муҳим омили ҳисобланади.

Давлат томонидан молиявий қўллаб-қувватлаш механизмини такомиллаштириш тупроқ унумдорлигини оширишда муҳим аҳамият касб этади. Агар ушбу маблағларнинг маълум қисми мелиорация, органик ўғитлар қўллаш ва инновацион суғориш технологияларини жорий этишга мақсадли равишда йўналтирилса, узоқ муддатли иқтисодий самарадорлик таъминланади. Субсидиялар инвестиция харажатларини қисқартиради ва фермерларнинг рағбатини кучайтиради.

Солиқ сиёсати ҳам рағбатлантирувчи омил сифатида хизмат қилиши мумкин. Ер унумдорлигини ошириш бўйича белгиланган агроэкологик стандартларга риоя қилган хўжаликларга ер солиғи бўйича имтиёзлар бериш, аксинча тупроқ деградациясига йўл қўйган субъектларга нисбатан оширилган ставкалар қўллаш орқали иқтисодий масъулиятни кучайтириш мумкин. Бу усул ресурслардан оқилона фойдаланиш ва узоқ муддатли барқарорликни таъминлашга хизмат қилади.

Шунингдек, экспортбоп органик маҳсулот ишлаб чиқаришни рағбатлантириш тупроқ унумдорлигини сақлашга хизмат қилади. 2023 йилда Ўзбекистоннинг мева-сабзавот экспорти 2 млрд АҚШ долларидан ошган [6]. Органик маҳсулотлар халқаро бозорда 20–30 фоиз юқори нархда сотилиши инобатга олинганда, тупроқни муҳофаза қилиш иқтисодий жиҳатдан ҳам манфаатли экани намоён бўлади. Демак, бозор механизмларини қўллаш орқали ер унумдорлигини ошириш рағбатини кучайтириш мумкин.

Суғориладиган ерлар тупроқ унумдорлигини ошириш масаласи аграр соҳанинг барқарор ривожланиши, озиқ-овқат хавфсизлиги ва экспорт салоҳиятини таъминлашда стратегик аҳамият касб этади. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, ер ресурсларидан самарали фойдаланиш фақат



агротехник тадбирлар билан чекланиб қолмасдан, иқтисодий рағбатлантириш механизмлари билан уйғунлаштирилган ҳолда амалга оширилиши зарур. Давлат қўллаб-қувватлаши, солиқ ва молиявий инструментлар, шунингдек бозор механизмлари бир-бирини тўлдирувчи тизим сифатида ишлаганда тупроқ унумдорлигини тиклаш ва сақлашда юқори самарадорликка эришиш мумкин. Шу билан бирга, ердан фойдаланувчиларнинг иқтисодий масъулиятини ошириш ва узоқ муддатли манфаатдорлигини таъминлаш муҳим аҳамиятга эга.

Истиқболда эътиборни агроэкологик ёндашувни кучайтириш, рақамли ер мониторинги тизимини жорий этиш, тупроқ сифатини баҳолашнинг ягона индикаторларини ишлаб чиқиш ва ер унумдорлигини баҳолашни молиявий механизмлар билан боғлашга қаратиш мақсадга мувофиқ. Шунингдек, илмий тадқиқотлар натижаларини амалиётга жорий этиш, фермерларнинг билим ва кўникмаларини ошириш ҳамда органик ва ресурс тежамкор технологияларни кенгайтириш келгусида устувор вазифалардан бири бўлиши лозим. Комплекс институционал ва иқтисодий ислохотлар орқали ер ресурсларидан барқарор фойдаланиш тизимини шакллантириш аграр соҳанинг рақобатбардошлигини таъминлайди.

### Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. O‘zbekiston Respublikasi Yer resurslari, geodeziya, kartografiya va davlat kadastri qo‘mitasi. (2021). *Yer fondi va tuproq sifati monitoringi natijalari*. Toshkent.
2. Food and Agriculture Organization. (2023). *FAOSTAT Statistical Database*. Rome: FAO. Available at: <https://www.fao.org/faostat/>
3. Food and Agriculture Organization. (2022). *The State of the World’s Land and Water Resources for Food and Agriculture (SOLAW 2022)*. Rome: FAO.
4. O‘zbekiston Respublikasi Qishloq xo‘jaligi vazirligi. (2022). *Sug‘oriladigan yerlarning meliorativ holati to‘g‘risida hisobot*. Toshkent.
5. Jahon banki. (2022). *Land Degradation and Economic Growth: Global Assessment Report*. Washington, DC: World Bank.
6. O‘zbekiston Respublikasi Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi. (2024). *Eksport ko‘rsatkichlari bo‘yicha rasmiy statistika ma‘lumotlari*. Toshkent.



**MUVAFFAQIYATSIZLIKDAN QOCHISH MOTIVI O‘SMIR  
BOKSCHILARNING FAOLIYATIDA MUHIM PSIXOLOGIK ASPEKT**

**Raximov Abdulatif Abdimuradovich**

Qarshi davlat universiteti

“Psixologiya” kafedrası dotsenti vazifasini bajaruvchisi,  
psixologiya fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

Email: [abdulatifraximov@gmail.com](mailto:abdulatifraximov@gmail.com)

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada muvaffaqiyatsizlikdan qochish motivi o‘smir bokschilarning faoliyatida muhim psixologik aspekt sifatida tadqiq etilgan. Shaxsning muvaffaqiyatga erishish jarayoniga obyektiv va subyektiv mazmun nuqtayi nazaridan tahlil qilingan. Shuningdek maqsadlarga erishish yo‘lidagi imkoniyatlar va cheklovlarni baholab bu ko‘rsatkichlar bo‘yicha tavsiyalar keltirilgan.

**Kalit so‘zlar:** o‘smir bokschi, o‘ziga ishonch, psixologik aspekt, obyektiv va subyektiv mazmun, imkoniyatlar va cheklovlar, kontaktli ijtimoiy guruhlar, psixologik tavsiyalar.

**Kirish.** Jahon sportida professional boks turi bo‘yicha raqobatning kuchayib borayotganligi, xalqaro boks musobaqalaridagi natijalarning kun sayin o‘zgarishi va talablarning ortib borayotganligi yosh bokschi sportchilarni psixologik jihatdan tayorlash tizimini yanada takomillashtirishni taqozo etmoqda. O‘smir bokschilarda muvaffaqiyatga erishish motivlarining shakllanishi murakkab psixologik jarayon bo‘lib, uni ilmiy-amaliy o‘rganish, tadqiqotni tashkil etishning o‘ziga xos dasturiy ta‘minotini talab etadi. Xalqaro boks Assotsiatsiyasining 2022-yil yakunlariga ko‘ra, dunyodagi eng mashhur bokschi-sportchilar reytingi, davlatlar miqyosida e‘lon qilindi. Unga ko‘ra Xalqaro boks assotsiatsiyasining 2022-yilgi yil yakunlari bo‘yicha bergan ma‘lumotida Jahon reytingida birinchi o‘rinni Qozog‘iston bokschilari, ikkinchi o‘rinni O‘zbekiston Respublikasi bokschilari, oxirgi o‘rinni esa, Islandiyalik bokschilar egallashgan<sup>6</sup>. Bu ma‘lumotlar o‘z navbatida o‘smirlik davridan bokschilarda muvaffaqiyatga erishish motivlarini shakllanishining psixologik omillarini aniqlash, ularning boks sporti bilan muvaffaqiyatli shug‘ullanishi, g‘alabaga erishishida motivatsiyani ahamiyatligini joriy etishga yo‘naltirilgan masalalarni ilmiy tadqiq etish zaruratini yuzaga keltiradi.

**Adabiyotlar tahlili.** Shaxsning muvaffaqiyatga erishish jarayoniga obyektiv va subyektiv mazmun nuqtayi nazaridan qaraganda, u nafaqat ko‘p jihatli, ko‘p rejali va murakkab, balki yetarli darajada munozaralidir. Y.S.Romanova o‘z tadqiqotida shaxs jarayonining ikki tomonlama qarama-qarshiligiga ishora qiladi, “bu ijtimoiy darajada jamiyatning professional kadrlarga bo‘lgan ehtiyojlari va insonlarning haqiqiy kasbiy hamda hayotiy rejalari o‘rtasida qarama-qarshilik,

<sup>6</sup> [http://setopen.sportdata.org/ibaranking/ranking\\_main\\_country.php](http://setopen.sportdata.org/ibaranking/ranking_main_country.php)



individual-psixologik darajada foydali bo‘lish zarurati o‘rtasidagi qarama-qarshilik sifatida jamiyat va o‘zini o‘zi namoyon qilish zarurati bo‘lib xizmat qiladi” [2. 123].

Ensiklopedik talqinda [3. 9] shakl har qanday mazmunning tashqi tuzilishini, ko‘rinishini, ifodasini anglatadi. Falsafiy talqin “mazmun” va “shakl” toifalarini taqqoslash bilan bog‘liq. Birinchisi, butunni, qismlarni, elementlarni o‘ziga xos narsa bilan to‘ldirish, ikkinchisi - mazmunning ichki tashkil etilishi. Har qanday rivojlanish jarayonida mazmun va shakl o‘rtasida nomuvofiqlik mavjud bo‘lib, bu ma‘lum bir bosqichda eski shakldan “voz kechish” ga va ishlab chiqilgan mazmunga mos keladigan yangisining paydo bo‘lishiga olib keladi. Shakl olish – yuzaga kelish, yetuklikni oshirish, shakllanish, tashqi aniqlanadigan aniqlikka ega bo‘lish demakdir. Shakllanish - har qanday ichki o‘zgarishlar, rivojlanish, o‘sishning tabiiy, zarur, obyektiv ajralmas hodisasidir [4. 246].

**Natijalar va ularning tahlili.** Muvaffaqiyatga erishish motivlari ilmiy va ilmiy-amaliy muammo sifatida XIX–XX asrlar oxirida faol muhokama qilingan. XX asr davomida tezlashgan ijtimoiy obyektlar (odamlar, ijtimoiy guruhlar, tashkilotlar, muassasalar), psixologiyaning fan sohalari, fanlararo metodologiya va metodlar evolyutsiyasi muvaffaqiyatga erishish motivlari muammolarini hal qilish texnologiyasining holatini muntazam ravishda tekshirishni va uni ilmiy va ilmiy-amaliy jihatdan aks ettirishni talab qiladi [5. 46]. Ilmiy va ilmiy-amaliy muammolarga yondashuvni belgilaydigan asosiy omillarga zamonaviy jamiyatning holatini tushunish, dolzarb ijtimoiy muammolar haqida fikr yuritish, fanning yakuniy maqsadlarini ta’kidlash, ushbu maqsadlarga erishish yo‘lidagi imkoniyatlar va cheklovlarni baholash kiradi. Jamiyatning eng muhim omillari qatoriga quyidagilar ortib borayotganini aytish mumkin [6. 12]:

- zamonaviy jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy sharoitlarining dinamikligi;
- kasbiy faoliyat subyektiga qo‘yiladigan talablarning o‘zgarishi (uni tayyorlash uchun, o‘zgaruvchan jamiyatda faoliyatni tezda qayta qurish qobiliyati uchun);
- mutaxassisning ijodiy salohiyatiga qo‘yiladigan talablar;
- kontaktli ijtimoiy guruhlarda ishlash qobiliyatiga qo‘yiladigan talablar, shaxsiy, kasbiy ijtimoiy rivojlanish talablari;
- kasbiy, ijtimoiy va geografik harakatchanlik talablari.

Faoliyat subyektlarining sifatlarini shakllantirish va baholashda yangi muammolarni hal qilishni muvaffaqiyatli amalga oshirishga muhit va maqsadlarni o‘zgartirish orqali erishish mumkin: kasbiy ta’lim; insonning shaxsiy, kasbiy va ijtimoiy fazilatlarini kompleks rivojlantirish dasturlari; rivojlanayotgan texnologiyalarni ishlab chiqish; subyektga qo‘yiladigan talablarni oldindan prognoz qilish; insoniy fazilatlarining dolzarbligiga ko‘ra emas, balki imkoni mavjud va erishish mumkin bo‘lgan rivojlanish darajasiga e’tibor qaratish; insonni butun mehnat faoliyati davomida kasbiy qo‘llab-quvvatlash shakllari, uslublarining uzluksizligini shakllantirish to‘g‘risida; tashkilot, mintaqa, davlat bo‘ylab kadrlarni tayyorlash, qayta tayyorlash, baholash, joylashtirish va rotatsiyasini strategik rejalashtirish sifatida inson resurslarini boshqarish muammolarini hal qilishda. Jamiyatdagi tezlashib borayotgan o‘zgarishlar ana shu o‘zgarishlarni aks ettiruvchi ilmiy tushunchalarni ishlab chiqishni taqozo etadi.



О‘smir bokschi sportchilar o‘quv mashg‘uloti faoliyatida muvaffaqiyatga erishish motivlari shakllanishining psixologik omillari bilan motivatsion xususiyatlari o‘zaro bog‘liqlikni aks ettirib, muvaffaqiyatga erishish motivi, ichki motiv hamda bilish motivi kuchi kabi xususiyatlar quyilashgan sari, o‘smir bokschi sportchilarda muvaffaqiyatga erishish motivlari salbiy jihatdan rivojlanishini anglatar ekan.

Muvaffaqiyatga erishish motivlari – bu shaxsning kasbiy yaroqliligini ehtimolli baholash, ma‘lum bir mutaxassislikni o‘zlashtirish, zarur mahorat darajasiga erishish va kasbiy vazifalarni samarali bajarish imkoniyatlarini o‘rganish tartibi. Muvaffaqiyatga erishish motivlarida 4 ta komponent mavjud: tibbiy, fiziologik, pedagogik va psixologik. Muvaffaqiyatga erishish motivlari o‘z mohiyati va mezonlariga ko‘ra, ijtimoiy-iqtisodiy tadbir bo‘lsa, metodlari bo‘yicha esa – tibbiy-biologik va psixologikdir.

Shu nuqtayi nazardan qaraganda, muvaffaqiyatga erishish motivlari taqsimlangan vazifalarni bajarishda boshqalardan faolroq, boshqalarni bajarishga undovchi yoki ularni yetaklovchi, guruh harakatlarini muvofiqlashtirib boruvchi shaxsdir. Fanda muvaffaqiyatga erishish motivlarini tushuntiruvchi xislatlar nazariyasi, kognitiv nazariya, chegaraviy rollar yondoshuvi, tizimli yondoshuv va sintetik yondoshuv kabilarning mohiyatini yoritish o‘ta muhim hisoblanadi. Quyida ushbu nazariya va yondoshuvlar borasida qisqacha ma‘lumotlar berishga harakat qilamiz. Xislatlar nazariyasiga muvofiq, lider shaxs boshqalardan ustun qobiliyatli, uzoqni ko‘ra oluvchi, muloqotchan, murakkab sharoitlarga tez moslasha oladigan, har qanday yangiliklarni optimistik qabul qiluvchi shaxsdir.

**Xulosa.** Muvaffaqiyatga erishish motivlari aqliy harakatlarning asosi hisoblanib, u dinamik rivojlanish bosqichiga egadir. Iroda va muvaffaqiyatga erishish motivlari muammosiga qiziqish antik davr allomalari asarlarida ham aks etgan bo‘lib, unda muvaffaqiyatga erishish motivlari aql-idrokning bir qismi sifatida ta‘riflangan. Qadimgi davr faylasuflaridan biri Platonning fikricha, iroda bu aqlning sintezi, u orqali biror narsaning bahosi belgilanadi shuningdek, muvaffaqiyatga erishish motivlari bu - shaxsning intilishlarida aks etuvchi xulq –atvor shakllaridir. Bugungi kunda ko‘pchilik tadqiqotchilarning fikriga ko‘ra, har qanday tadqiqot jarayonida tanlab olingan turli xil yondashuvlarni qiyosiy tahlil qilish muammoni o‘rganishning asosiy metodologik jihatlarini tashkil etishi bilan belgilanadi. Shu jihatdan olib qaralganda biz tadqiq etayotgan muammo motiv va motivatsiyaga doir konsepsiyalar hamda yondashuvlarning asosiy mohiyatidan kelib chiqadi.

#### Adabiyotlar ro‘yxati

1. [http://setopen.sportdata.org/ibaranking/ranking\\_main\\_country.php](http://setopen.sportdata.org/ibaranking/ranking_main_country.php)
2. Лубышева Л.И., Магин В.А. Инновационные технологии в профессиональной подготовке спортивного педагога.-М.: Теория и практика физической культуры, 2005–123 с.
3. Смирнова Е.О. К проблеме воли и произвольности в культурно-исторической психологии // Культурно-историческая психология, 2015. – Т. 11. № 3. С.9 – 15.



4. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности: пер. с англ./ С. Р. Кови. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С.246.

5. Крылов, А.А. Некоторые проблемы психологии спорта в современном мире / А.А. Крылов // Вестник Балтийской Педагогической Академии. -1998.- Вып. 14.-С. 46-49.

6. Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. Теория и история физической культуры. М.: КноРус, 2020. – С.12.



## МАКТАБГАЧА КАТТА YOSHDAGI BOLALARNI TA'LIMIY FAOLIYATINI TASHKIL ETISH

**G'aybullayeva Shaxnoza Asadovna,**  
Osiyo xalqaro universiteti Pedagogika  
mutaxassisligi 1-kurs magistranti

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada maktabgacha katta yoshdagi bolalarning ta'limiy faoliyatini samarali tashkil etishning pedagogik, psixologik va metodik asoslari yoritiladi. Ta'lim jarayonini rejalashtirish, rivojlantiruvchi muhit yaratish, innovatsion metodlardan foydalanish hamda bolalarning individual xususiyatlarini hisobga olish orqali ta'lim samaradorligini oshirish yo'llari tahlil qilinadi.

**Kalit so'zlar:** maktabgacha ta'lim, rivojlantiruvchi muhit, pedagogik texnologiya, individual yondashuv, ta'lim faoliyati.

Maktabgacha ta'lim tizimi uzluksiz ta'limning eng muhim bosqichi hisoblanadi. Ayniqsa, maktabgacha katta yoshdagi bolalar (5–7 yosh) shaxsiy rivojlanish, nutq, tafakkur, ijtimoiylashuv va o'qishga tayyorgarlik jarayonining eng faol davrida bo'ladi. Shu sababli ularning ta'limiy faoliyatini ilmiy asoslangan holda tashkil etish nafaqat keyingi bosqichdagi muvaffaqiyat, balki shaxsning umumiy intellektual va ma'naviy rivoji uchun ham hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi.

Zamonaviy pedagogika maktabgacha yoshdagi bolalar bilan ishlashda reproduktiv o'qitishdan ko'ra rivojlantiruvchi ta'limni ustuvor deb biladi. Bu esa pedagogdan ta'lim jarayonini rejalashtirishda metodik yondashuv, innovatsion texnologiyalar va bolalar psixologiyasini chuqur bilishni talab qiladi.

Maktabgacha katta yoshdagi bolalar rivojlanishining psixologik-pedagogik xususiyatlari quyidagilarda namoyon bo'ladi:

Katta maktabgacha yosh davrida bolalarda:

- mantiqiy fikrlash shakllana boshlaydi;
- nutq faol rivojlanadi;
- mustaqil qaror qabul qilishga intilish ortadi;
- ijtimoiy rollarni anglash kuchayadi.

Bu davrda bolaning qiziqishi faol bilish jarayoniga yo'naltirilgan bo'lib, u savol berish, taqqoslash, kuzatish orqali atrof-muhitni o'rganadi. Shu bois ta'lim jarayonida faqat ma'lumot berish emas, balki bilishga undovchi vaziyatlar yaratish muhim.

Maktabgacha ta'lim jarayonini samarali tashkil etishda quyidagi tamoyillar asosiy hisoblanadi:

**Tizimlilik** – mashg'ulotlar izchil va bosqichma-bosqich bo'lishi kerak;

**Faollik** – bola ta'lim jarayonining passiv ishtirokchisi emas, balki faol subyekti bo'lishi lozim;

**Ko'rgazmalilik** – vizual vositalar orqali bilim mustahkamlanadi;

**Individual yondashuv** – har bir bolaning rivojlanish darajasi hisobga olinadi;



**Integratsiya** – fanlararo bog‘liqlik asosida o‘qitish.

Mazkur tamoyillarni qo‘llash bolalarda bilimni mustaqil egallash ko‘nikmasini shakllantiradi.

Katta maktabgacha yoshdagi bolalar bilan ishlashda quyidagi ta‘limiy faoliyat shakllari qo‘llaniladi:

1. **Didaktik o‘yinlar** – bilimni o‘yin orqali o‘zlashtirish.
2. **Ijodiy mashg‘ulotlar** – rasm, qurish, loyihalash faoliyati.
3. **Kuzatuv va tajribalar** – tabiat hodisalarini o‘rganish.
4. **Suhbat va muhokama** – nutq va tafakkurni rivojlantirish.
5. **Rol o‘yinlari** – ijtimoiy tajribani shakllantirish.

Bu shakllar bolaning bilim olish jarayonini qiziqarli va samarali qiladi.

Ta‘lim samaradorligi ko‘p jihatdan muhitga bog‘liq. Rivojlantiruvchi muhit quyidagi talablarga javob berishi kerak: xavfsiz va gigiyenik bo‘lishi; bolalarning mustaqil faoliyatiga imkon yaratishi; ko‘rgazmali materiallarga boy bo‘lishi; texnologik vositalar bilan jihozlangan bo‘lishi.

Rivojlantiruvchi muhit bolalarda ijodkorlik, tashabbuskorlik va mustaqillikni shakllantiradi. Maktabgacha ta‘lim jarayonida pedagog: tashkilotchi; yo‘naltiruvchi; kuzatuvchi; motivator sifatida faoliyat yuritadi.

Pedagogning professional mahorati quyidagilarda namoyon bo‘ladi: bolalar qiziqishini aniqlash; mos metod tanlash; psixologik muhit yaratish; individual yordam ko‘rsatish. Yuqori malakali pedagog ta‘lim jarayonini bolaga moslashtira oladi. Zamonaviy maktabgacha ta‘limda innovatsion yondashuvlar keng qo‘llanmoqda: interaktiv metodlar; STEAM elementlari; multimedia vositalari; raqamli o‘yin platformalari. Bu texnologiyalar bolalarning:

- diqqatini jalb qiladi;
- bilimni tez o‘zlashtirishga yordam beradi;
- mustaqil izlanishga undaydi.

Natijada ta‘lim jarayoni samaradorligi oshadi.

Bolani rivojlantirishda ota-onalar bilan hamkorlik muhim omil hisoblanadi. Pedagog: ota-onalarni metodik tavsiyalar bilan ta‘minlashi; uy sharoitida mashg‘ulotlarni tashkil etishni o‘rgatishi; rivojlanish dinamikasi haqida ma‘lumot berib borishi kerak. Oila va ta‘lim muassasasi hamkorligi bolada barqaror rivojlanish muhitini yaratadi.

Xulosa qilib aytganda, maktabgacha katta yoshdagi bolalar ta‘limiy faoliyatini samarali tashkil etish — kompleks pedagogik jarayon bo‘lib, u ilmiy asoslangan metodlar, rivojlantiruvchi muhit, individual yondashuv va innovatsion texnologiyalarni uyg‘unlashtirishni talab etadi. To‘g‘ri tashkil etilgan ta‘lim jarayoni bolalarda mustaqil fikrlash, ijodkorlik, ijtimoiy moslashuv va o‘qishga tayyorgarlik ko‘nikmalarini shakllantiradi. Shu bois maktabgacha ta‘lim tizimini takomillashtirish jamiyatning intellektual salohiyatini oshirishning muhim omillaridan biridir.

### Foydalanilgan adabiyotlar:



1. O‘zbekiston Respublikasi Maktabgacha ta’lim to‘g‘risidagi normativ hujjatlar to‘plami. — T., 2020.
2. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. — М.: Смысл, 2005.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология. — М.: Логос, 2004.
4. Ik qadam davlat o‘quv dasturi. — Toshkent: O‘zbekiston Respublikasi Maktabgacha ta’lim vazirligi nashri, 2018.



ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯ СОҲАСИДАГИ ИННОВАЦИЯЛАР  
ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР

**SANOAT KORXONALARDA ELEKTR ENERGIYASIDAN  
FOYDALANISH SAMARADORLIGI KO‘RSATKICHLARI**

***Nurov Homid Ibrohimovich***

*Buxoro Davlat texnika universiteti  
“Elektr va energetika muhandisligi”  
kafedrası dotsenti, Buxoro shahri,  
O‘zbekiston Respublikasi*

***Mirzayev Sanjar Olimovich***

*Buxoro Davlat texnika universiteti  
“Elektr va energetika muhandisligi”  
kafedrası dotsenti, Buxoro shahri,  
O‘zbekiston Respublikasi.*

*Email: [Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru](mailto:Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru)*

**Annotatsiya.** Ushbu mavzuda sanoat korxonalarida elektr energiyasidan foydalanish samaradorligini baholash masalalari yoritilgan. Elektr energiyasi sarfini tahlil qilish, energiya samaradorligi ko‘rsatkichlari, yo‘qotishlar sabablari hamda ularni kamaytirish usullari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, zamonaviy energiya tejamkor texnologiyalarni joriy etish, ishlab chiqarish jarayonlarida elektr energiyasidan oqilona foydalanish va energiya menejmenti tizimlarining ahamiyati tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari sanoat korxonalarida energiya resurslaridan samarali foydalanishni oshirishga xizmat qiladi.

**Kalit so‘zlar:** Elektr energiyasi, sanoat korxonalari, energiya samaradorligi, elektr energiyasi sarfi, energiya tejamkorlik, elektr yo‘qotishlar, energiya menejmenti, ishlab chiqarish jarayoni, zamonaviy texnologiyalar.

**ПОКАЗАТЕЛИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

***Нуров Хомид Иброхимович***

*доцент кафедры электротехники и энергетики Бухарского  
государственного технического университета,  
Бухара, Республика Узбекистан*

***Мирзаев Санжар Олимович***

*доцент кафедры электротехники и энергетики Бухарского  
государственного технического университета,  
Бухара, Республика Узбекистан.*

*Email: [Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru](mailto:Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru)*

**Аннотация.** Данная тема охватывает вопросы оценки эффективности



использования электроэнергии на промышленных предприятиях. Проводится анализ потребления электроэнергии, показателей энергоэффективности, причин потерь и методов их снижения. Также анализируются внедрение современных энергосберегающих технологий, рациональное использование электроэнергии в производственных процессах и важность систем управления энергопотреблением. Результаты исследования будут способствовать повышению эффективности использования энергетических ресурсов на промышленных предприятиях.

**Ключевые слова:** Электроэнергия, промышленные предприятия, энергоэффективность, потребление электроэнергии, энергосбережение, электрические потери, энергоменеджмент, производственный процесс, современные технологии.

## ELECTRICITY CONSUMPTION INDICATORS AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

***Nurov Khomid Ibrokhimovich***

*Associate Professor of the Department of  
Electrical Engineering and Power Engineering  
of the Bukhara State Technical University,  
Bukhara, Republic of Uzbekistan*

***Mirzaev Sanjar Olimovich***

*Associate Professor of the Department of  
Electrical Engineering and Power Engineering  
of the Bukhara State Technical University,  
Bukhara, Republic of Uzbekistan.*

*Email: [Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru](mailto:Sanjar.mirzaev.1981@mail.ru)*

**Abstract:** This topic covers issues of assessing the efficiency of energy use at industrial enterprises. It analyzes energy consumption, energy efficiency indicators, causes of losses, and methods for reducing them. The implementation of modern energy-saving technologies, the rational use of electricity in production processes and the importance of energy management systems are also analyzed. The results of the study will contribute to increasing the efficiency of energy resource use in industrial enterprises.

**Key words:** Electricity, industrial enterprises, energy efficiency, electricity consumption, energy saving, electrical losses, energy management, production process, modern technologies.

**Kirish.** Sanoat korxonalarida elektr energiyasi asosiy ishlab chiqarish resurslaridan biri hisoblanadi. Elektr energiyasidan oqilona va samarali foydalanish mahsulot tannarxini kamaytirish, ishlab chiqarish unumdorligini oshirish hamda energiya resurslarini tejashda muhim ahamiyatga ega. Shu sababli elektr energiyasidan foydalanish samaradorligini baholovchi ko'rsatkichlarni aniqlash va tahlil qilish dolzarb masalalardan biridir. Sanoat korxonalarida elektr energiyasi



ishlab chiqarish jarayonida assosiy resurslardan biri hisoblanadi uni tejamli va samarali ishlatish ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytiradi, mahsulot tan narxini pasaytiradi hamda ekalogiyaga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Sanoat korxonalarida elektr energiyasidan foydalanish samaradorligini baholaydigan asosiy ko'rsatkichlardan biri mahsulot ishlab chiqarishdagi energiya sarfi hisoblanadi.

**Elektr energiyasidan foydalanish samaradorligi tushunchasi** - Elektr energiyasidan foydalanish samaradorligi - bu ishlab chiqarish jarayonida sarflangan elektr energiyasi miqdori bilan olingan foydali natija (mahsulot, ish hajmi) o'rtasidagi nisbatdir. Samaradorlik qanchalik yuqori bo'lsa, energiya sarfi shunchalik tejamli bo'ladi.

**Asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari.**

**1. Elektr energiyasi solishtirma sarfi** - bu ko'rsatkich bir birlik mahsulot ishlab chiqarish uchun sarflangan elektr energiyasi miqdorini ifodalaydi.

**Ifodasi:** 1 birlik mahsulotga to'g'ri keladigan  $kVt \cdot soat$ . Bu ko'rsatkichning kamayishi energiya samaradorligining oshganidan dalolat beradi.

**2. Foydali ish koeffitsiyenti (FIK)** - Elektr uskunalarining foydali ish koeffitsiyenti energiyaning qanchalik samarali ishlatilayotganini ko'rsatadi.

**Ifodasi:**  $FIK = \text{Foydali quvvat} / \text{Sarflangan quvvat}$ . Yuqori FIK energiya yo'qotishlarining kamligini bildiradi.

**3. Elektr energiyasi yo'qotishlari** - Elektr tarmoqlari, transformatorlar va uskunalarda yuzaga keladigan yo'qotishlar umumiy samaradorlikka salbiy ta'sir ko'rsatadi. Yo'qotishlar texnik va texnologik sabablarga ko'ra yuzaga keladi.

**4. Yuklama koeffitsiyenti** - Uskunalarining real ishlash darajasini tavsiflaydi. Past yuklama koeffitsiyenti energiyadan samarasiz foydalanilayotganini ko'rsatadi.

**5. Quvvat koeffitsiyenti ( $\cos\phi$ )** - Reaktiv quvvatning mavjudligi elektr energiyasidan foydalanish samaradorligini pasaytiradi.  $\cos\phi$  - qiymatining oshirilishi elektr tarmog'idagi yo'qotishlarni kamaytiradi.

**Samaradorlikni oshirish yo'llari**

- Energiya tejamkor elektr uskunalarini joriy etish.
- Eskirgan jihozlarni zamonaviylari bilan almashtirish.
- Reaktiv quvvatni kompensatsiyalash.
- Avtomatlashtirilgan energiya hisobini joriy qilish.
- Energiya menejmenti tizimlarini qo'llash.

Bu ko'rsatkich tahlili asosida energiya tejash imkoniyati bo'lgan uskunalar aniqlanadi. Energiya tejash tadbirlari tashkil etiladi. Hozirgi paytda amaliyotda asosan ikki xil ko'rinishda nisbiy energiya sarfi aniqlanadi. Bular birinchisi: mahsulot birligiga sarflanadigan energiya sarfi. Ikkinchisi: ishlab chiqarilgan 1000 so'm mahsulotga sarflanadigan elektr energiyasi. Bundan tashqari nisbiy energiya sarfi o'lchov birligisiz ham hisoblanishi mumkin banda 100 so'm ishlab chiqarilgan mahsulotga sarf bo'lgan elektr energiya sarfi qiymati bilan aniqlanadi. Ishlab chiqarishda elektr energiyasini korxonalariga cheklovlar (limitlarni) belgilashda nisbiy energiya sarfi keng qullaniladi. Bunda korxonada energiya balanslari tuziladi umumiy holda bu energiya balansi quyidagi tashkil etuvchilarni



aniqlashni taqozo qiladi.

$$W = W_T + \sum_{n=1}^n e_i + W_b$$

**Bu yerda:**  $W_T$ - texnologiyaga sarflanadigan elektr energiyasi.

$W_E$ - energiya sig'imi katta bo'lgan ob'ektlar (nasos stansiyasi, kompressor stansiyasi, sovutish va isitish agregatlari va sh.o').

$W_b$ - umum korxonada yordamchi ehtiyojlarga sarflanadigan elektr energiyasi.

Ushbu tashkil etuvchilar aniqlangandan so'ng, mahsulot birligiga sarflanayotgan elektr energiya sarfi texnologik agregatlar bo'yicha sex va umumkorxonada bo'yicha hisoblanadi. Mahsulot birligiga sarflanadigan elektr energiyasi asosan chiqaradigan mahsulot xil ko'p bo'lmagan korxonalarda qo'llaniladi. Ko'p turdagi mahsulot chiqaruvchi korxonalar uchun bu kattaliklarni hisoblash ancha qiyinchilik tug'dirgani uchun ishlab chiqarilgan 1000 so'm mahsulot uchun sarflangan elektr energiya sarfi aniqlanadi. Elektr energiyasining nisbiy sarfi shartli birliklarda ham hisoblanadi.

$$e_{tb} = \frac{\sum_1^n \gamma_i S_i + \sum_1^n d_{ei} Q_i}{Z}$$

**Bu yerda:**  $\sum_1^n \gamma_i S_i$  –1000 so'm hisobidan aniqlangan energiya sarfi.

$\sum_1^n d_{ei} Q_i$  –Mahsulot birligiga sarflangan elektr energiya hisobidan aniqlangan energiya sarfi.

$Z$  –korxonada chiqargan barcha mahsulot birligi.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatmoqdaki bir xil mahsulot chiqaruvchi turli korxonalarda texnologik agregatlarda mahsulot birligiga sarflanayotgan nisbiy energiya sarfi qiymati juda yaqin bo'lib, ammo faoliyat yurgizish shakli, ishlab chiqarish mahsulotini turlari va hajmi bilyicha har xil bo'lgan korxonalarda korxonada bo'yicha nisbiy energiya sarfi ancha farq qiladi. Agar bu farq bo'lmaganda edi bir mahsulot uchun faqat bir marta nisbiy energiya sarfi hisoblanib korxonada talab etilgan elektr energiyasi quyidagi ifoda bilan aniqlash mumkin bo'lar edi.

$$W_H = \sum_{i=1}^N W_i \text{ or } * V_i$$

**Bu yerda:**  $W_i$  –mahsulot birligiga sarflanayotgan nisbiy energiya sarfi.

$V_i$  –mahsulotni yillik hajmi.

$N$ -mahsulot turlari soni.

Har xil mahsulotlar chiqaruvchi yoki bir xil mahsulot chiqaruvchi turli korxonalarda mahsulot birligiga sarflanayotgan elektr energiya sarfi o'zgarishi dinamikasi qat'iy qonuniyatga ega emas. Shuning uchun har bir korxonada xususiyatlarni hisobga olgan holda alohida tadqiqotlar o'tkazilishni taqozo qiladi. Har bir korxonada nisbiy energiya sarfini aniqlashda alohida yondashuvchi ta'minlovchi uslubiyotni yaratish muhim masalalardan biri hisoblanadi. Shuning uchun har bir texnologik elektr uskunalaning texnologik jarayondagi ishtirokini hisobga olgan holda elektr energiya sarfini hisoblash imkoniyatini beruvchi uslubiyotni ishlab chiqish zarur bo'ladi.

## XULOSA

Sanoat korxonalarida elektr energiyasidan foydalanish samaradorligi ko'rsatkichlarini to'g'ri aniqlash va tahlil qilish energiya sarfini kamaytirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish va iqtisodiy foydaga erishishda muhim



ahamiyatga ega. Zamonaviy texnologiyalar va energiya tejamkor choralarni qo‘llash orqali yuqori samaradorlikka erishish mumkin.

**ADABIYOTLAR**

1. Allayev K.R. O‘zbekistonda energiya va resurs tejash muammolari Toshkent-2003. №1-2.13-44 b.
2. Abidov A.A. Energiya va resurs tejash muammolari 2003. Toshkent №1-2.54-60 b.
3. Аракелов В.Е. Кремер А.И. Методические основы экономии энергоресурсов. М: Энергоатомиздат-1990.
4. Базаров Н., М.Т.Турдиев, Н.Н.Саъдуллаев. О необходимости создание справочно-нормативной базы энергетики республики Узбекистан известия вузов. Технические науки. № 1. Ташкент 2001г. 15-17 ст.



БИОМЕДИЦИНА ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В  
ДИАГНОСТИКЕ СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И  
ГИПЕРАКТИВНОСТИ (СДВГ)

М.А. Нурмухамедова,

К.Б. Пирлешбаева

Ташкентский государственный  
медицинский университет

**Цель исследования.** Обосновать эффективность комплексной диагностической модели, объединяющей клинические, нейропсихологические и нейрофизиологические методы, при выявлении синдрома дефицита внимания и гиперактивности (СДВГ) у детей дошкольного возраста.

**Материалы и методы исследования.** Для анализа изучены статьи, опубликованные в международных научных базах данных, в том числе Emelyantseva (2020) и другие современные нейропсихологические исследования. В качестве методологической основы применены следующие подходы:

- **нейропсихологическая оценка** — определение когнитивной деятельности ребёнка, процессов произвольного внимания, уровня импульсивности, а также возможностей рабочей памяти;
- **стандартизированные психометрические шкалы** — количественная оценка интенсивности и устойчивости симптомов на основе Conners Early Childhood Rating Scales и ADHD Rating Scale-IV Preschool Version;
- **нейрофизиологические и инструментальные исследования** — анализ динамики корковой активности с помощью электроэнцефалографии (ЭЭГ), а также оценка морфо-функциональных изменений структур головного мозга с применением методов нейровизуализации.

**Результаты и обсуждение.** Изученные источники подтверждают отсутствие единого универсального критерия или лабораторного «золотого стандарта» в диагностике СДВГ. Преимущество комплексной диагностики заключается в том, что она повышает точность диагноза за счёт интеграции различных методов. Исследования ЭЭГ показывают, что у детей с СДВГ характерно увеличение амплитуды тета-ритма в лобных и центральных корковых зонах и снижение активности бета-ритма. Эти нейрофизиологические биомаркеры в сочетании с клиническими и психологическими наблюдениями повышают объективность диагностики. В этиологическом аспекте в качестве факторов риска развития СДВГ выделяются пренатальная гипоксия, психоэмоциональный стресс во время беременности, интранатальные травмы и синдром перинатальной асфиксии.



Использование психометрических шкал создаёт дополнительные возможности для построения нейропсихологического профиля ребёнка и позволяет стандартизировать клинические наблюдения. По результатам обсуждения, комплексная диагностика имеет важное значение для дифференциальной диагностики СДВГ с расстройствами аутистического спектра, задержкой интеллектуального развития и другими неврологическими синдромами. Кроме того, диагноз, сформулированный на основе такого подхода, позволяет индивидуально выбирать стратегии реабилитации и фармакотерапии.

**Заключение.** При выявлении СДВГ у детей дошкольного возраста комплексная диагностика — сочетание клинического наблюдения, нейропсихологической оценки, психометрических опросников и нейрофизиологических исследований — является наиболее эффективным подходом. Данная методика не только повышает точность диагностики, но и обеспечивает возможность отличать заболевание от других неврологических патологий. Таким образом, ранняя диагностика на основе комплексного подхода в дальнейшем существенно повышает эффективность индивидуальных лечебных и реабилитационных мероприятий.



## ВИРУСЛИ ГЕПАТИТ БЎЛГАН БЕМОРЛАРДА АЛЛЕРГИК РИНИТ КЕЧИШИНING ЎЗИГА ХОСЛИГИ

**Хўжабеков Музаффар Абдусаматович**  
**Шарипов Санжар Саломович**

Республика ихтисослаштирилган оториноларингология  
ва бош-бўйин касалликлари илмий-амалий тиббиёт маркази  
[bonusha-uz@list.ru](mailto:bonusha-uz@list.ru)

**Аннотация:** Сурункали вирусли гепатит замонавий гепатологияда долзарб муаммо ҳисобланади. Шарҳ мақсади бўлиб вирусли гепатит фонида аллергик ринитнинг тарқалиши, этиологияси ва патогенези бўйича маълумотларни таҳлил қилиш ҳисобланади. Шарҳ материаллари сифатида охириги 10 йилликда сурункали вирусли гепатит фонида аллергик ринитни кечиши, ташхислаш ва даволаш усуллари бўйича PubMed, Scopus, Google Scholar халқаро базаларда нашр қилинган мақолалар таҳлил қилинди. Шундай қилиб, шарҳ шуни кўрсатдики, вирусли гепатит фонида аллергик ринитни тарқалиши ва ўзига хос кечишини ўрганиш долзарб ҳисобланади ҳамда ушбу гуруҳ беморларда ўзига хос бўлган ташхислаш ва даволаш тактикасини ишлаб чиқишни тақозо қилади.

**Калит сўзлар:** аллергик ринит, сурункали вирусли гепатит, тарқалиши, этиология, патогенез.

Бугунги кунда тиббиётда катта ютуқларга эришишимизга қарамасдан сурункали вирусли гепатит долзарб муаммо ҳисобланади, чунки организмнинг аллергизациясига олиб келади [1,4,8,10].

**Шарҳ мақсади** бўлиб вирусли гепатит фонида аллергик ринитнинг тарқалиши, этиологияси ва патогенези бўйича маълумотларни таҳлил қилиш ҳисобланади.

**Шарҳ материаллари** сифатида охириги 10 йилликда ҳид билиш бузилишини текшириш усуллари бўйича PubMed, Scopus, Google Scholar халқаро базаларда нашр қилинган мақолалар таҳлил қилинди.

**Шарҳ натижалари ва уларни муҳокамаси.** Вирусли гепатит фонида аллергик ринитнинг диагностикаси, патогенези ва даволаш масалаларини янада батафсил ўрганиш талаб этилади, чунки вирусли гепатитлар билан касалланиш кўрсаткичлари йилдан-йилга ошиб бормоқда [6,8]. 2007 йилда умумий инфекцион касалланиш тузилмасида вирусли гепатитларнинг улуши 2,8% ни ташкил этган бўлиб, вирусли гепатит билан касалланиш кўрсаткичи ўткир респиратор инфекция ва ўткир ичак инфекциясидан кейин 3-ўринни эгаллайди [2,3,7]. Маълумки, вирусли гепатитда патологик жараён ривожланиши кўп жиҳатдан иммун тизимидаги бузилишларга боғлиқ. Тахмин



қилиш мумкинки, гепатит вируси беморларда аутоиммун ва аллергик ўзгаришларни келтириб чиқаради.

Вирусли гепатитда аллергик компонент муҳим патогенетик аҳамиятга эга. Гепатит вируси экзоаллерген сифатида жигар хужайраларини аутоаллергенларга айлантириш қобилиятига эга. Вирусли гепатит патогенезида тез ва секин ривожланувчи аллергик реакцияларнинг аҳамиятини таъкидлайдилар. Бунинг натижасида сенсibiliзация (ошган сезгирлик) ривожланади ва у жигарда гиперергик яллиғланишга олиб келади. Бу эса, ўз навбатида, иммунитетнинг носпецифик омиллари заифлашишига ва касалликнинг оғир кечишига сабаб бўлади [5,6,9].

Вирусли гепатитларда аллергик ўзгаришлар тери ичи аллергик синамасы, иммунолейкоцитоз реакциялари, лимфоцитлар бласттрансформацияси, лейкоцитлар шикастланиши, қонда иммуноглобулин Е миқдорининг ошиши билан тасдиқланади. Шунини таъкидлаш лозимки, вирусли гепатитнинг оғир ва чўзилувчан шакллари аллергик касалликларга мойиллиги бўлган беморларда кўпроқ кузатилади [2,3,7]. Эҳтимол, турли инфекцион агентлар таъсири аҳоли орасида аллергик касалликлар сони ортишига олиб келаётган асосий омиллардан биридир. Инфекцион омиллар таъсирида аллергик касалликлар ривожланишининг уч хил механизмини ажратиш мумкин: инфекциянинг иммун тизими етилишига таъсири, инфекциянинг атопия ривожланишига таъсири ва хусусан, бронхиал астма ҳамда аллергик ринит ривожланишига таъсири. Инфекция мазкур касалликлар гуруҳининг манифестациясини индуцирлаши мумкин. Иқлимий, ижтимоий-иқтисодий ва экологик омиллар касаллик ривожланиши хавфини оширади [3,8].

Вирусли гепатит фонида аллергик ринитни учраши бўйича маълумотлар адабиётларда тўлиқ ёритилмаган [1,6,8]. Аллергик ринит билан касалланиш шаҳар аҳолиси орасида қишлоқ аҳолисига қараганда кўп учрайди. Статистик маълумотларга кўра, аллергик ринит қурбонлари асосан шаҳар аҳолиси бўлиб, улар умумий касалланганларнинг 75%ни, қишлоқ аҳолиси эса 25%ни ташкил қилади [5]. Аллергик ринит бурун касалликлари таркибида етакчи ўринлардан бирини эгаллайди. Гарчи бу касаллик ҳаёт учун хавфли бўлмаса-да, беморнинг ҳаёт сифатини, жисмоний ва ижтимоий фаоллигини кескин пасайтиради. Россияда аллергик ринит белгиларининг частотаси 18-38% бўлиб, минтақага, беморларнинг ёшига ва жинсига қараб, кўрсаткичларнинг ўзгариши диапазони 5 дан 24 %гача ташкил қилади. АҚШда 20-40 миллион киши аллергик ринитдан азият чекмоқда, Европа мамлакатларида катта аҳоли орасида аллергик ринит тарқалиши Францияда 5,9% дан Буюк Британияда 29% гачани ташкил этади. Кўп йиллик эпидемиологик тадқиқотлар аллергик ринит билан касалланишнинг прогрессив ўсишини кўрсатади [10].

Шундай қилиб, шарҳ шунини кўрсатдики, вирусли гепатит фонида аллергик ринитни тарқалиши ва ўзига хос кечишини ўрганиш долзарб ҳисобланади ҳамда ушбу гуруҳ беморларда ўзига хос бўлган ташхислаш ва даволаш тактикасини ишлаб чиқишни тақозо қилади.



**Фойдаланилган адабиётлар**

1. Анастасий И. А. Современный взгляд на лечение больных хроническим гепатитом С 2-го и 3-го генотипов //Клиническая инфектология и паразитология. – 2013. – №. 2. – С. 89-97.
2. Горячкина Л. А., Борзова Е. Ю. Аллергические реакции в практике врача //Врач. – 2003. – Т. 1. – С. 5-8.
3. Зуева О. С. Знакомый незнакомый аллергический ринит //РЕСЕРТ. – 2023. – Т. 26. – №. 4. – С. 484.
4. Кочетков П. А., Свистушкин В. М., Щенникова Е. С. Комплексный подход к лечению аллергического ринита //Медицинский совет. – 2023. – Т. 17. – №. 7. – С. 96-100.
5. Athari S. S., Omid R. Report of a patient with complex composites of hepatitis B virus, allergic asthma and diabetes //Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine. – 2014. – Т. 4. – С. S59-S61.
6. Cakir M. et al. Atopy in children with chronic hepatitis B virus infection //Acta Paediatrica. – 2007. – Т. 96. – №. 9. – С. 1343-1346.
7. Chen Y. et al. Association of FOXP3 gene polymorphism with chronic hepatitis B in Chinese population //Infect Int. – 2012. – Т. 1. – С. 191-195.
8. Høj S. et al. Artificial intelligence and allergic rhinitis: does ChatGPT increase or impair the knowledge? //Journal of Public Health. – 2024. – Т. 46. – №. 1. – С. 123-126.
9. Lee H. I. et al. The effect of low dose corticosteroid therapy on viral reactivation in patients with chronic hepatitis B virus infection //The Korean Journal of Medicine. – 2008. – Т. 74. – №. 6. – С. 619-623.
10. Olivares-Guerrero M. et al. Effectiveness and safety of tralokinumab in a patient with severe atopic dermatitis and hepatitis B virus //Anais Brasileiros de Dermatologia. – 2025. – Т. 100. – №. 6. – С. 501239.



## ВИРУСЛИ ГЕПАТИТ БЎЛГАН БЕМОРЛАРДА АЛЛЕРГИК РИНИТНИ ДАВОЛАШ УСУЛЛАРИ

Хўжабеков Музаффар Абдусаматович  
Шарипов Санжар Саломович

Республика ихтисослаштирилган оториноларингология  
ва бош-бўйин касалликлари илмий-амалий тиббиёт маркази  
[bonusha-uz@list.ru](mailto:bonusha-uz@list.ru)

**Аннотация:** Сурункали вирусли гепатит замонавий гепатологияда долзарб муаммо ҳисобланади. Ушбу касалликларнинг диагностикаси, патогенези ва даволаш масалаларини янада батафсил ўрганиш талаб этилади, чунки вирусли гепатитлар билан касалланиш кўрсаткичлари йилдан-йилга ошиб бормоқда. Шарҳ мақсади бўлиб вирусли гепатит бўлган беморларда аллергик ринитнинг ташхислаш ва даволашга замонавий ёндашувлар бўйича маълумотларни таҳлил қилиш ҳисобланади. Шарҳ материаллари сифатида охириги 10 йилликда аллергик ринит бўйича PubMed, Scopus, Google Scholar халқаро базаларда нашр қилинган мақолалар таҳлил қилинди. Шундай қилиб, шарҳ шуни кўрсатдики, вирусли гепатит бўлган беморларда аллергик ринитни кечиши шаклига кўра ва оғирлик даражасига кўра баҳолаш даволаш тактикасини тўғри танлашга имкон беради.

**Калит сўзлар:** вирусли гепатит, аллергик ринит, клиника, ташхислаш, даволаш, АСИТ.

Аллергик ринитнинг интермиттирловчи ва персистирувчи, доимий ва мавсумий аллергик ринит тури тавофут қилинади. Оғирлик даражасига кўра, аллергик ринитнинг енгил, ўртача оғир ва ўта оғир шакллари мавжуд [1,5]. Шундай қилиб, аллергик ринит ташхислаш қийин эмас ва буни турли усуллар билан амалга ошириш мумкин, аллергик ринитнинг клиник кўриниш ва шакли ҳам жуда осон аниқланади, бироқ, ҳатто тўғри ва тўлиқ ташхис қўйилган аллергик ринит ҳар доим ҳам даволанмайди [3,6,7].

**Шарҳ мақсади** бўлиб аллергик ринитнинг ташхислаш ва даволашга замонавий ёндашувлар бўйича маълумотларни таҳлил қилиш ҳисобланади.

**Шарҳ материаллари** сифатида охириги 10 йилликда ҳид билиш бузилишини текшириш усуллари бўйича PubMed, Scopus, Google Scholar халқаро базаларда нашр қилинган мақолалар таҳлил қилинди.

**Шарҳ натижалари ва уларни муҳокамаси.** Аллергик ринитни даволаш бўйича халқаро стандартлар кўплаб мамлакатлар шифокорлари томонидан ўз ишларида қўлланилади, бироқ, жаҳон амалиёти кўламида аллергик ринитни даволашда сўнгги авлод антигистаминлари, интраназал кортикостероидлар ва перорал деконгестантлар етарли даражада қўлланилмайди [2,4]. Аллергик ринитнинг шакли ва оғирлик даражасини ҳисобга олган ҳолда, унинг терапияси аллергенни максимал даражада йўқ



қилишни, аллерген-специфик иммунотерапия (АСИТ), симптоматик дорилар билан даволашни ва АРнинг клиник белгиларини минималлаштиришга қаратилган беморларни ўқитишни назарда тутди [8]. Дори-дармонларни буюришдан олдин ёки уларни қўллаш фойдаланиш фонида аллерген билан алоқани камайтириш чораларини кўриш мақсадга мувофиқдир. Махсус аллерген - ташхисоти ва организмнинг сезгирлигини камайтириш аллергологнинг асосий мақсадларидир [5].

АСИТ – аллергияни даволашнинг ягона усули, организмдаги аллергиянинг деярли барча патогенетик бўғинларига йўналтирилган бўлиб, даволаш курсларни тугатгандан сўнг узоқ муддатли ижобий таъсир ва профилактика чоралари билан тавсифланади. Кўпгина тадқиқотларга кўра, АСИТнинг ижобий терапевтик таъсири 80-90% ва ундан кўп ҳолларда эришилади. АСИТ беморнинг маълум бир аллергенга сезгирлигини бартараф қилади, таъсири узоқ вақт давом этади (камида бир неча йил) ва бу АР клиник кечишининг оғирлиги ва бронхиал астма шаклланишининг олдини олишнинг бир тури ҳисобланади [2].

Ҳозирги вақтда аллергик ринит симптоматик фармакотерапияси аллергия аломатларини самарали назорат қила оладиган бир нечта антиаллергик дорилар гуруҳига эга.

Аллергик ринитни даволашда 5 та асосий дори воситалар гуруҳи қўлланилади: «антигистамин препаратлар, глюкокортикостероидлар, семиз хужайра мембрана стабилизаторлари, вазоконстриктив дорилар и антихолинергик воситалар». 2-авлод антигистамин воситалари лейкотриенлар ва простагландинлар ишлаб чиқаришни бостиради, аллергик реакциянинг нишон аъзоларидаги эозинофиллар ва нейтрофилларни ҳамда аллергик реакциянинг ҳар қандай босқичида ва доимий аллергик яллиғланиш билан эпителий хужайраларининг аллерген-воситачилигидаги ICAM-1 экспрессиясини камайтиради [7]. Аллергик ринитни даволашда маҳаллий Н1 - антагонистлари (бурун спрейлари) - азеластин ва левокабастин қўлланилади, улардан мунтазам равишда фойдаланиш аллергик ринитнинг клиник белгиларини камайтиради, профилактика мақсадида ҳам фойдаланиш мумкин. Бироқ, ринорея ва аксиришнинг интенсивлигини камайтирадиган Н1-рецепторлар антагонистлари деярли бурун битишини енгиллаштирмайди. Бу деконгестантлар ёки бурун топик глюкокортикостероидларини (ГКС) спрейлар шаклида тайинлаш кераклигини кўрсатади [3]. Дори-дармонларни маҳаллий қисқа муддатли қўллаш функционал ёки морфологик ўзгаришларга олиб келмайди. Бундай дориларни узоқ муддат ишлатиш (10 кундан ортиқ) тахикардия, бурун шиллиқ қаватининг такрорий шишиши ва "дори билан боғлиқ ринит"га олиб келиши мумкин. Муайян молекулаларга таъсир қилувчи дорилар кўпинча лейкотриен ёки цистеинил рецепторларининг антагонистлардир, лейкотриен 5-липоксигеназалар ёки 5-липоксигеназани ингибирловчи оқсил ишлаб чиқаришни камайтиради [7].

Аллергик ринит терапиясида IgE специфик участкаларини боғлайдиган инсоннинг рекомбинант анти- IgE антитаначаси – Omalizumab ҳам



кўлланилади, у семиз хужайралар ва базофилларнинг мембрана рецепторлари билан ўзаро таъсирга тўсқинлик қилади, ҳатто аллерген таъсири фонида аллергик реакциянинг ривожланишига тўсқинлик қилади, базофиллар ва дендритик хужайралардаги Fe $\beta$ l экспрессиясини бостиради. Бирламчи профилактика умумий популяцияда амалга оширилади, антенатал даврдан бошланади ва соғлом насл туғилишига қаратилган. Иккиламчи профилактика аллергик ринитнинг қайталанишини олдини олишга қаратилган, чунки беморни олиб бориш ва даволашнинг тўғри тактикаси касалликнинг мумкин бўлган зўриқиши ва асоратларини олдини олади [8].

Шундай қилиб, шарҳ шуни кўрсатдики, аллергик ринитни кечиши шаклига кўра ва оғирлик даражасига кўра баҳолаш даволаш тактикасини тўғри танлашга имкон беради.

#### Фойдаланилган адабиётлар

11. Bernstein J. A. et al. Allergic rhinitis: a review //Jama. – 2024. – Т. 331. – №. 10. – С. 866-877.
12. Dong B. et al. Treatment of allergic rhinitis with acupuncture based on pathophysiological //International Journal of General Medicine. – 2024. – С. 2741-2756.
13. Greiner A. N. et al. Allergic rhinitis //The Lancet. – 2011. – Т. 378. – №. 9809. – С. 2112-2122.
14. Høj S. et al. Artificial intelligence and allergic rhinitis: does ChatGPT increase or impair the knowledge? //Journal of Public Health. – 2024. – Т. 46. – №. 1. – С. 123-126.
15. Lim X. Y. et al. Medicinal plants for allergic rhinitis: a systematic review and meta-analysis //PLoS One. – 2024. – Т. 19. – №. 4. – С. e0297839.
16. Mazzi V., Fallahi P. Allergic rhinitis and CXCR3 chemokines //Clin Ter. – 2017. – Т. 168. – №. 1. – С. e54-e58.
17. Rosenfield L. et al. Allergic rhinitis //Allergy, Asthma & Clinical Immunology. – 2024. – Т. 20. – №. Suppl 3. – С. 74.
18. Wang N. et al. Allergic rhinitis in China: trends, challenges and implications over the past two decades //Clinical & Experimental Allergy. – 2025. – Т. 55. – №. 8. – С. 648-658.



## ДЕФИЦИТ ВИТАМИНА D У ДЕТЕЙ С НЕФРОТИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ В ВОЗРАСТЕ 5–10 ЛЕТ

**МАДАЗИМОВА БАРНОХОН ДИЛШОДБЕК КИЗИ**

Ассистент Андижанского Государственного  
Медицинского Института  
*E-mail: barnokhonmadazimova@gmail.com*

**УЛУГБЕКОВ ОТАБЕК ДИЛШОДБЕК УГЛИ**

Магистр Андижанского государственного  
медицинского института  
*E-mail: ulugbekov425@gmail.com*

**Аннотация:** В статье представлены результаты исследования уровня витамина D у детей в возрасте 5–10 лет с нефротическим синдромом. Обследовано 25 пациентов, находившихся на стационарном лечении в Детском многопрофильном медицинском центре Андижанской области. Выявлено, что у большинства детей регистрируются дефицит и недостаточность витамина D, что может способствовать утяжелению клинического течения заболевания, повышению частоты рецидивов и риску развития осложнений. Полученные данные подтверждают необходимость регулярного мониторинга уровня витамина D и его своевременной коррекции в составе комплексной терапии нефротического синдрома у детей.

**Ключевые слова:** нефротический синдром, дети, витамин D, дефицит витамина D, 25(OH)D, педиатрия.

### **Введение.**

Нефротический синдром является одной из наиболее распространённых форм хронической патологии почек у детей и характеризуется протеинурией, гипоальбуминемией, генерализованными отёками и гиперлипидемией. Данное заболевание сопровождается выраженными метаболическими нарушениями, включая потерю белков и жирорастворимых витаминов, в том числе витамина D. Витамин D играет важную роль в регуляции кальций-фосфорного обмена, функционировании иммунной системы, а также процессах роста и ремоделирования костной ткани. Его дефицит может способствовать развитию остеопении, остеопороза, снижению иммунологической реактивности и ухудшению общего состояния пациентов.

В последние годы во всём мире отмечается рост интереса к изучению статуса витамина D у детей с хроническими заболеваниями почек. Ряд исследований указывает на высокую распространённость гиповитаминоза D среди пациентов с нефротическим синдромом, особенно при длительном и рецидивирующем течении заболевания. В этой связи актуальным является



изучение уровня витамина D у детей с нефротическим синдромом и оценка его влияния на клиническое течение заболевания.

**Цель исследования.**

Оценить уровень витамина D у детей 5–10 лет с нефротическим синдромом и определить его клиническое значение.

**Материалы и методы исследования.**

В исследование включены 25 детей в возрасте от 5 до 10 лет с диагнозом нефротический синдром, находившихся на лечении в Детском многопрофильном медицинском центре Андижанской области. Всем пациентам проведено комплексное клинико-лабораторное обследование, включающее сбор анамнеза, физикальный осмотр, оценку выраженности отечного синдрома, определение уровня сывороточного альбумина, а также уровня 25(ОН)D в сыворотке крови. Оценка статуса витамина D проводилась в соответствии с международными рекомендациями.

**Результаты и обсуждение.**

По данным международных исследований, дефицит витамина D выявляется у 77 % детей с нефротическим синдромом. В проведенном нами исследовании у большинства обследованных детей также выявлены дефицит и недостаточность витамина D. Более выраженное снижение уровня витамина D отмечалось у пациентов с частыми рецидивами заболевания, длительным течением нефротического синдрома и выраженной протеинурией. Установлена взаимосвязь между снижением концентрации витамина D и степенью гипоальбуминемии, а также выраженностью отечного синдрома. Полученные данные свидетельствуют о необходимости регулярного мониторинга уровня витамина D у детей с нефротическим синдромом, особенно при длительном и рецидивирующем течении заболевания. Своевременная коррекция гиповитаминоза D может способствовать улучшению метаболических показателей, снижению частоты рецидивов и повышению эффективности комплексной терапии.

**Выводы.**

Дефицит витамина D широко распространен среди детей 5–10 лет с нефротическим синдромом. Включение мониторинга и коррекции уровня витамина D в стандартные схемы лечения способствует улучшению клинического течения заболевания, профилактике осложнений и повышению качества жизни пациентов.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Kidney Diseases: Improving global outcomes (KDIGO). 2021;11(1)-276
2. Holick M.F Vitamin D deficiency. The New England Journal of Medicine. 2007
3. Banerjee S., Basu S., Sengupta J. Vitamin D in nephrotic syndrome after vitamin D supplementation. Indian Pediatrics. 2014;51(1):69-70



## AMALIY BILIM – KASBIY KOMPETENSIYANING ASOSI

**Saidova Nodira G'aniyevna**

Buxoro Abu Ali ibn Sino nomidagi  
jamo'a salomatligi texnikumi bosh o'qituvchisi

**Annotasiya:** Ushbu maqolada Hamshiralik ishi fanini o'qitishda amaliy bilimlarni mustahkamlashning ahamiyati, uning kasbiy kompetensiyani shakllantirishdagi o'rni hamda zamonaviy pedagogik yondashuvlar asosida samaradorlikni oshirish yo'llari yoritilgan. Shuningdek, simulyatsion ta'lim, klinik amaliyot va nazariya-amaliyot integratsiyasining muhim jihatlari tahlil qilingan.

**Kait so'zlar:** Hamshiralik ishi, Amaliy bilim, Kasbiy kompetensiya, Klinik ko'nikma, Simulyatsion ta'lim.

Bugungi kunda sog'liqni saqlash tizimida o'rta tibbiyot xodimlariga bo'lgan talab ortib bormoqda. Hamshira nafaqat shifokor ko'rsatmalarini bajaruvchi, balki bemor bilan bevosita ishlovchi, uning holatini kuzatuvchi va zarur hollarda mustaqil qaror qabul qiluvchi mutaxassisdir. Shu sababli hamshiralik ishi fanini o'qitishda nazariy bilim bilan cheklanib qolmasdan, amaliy ko'nikmalarni puxta shakllantirish dolzarb vazifadir.

Amaliy bilimlarni mustahkamlash talabning kelajakdagi kasbiy faoliyatida ishonch, tezkorlik va aniqlikni ta'minlaydi.

### **Amaliy bilimlarning kasbiy kompetensiyani shakllantirishdagi o'rni**

Kasbiy kompetensiya — bu mutaxassisning bilim, ko'nikma va malakalarini amaliy faoliyatda samarali qo'llay olish qobiliyatidir. Hamshiralik ishida bu quyidagilar orqali namoyon bo'ladi:

- In'yeksiya va infuziya muolajalarini to'g'ri bajarish
- Qon bosimi, puls, tana haroratini aniqlash
- Bog'lov ishlari va yara parvarishi
- Shoshilinch holatlarda birinchi yordam ko'rsatish

Agar talaba bu jarayonlarni laboratoriya sharoitida va klinik bazalarda takror-takror bajarmasa, real vaziyatda xatolarga yo'l qo'yishi mumkin. Amaliy mashg'ulotlar esa nazariy bilimni mustahkamlaydi va avtomatik ko'nikmaga aylantiradi.

### **Simulyatsion ta'limning ahamiyati**

Zamonaviy tibbiy ta'limda simulyatsion texnologiyalar muhim o'rin tutadi. Maxsus jihozlangan xonalar, fantomlar va trenajyorlar yordamida talabalar:

Xavfsiz muhitda amaliy ko'nikmalarni mashq qiladi

Xatolarini tahlil qiladi

Stressga chidamliligini oshiradi

Bu usul bemorga zarar yetkazmasdan kasbiy tajriba orttirish imkonini beradi.

### **Nazariya va amaliyot uyg'unligi**



Hamshiralik ishi fanida nazariya va amaliyot bir-birini to'ldiradi. Masalan, aseptika va antiseptika qoidalari nazariy jihatdan o'rganilgach, steril stol tayyorlash, qo'lni to'g'ri dezinfeksiya qilish amaliy tarzda bajariladi.

Shu tariqa bilim "eshitilgan" darajadan "amalda qo'llaniladigan" darajaga ko'tariladi. Bu esa uzoq muddatli xotira va mustahkam ko'nikma hosil bo'lishiga xizmat qiladi.

### **Klinik tafakkur va mas'uliyatni rivojlantirish**

Amaliy mashg'ulotlar davomida talabada:

- Bemor holatini tez baholash
- Muammoli vaziyatda to'g'ri qaror qabul qilish
- Tibbiy etika va deontologiyaga rioya qilish
- Jamoada ishlash ko'nikmasi shakllanadi.

Bu jarayon kelajakda mustaqil va mas'uliyatli mutaxassis tayyorlashning muhim bosqichidir.

### **Amaliy bilimlarni mustahkamlashda pedagogik yondashuvlar**

#### **Quyidagi metodlar samarali hisoblanadi:**

Muammoli vaziyatlar asosida o'qitish

Keys-stadi (clinical case) usuli

Rol o'ynash (bemor-hamshira modeli)

Interfaol metodlar va kichik guruhlarda ishlash

Doimiy monitoring va tahlil

Bu usullar talabani faollashtiradi, mustaqil fikrlash va amaliy harakatni uyg'unlashtiradi.

Hamshiralik ishi fanini o'qitishda amaliy bilimlarni mustahkamlash — malakali, raqobatbardosh va mas'uliyatli o'rta tibbiyot xodimini tayyorlashning asosiy omilidir. Amaliy mashg'ulotlar orqali talaba nazariy bilimni real vaziyatda qo'llashni o'rganadi, klinik tafakkuri shakllanadi va kasbiy ishonchi ortadi.

Shu bois texnikumlarda amaliy soatlar ulushini oshirish, simulyatsion xonalarni zamonaviy jihozlash, klinik bazalar bilan hamkorlikni kengaytirish, baholash mezonlarini takomillashtirish ta'lim sifatini oshirishning muhim yo'nalishlaridan biridir.

### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. O'zbekiston Respublikasi. "Ta'lim to'g'risida"gi Qonun. – Toshkent, 2020.
2. O'zbekiston Respublikasi Sog'liqni saqlash vazirligi. O'rta tibbiyot xodimlarini tayyorlash bo'yicha davlat ta'lim standarti. – Toshkent, so'nggi tahrir.
3. Hamshiralik ishi asoslari: O'quv qo'llanma / Tuzuvchilar jamoasi. – Toshkent: Tibbiyot nashriyoti, 2021.
4. Berman A., Snyder S., Frandsen G. Fundamentals of Nursing: Concepts, Process and Practice. – 11th ed. – Pearson Education, 2022.
5. Potter P.A., Perry A.G. Essentials for Nursing Practice. – 9th ed. – Elsevier, 2021.



6. World Health Organization (WHO). Nursing and Midwifery Strategic Directions 2021–2025. – Geneva, 2021.



## TERI FOTOQARISHNING KLINIK-GENETIK JIHATLARI VA OKSIDATIV STRESSNING ROLI

**Nazarova Marguba Ziyadullayevna**

Respublika Dermatovenerologiya va  
kosmetologiya ilmiy va amaliy markazi,  
Toshkent, O‘zbekiston

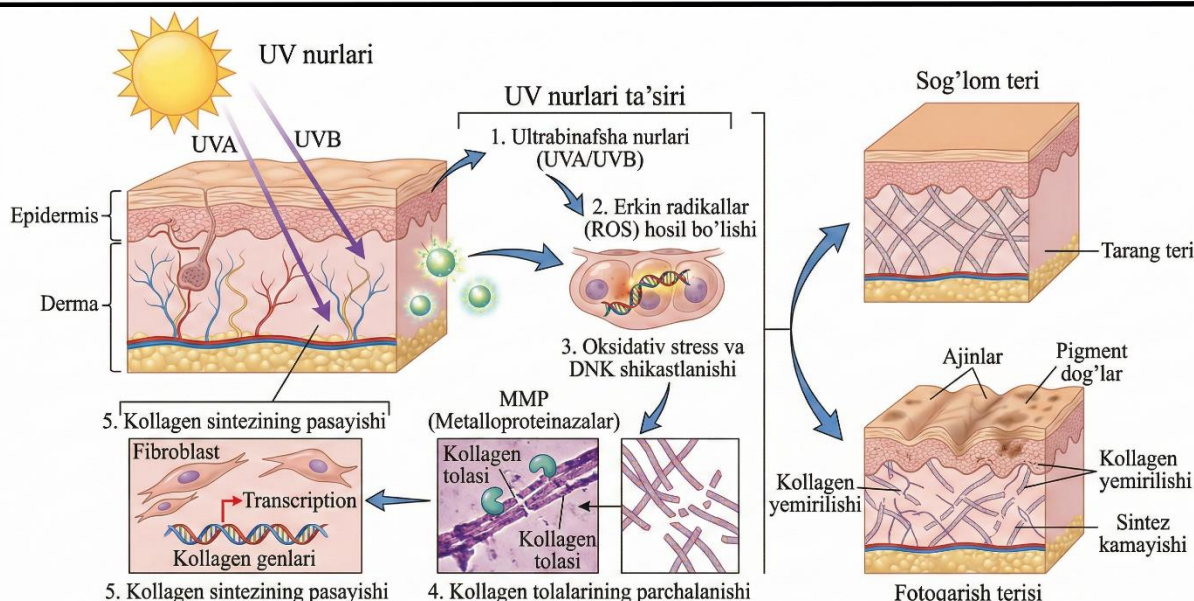
**Annotatsiya:** Ushbu tezisdagi terining fotoqarish jarayonlarida genetik omillarning, xususan, COL1A1, GSTM1 va GSTT1 genlari polimorfizmining o'rnini ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Quyoshning ultrabinafsha nurlari (UBN) ta'sirida yuzga keladigan oksidativ stress va uning hujayra darajasidagi oqibatlarini o'rganilgan. Klinik-statistik ma'lumotlarga asoslanib, terini erta qarishdan himoya qilish va zamonaviy usullar (Tuliy lazeri, ekzosomalar, maqsadli antioksidant terapiya) yordamida davolash bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan. Maqsadli genetik tahlillar kosmetologiyada shaxsiylashtirilgan, xavfsiz va iqtisodiy jihatdan samarali yondashuvni qo'llash imkonini beradi.

**Kalit so'zlar:** Fotoqarish, genetika, polimorfizm, COL1A1, oksidativ stress, ultrabinafsha nurlar, Tuliy lazeri, ekzosomalar, antioksidant terapiya.

**Kirish** Teri qarishi murakkab biologik jarayon bo'lib, u ichki (xronologik) va tashqi omillar ta'sirida yuz beradi. Tashqi omillar orasida eng asosiysi quyoshning ultrabinafsha nurlari (UBN) hisoblanib, u terining erta qarishiga – fotoqarishga olib keladi. Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti va xalqaro dermatologiya markazlarining ma'lumotlariga ko'ra, yuz terisidagi ko'zga ko'rinadigan qarish belgilarining 80% gacha bo'lgan qismi aynan muntazam UBN ta'sirida yuzga keladi [1].

So'nggi yillarda o'tkazilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, fotoqarish darajasi nafaqat quyosh ostida qancha vaqt o'tkazishga, balki insonning shaxsiy genetik xususiyatlariga ham bevosita bog'liqdir. Shu sababli, bugungi kunda barcha bemorlarga bir xil yondashuvni qo'llash o'z samarasini bermayapti. Ushbu tezisning maqsadi – terining fotoqarish jarayonlarida genetik omillarning o'rnini tahlil qilish va olingan natijalar asosida kosmetologiya amaliyoti uchun zamonaviy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

**Oksidativ stress va uning genetik asoslari** Ultrabinafsha nurlar teriga ta'sir qilganda, hujayralarda erkin radikallar keskin ko'payadi. Bu holat fanda "oksidativ stress" deb ataladi. Oksidativ stress terining tayanchini tashkil etuvchi oqsil – kollageni parchalovchi fermentlar (metalloproteinazalar) faolligini oshirib yuboradi va yangi kollagen sintezini to'xtatadi [2]. Natijada teri o'z tarangligini yo'qotadi, chuqur ajinlar va pigment dog'lar paydo bo'ladi.



**1-rasm. Ultrabinafsha nurlarining terida oksidativ stress va kollagen parchalanishini keltirib chiqarish mexanizmi**

Biroq, har bir insonning organizmi bu zararga turlicha qarshilik ko'rsatadi. Bu tafovut aynan genetik darajada belgilanadi. Zamonaviy klinik genetika amaliyotida quyidagi genlarning polimorfizmi (tuzilishining o'zgarishi) terining holatiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir qilishi isbotlangan:

1. **COL1A1 geni:** Bu gen terining 70-80% qismini tashkil qiluvchi 1-tipli kollagen ishlab chiqarishga javobgardir. Gendagi o'zgarishlar kollagen miqdorining tez kamayishiga sabab bo'ladi.
2. **GSTM1 va GSTT1 genlari:** Bu genlar organizmni, shu jumladan terini turli zaharli moddalar va erkin radikallardan tozalash (detoksikatsiya) mexanizmining asosidir. Agar bu genlar faoliyati susaygan bo'lsa, teri o'zini o'zi himoya qila olmaydi.

**1-Jadval**

**Terining fotoqarishida ishtirok etuvchi asosiy genlar va ularning polimorfizm holatidagi ta'siri**

Gen nomi	Asosiy vazifasi	biologik	Polimorfizm (o'zgarish) holatidagi oqibati
<b>COL1A1</b>	Kollagen ta'minlash, tarangligini saqlash	sintezini terining	Kollagen hosil bo'lishining pasayishi, erta va chuqur ajinlar tushishi
<b>GSTM1</b>	Antioksidant toksinlarni zararsizlantirish	himoya,	Oksidativ stressning kuchayishi, hujayralar shikastlanishi, pigmentatsiya
<b>GSTT1</b>	Erkin radikallarni parchalash (detoksikatsiya)		Terining tabiiy himoya to'sig'i zaiflashishi, sezuvchanlik va quruqlik

**Klinik tahlil va amaliy tavsiyalar** Mahalliy sharoitda 103 nafar bemor ishtirokida o'tkazilgan solishtirma tahlillar shuni ko'rsatdiki, GSTM1 va GSTT1



genlarida mutatsiyasi bor bemorlarda fotoqarish belgilari odatdagidan 5-7 yil avvalroq (30-35 yoshda) yuzaga chiqadi. Ushbu bemorlarni standart usullar (faqat yuzaki piling yoki kosmetik vositalar) bilan davolash past iqtisodiy va klinik samaradorlik ko'rsatgan. Shuning uchun muammoga chuqurroq, patogenetik yondashish talab etiladi.

Olingan ilmiy-tahliliy xulosalar asosida amaliy kosmetologiya va dermatologiya mutaxassislariga quyidagi tavsiyalar beriladi:

1. **Shaxsiylashtirilgan antioksidant terapiya:** Genetik xavf guruhidagi bemorlarga kuchaytirilgan antioksidantlar tavsiya qilinishi zarur. Terini ichkaridan himoya qilish uchun tarkibida o'zlashtirilishi oson bo'lgan superoksiddismutaza (masalan, GliSODin preparati) mavjud vositalarni qo'llash oksidativ stressni sezilarli darajada pasaytiradi.

2. **Tuliy lazeri (Thulium laser) orqali yondashuv:** Fotoqarishning asosiy belgisi bo'lgan pigment dog'lar va teri rel'yefi buzilishida 1927 nm to'lqin uzunligiga ega Tuliy lazeri eng samarali usul hisoblanadi. U terining yuqori qavatini (epidermis) kuydirmasdan, chuqur qatlamlarda kollagenogenezni rag'batlantiradi va tiklanish davrini (reabilitatsiyani) qisqartiradi. Bu bemorlar uchun ham xavfsiz, ham iqtisodiy jihatdan qulaydir [4].

3. **Regenerativ tibbiyot va ekzosomalar:** Zararlangan to'qimalarni qayta tiklashda hujayralararo ma'lumot tashuvchi vositalar – ekzosomalardan foydalanish tavsiya etiladi. Ekzosomalar to'g'ridan-to'g'ri UBN ta'sirida zararlangan hujayralarga kirib borib, terining yoshartirish mexanizmlarini tabiiy ravishda ishga tushiradi.

**Xulosa** Terining fotoqarishi shunchaki estetik nuqson emas, balki atrof-muhit va inson genetikasining murakkab ta'siri natijasidir. COL1A1, GSTM1 va GSTT1 genlarining holatini tekshirish kosmetologlarga muammoni oldindan ko'rish va to'g'ri profilaktika rejasini tuzish imkonini beradi. Amaliyotda Tuliy lazeri, ekzosomalar va maqsadli antioksidantlar kabi zamonaviy texnologiyalardan foydalanish davolashning ham klinik, ham iqtisodiy samaradorligini keskin oshiradi.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati**

1. Fisher, G. J. Mechanisms of photoaging and chronological skin aging / G. J. Fisher, S. Kang, J. Varani [et al.] // Archives of Dermatology. – 2002. – Vol. 138, № 11. – P. 1462-1470.
2. Krutmann, J. The skin aging exposome / J. Krutmann, A. Bouloc, G. Sore [et al.] // Journal of Dermatological Science. – 2017. – Vol. 85, № 3. – P. 152-161.
3. Pojšak, B. Intrinsic skin aging: The role of oxidative stress / B. Pojšak, R. G. Dahmane, A. Godic // Acta Dermatovenerologica Alpina, Pannonica et Adriatica. – 2012. – Vol. 21, № 2. – P. 33-36.
4. Li, Y. Prospective study of efficacy and safety of non-ablative 1927 nm fractional thulium fiber laser in Asian skin photoaging / Y. Li, Y. Qin, Y. Shi [et al.] // Lasers in Medical Science. – 2023. – Vol. 38, № 1. – P. 85.
5. Najafabadi, A. H. Exosomes in skin photoaging: biological functions and therapeutic opportunity / A. H. Najafabadi, M. H. Soheilifar, N.



Masoudi-Khoram // Cell Communication and Signaling. – 2024. – Vol. 22, № 1. – P. 34.



## ИММУНОГЕМОСТАТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ТРОМБОЗА СТЕНТА ПОСЛЕ ЧРЕСКОЖНЫХ КОРОНАРНЫХ ВМЕШАТЕЛЬСТВ

Еркулов Кодиржон Одилович  
Умаров Бахтиёржон Ятгарович

Навоийский областной  
многопрофильный медицинский центр  
Детский национальный медицинский центр

**Аннотация:** Целью исследования явилась оценка роли иммунологических факторов в формировании тромбоза стента после чрескожных коронарных вмешательств (ЧКВ). Обследовано 182 пациента с ишемической болезнью сердца, перенесших ЧКВ. Тромботические осложнения зарегистрированы у 8,6% больных. Выявлено, что развитие тромбоза сопровождалось повышением IL-6 на 42%, TNF- $\alpha$  на 38%, D-димера на 46% и снижением IL-10 на 27% ( $p < 0,05$ ). Разработана фенотипическая шкала «ФИР-ЧКВ», продемонстрировавшая чувствительность 84,1%, специфичность 89,6% и AUC 0,873. Интеграция иммунологических и гемостазиологических показателей повышает точность стратификации риска и позволяет прогнозировать ранние и поздние тромботические события.

**Ключевые слова:** чрескожные коронарные вмешательства, тромбоз стента, иммунновоспалительный ответ, гемостаз, IL-6, IL-10, D-димер, эндотелиальная дисфункция, риск-стратификация, ROC-анализ.

### Актуальность

Ишемическая болезнь сердца остается ведущей причиной смертности. Несмотря на совершенствование лекарственно-покрытых стентов и двойной антитромбоцитарной терапии, частота тромбоза стента сохраняется на уровне 0,5–1% в год, а у пациентов высокого риска достигает 5–10%. В клинической практике отмечается, что при сходной КАГ-картине осложнение развивается не у всех больных, что указывает на роль индивидуального иммуногемостатического профиля. Провоспалительная активация способствует экспрессии тканевого фактора, усилению тромбоцитарной реактивности и формированию устойчивого фибринового каркаса. Отсутствие интегративных моделей, объединяющих иммунологические и коагуляционные параметры, ограничивает точность прогнозирования. Разработка комплексного подхода к оценке риска тромбоза после ЧКВ имеет важное клиническое значение и соответствует приоритетам развития кардиологической помощи.

### Цель исследования

Оценить влияние иммунологических и гемостазиологических факторов на развитие тромбоза стента после ЧКВ и разработать интегративную модель прогнозирования риска ранних и поздних тромботических осложнений.



### Материалы и методы

В исследование включено 182 пациента с ИБС после ЧКВ. Группу осложнений составили 16 больных (8,6%) с подтвержденным тромбозом стента. Определяли показатели коагуляции (фибриноген, D-димер, АЧТВ), уровни IL-6, TNF- $\alpha$ , IL-10, C-реактивного белка, индекс нейтрофил/лимфоциты, маркеры эндотелиальной активации. Статистический анализ включал корреляционный анализ, логистическую регрессию и ROC-анализ. Разработана индексная шкала «ФИР-ЧКВ» с балльной оценкой иммуногемостатических показателей. Достоверность различий определяли при  $p < 0,05$ .

### Результаты

У пациентов с тромбозом стента выявлено достоверное повышение IL-6 на 42%, TNF- $\alpha$  на 38%, D-димера на 46% и снижение IL-10 на 27% по сравнению с группой без осложнений ( $p < 0,01$ ). Соотношение IL-6/IL-10 увеличивалось в 1,9 раза. Индекс нейтрофил/лимфоциты превышал контроль на 35%. Корреляционный анализ показал связь IL-6 с уровнем фибриногена ( $r = 0,61$ ). Многофакторная модель включила IL-6, D-димер и IL-10 как независимые предикторы. Шкала «ФИР-ЧКВ» продемонстрировала AUC=0,873 (95% ДИ 0,79–0,93), чувствительность 84,1%, специфичность 89,6%.

### Заключение

Тромбоз стента формируется на фоне выраженного иммуногемостатического дисбаланса, характеризующегося усилением провоспалительной цитокиновой активации и коагуляционного напряжения. Повышение IL-6 более чем на 40% и увеличение D-димера почти на 50% ассоциируются с высоким риском осложнений. Интеграция иммунологических и гемостатических показателей в индексную шкалу позволяет повысить точность прогноза до 87,3%. Разработанная модель способствует ранней идентификации пациентов высокого риска и оптимизации послеоперационного наблюдения без изменения стандартов антитромботической терапии.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахманов З. М., Умаров Б. Я., Абдурахманов М. М. Современные биомаркеры эндотелиальной дисфункции при сердечно-сосудистых заболеваниях //Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2021. – Т. 17. – №. 4. – С. 612-618.
2. Абдуллаева М. А. Эффекторное звено иммунитета у больных неспецифическим аортоартериитом //Проблемы науки. – 2018. – №. 6 (30). – С. 102-103.
3. Абдурахманов М. М., Абдуллаева М. А., Умаров Б. Я. Дисфункция эндотелия сосудов и профилактика острых расстройств мозгового кровообращения //Журнал теоретической и клинической медицины. – 2019. – №. 1. – С. 29-31.



## РОЛЬ ИММУНОВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ТРОМБОТИЧЕСКИХ ОСЛОЖНЕНИЙ ПОСЛЕ ЧКВ

Еркулов Кодиржон Одилевич  
Умаров Бахтиёржон Ятгарович

Навоийский областной  
многопрофильный медицинский центр  
Детский национальный медицинский центр

**Аннотация:** Тромботические осложнения после чрескожных коронарных вмешательств (ЧКВ) остаются значимой клинической проблемой несмотря на совершенствование технологий стентирования и антитромботической терапии. Цель исследования – оценить вклад иммуновоспалительных факторов в формирование внутривенного тромбоза. Обследованы пациенты с ишемической болезнью сердца после ЧКВ с анализом цитокинового профиля, маркеров эндотелиальной активации и показателей гемостаза. Выявлено, что развитие тромбоза ассоциируется с усилением провоспалительной активации и дисбалансом регуляторных цитокинов. Интеграция иммунологических и коагуляционных параметров повышает точность стратификации риска и позволяет более обоснованно прогнозировать ранние и поздние тромботические события.

**Ключевые слова:** чрескожные коронарные вмешательства, тромбоз стента, иммуновоспалительный ответ, цитокины, IL-6, IL-10, гемостаз, эндотелиальная дисфункция, ишемическая болезнь сердца, риск-стратификация.

### Актуальность

Ишемическая болезнь сердца сохраняет ведущие позиции в структуре сердечно-сосудистой смертности. Чрескожные коронарные вмешательства стали основным методом реваскуляризации, однако проблема тромбоза стента полностью не решена. Даже при использовании современных лекарственно-покрытых стентов и двойной антитромбоцитарной терапии сохраняется риск ранних и поздних тромботических событий. В клинической практике наблюдается неодинаковое течение у пациентов со сходной ангиографической картиной и сопоставимой техникой вмешательства, что указывает на роль индивидуальных биологических факторов. Современные представления рассматривают тромбоз стента как тромбовоспалительный процесс, в котором коагуляционная активация тесно связана с врожденным иммунным ответом, цитокиновым дисбалансом и эндотелиальной дисфункцией. Отсутствие комплексных прогностических моделей, объединяющих иммунологические и



гемостазиологические параметры, ограничивает возможности персонализированной оценки риска. Изучение иммуновоспалительных механизмов имеет важное научное и практическое значение для оптимизации ведения пациентов после ЧКВ.

### **Цель исследования**

Определить роль иммуновоспалительных факторов в формировании тромботических осложнений после ЧКВ и оценить их прогностическую значимость в комплексной стратификации риска.

### **Материалы и методы**

В исследование включены пациенты с ишемической болезнью сердца, перенесшие ЧКВ. Проведен анализ клинических данных, коронарной ангиографии и лабораторных показателей. Определялись уровни провоспалительных цитокинов (IL-6, TNF- $\alpha$ ), регуляторного цитокина IL-10, C-реактивного белка, показатели коагуляционного звена (фибриноген, D-димер, АЧТВ), а также индекс нейтрофил/лимфоциты. Сравнительный анализ выполнен между группами с осложненным и неосложненным течением. Статистическая обработка включала корреляционный анализ, логистическую регрессию и оценку прогностической модели с использованием ROC-анализа. Достоверность различий принималась при  $p < 0,05$ .

### **Результаты**

У пациентов с тромботическими осложнениями выявлена выраженная провоспалительная активация, характеризующаяся повышением IL-6 и TNF- $\alpha$  и снижением уровня IL-10. Отмечена положительная корреляция между концентрацией IL-6 и уровнем фибриногена, что свидетельствует о сопряженности воспаления и коагуляции. Индекс нейтрофил/лимфоциты был выше в группе осложнений, отражая системную иммунную активацию. Повышение D-димера подтверждало усиление фибринообразования. Многофакторный анализ показал, что сочетание цитокинового дисбаланса и коагуляционного напряжения является независимым предиктором внутрисстенного тромбоза. Интегративная модель продемонстрировала высокую диагностическую ценность.

### **Заключение**

Тромботические осложнения после ЧКВ формируются на фоне иммуновоспалительного дисбаланса, сочетающего провоспалительную цитокиновую активацию, снижение регуляторных механизмов и коагуляционный сдвиг. Взаимодействие иммунной системы и гемостаза определяет характер тромбовоспалительного ответа и индивидуальную вариабельность клинического исхода. Комплексная оценка цитокинового профиля и показателей свертывания крови позволяет повысить точность прогнозирования осложнений и обосновать дифференцированный подход к динамическому наблюдению пациентов. Полученные данные подтверждают необходимость включения иммунологических параметров в алгоритм



предоперационной оценки риска после ЧКВ и создают предпосылки для дальнейшей разработки персонализированных прогностических моделей.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Абдурахманов З. М., Умаров Б. Я., Абдурахманов М. М. Современные биомаркеры эндотелиальной дисфункции при сердечно-сосудистых заболеваниях //Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2021. – Т. 17. – №. 4. – С. 612-618.
2. Абдуллаева М. А. Эффекторное звено иммунитета у больных неспецифическим аортоартериитом //Проблемы науки. – 2018. – №. 6 (30). – С. 102-103.
3. Абдурахманов М. М., Абдуллаева М. А., Умаров Б. Я. Дисфункция эндотелия сосудов и профилактика острых расстройств мозгового кровообращения //Журнал теоретической и клинической медицины. – 2019. – №. 1. – С. 29-31.



## ИММУНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ ВНУТРИСТЕНТОВОГО ТРОМБОЗА ПРИ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА

Еркулов Кодиржон Одилович  
Умаров Бахтиёржон Ятгарович

Навоийский областной многопрофильный медицинский центр  
Детский национальный медицинский центр

**Аннотация:** Внутривентрикулярный тромбоз остается одним из наиболее тяжелых осложнений чрескожных коронарных вмешательств при ишемической болезни сердца. Цель исследования – определить иммунологические предикторы развития тромбоза стента. Проведен анализ цитокинового профиля, маркеров врожденной иммунной активации и показателей эндотелиальной дисфункции у пациентов после ЧКВ. Установлено, что развитие тромбоза ассоциируется с усилением провоспалительной цитокиновой активности, снижением регуляторных механизмов и повышенной нейтрофильной реактивностью. Выявлена сопряженность иммунологических изменений с коагуляционными параметрами. Комплексная оценка иммунных маркеров повышает точность прогнозирования осложнений и позволяет обосновать персонализированный подход к стратификации риска.

**Ключевые слова:** ишемическая болезнь сердца, внутривентрикулярный тромбоз, иммунологические предикторы, цитокины, IL-6, IL-10, TNF- $\alpha$ , нейтрофильная активация, эндотелиальная дисфункция, ЧКВ.

### Актуальность

Ишемическая болезнь сердца занимает ведущие позиции в структуре сердечно-сосудистой смертности. Чрескожные коронарные вмешательства существенно улучшили прогноз пациентов, однако внутривентрикулярный тромбоз остается редким, но крайне опасным осложнением, ассоциированным с высоким риском повторного инфаркта миокарда и летального исхода. Традиционная оценка риска базируется преимущественно на клинико-ангиографических и гемостазиологических параметрах, тогда как роль иммунологических механизмов остается недостаточно интегрированной в практические алгоритмы. Современные представления рассматривают тромбоз стента как тромбовоспалительный процесс, в котором активация врожденного иммунитета, дисбаланс цитокинов и эндотелиальная дисфункция усиливают коагуляционный каскад. Наблюдаемая вариабельность клинического течения при сходных анатомических характеристиках указывает на значимость индивидуального иммунного профиля пациента. Выявление



иммунологических предикторов осложнений позволяет расширить возможности ранней стратификации риска и повысить эффективность профилактических мероприятий после ЧКВ.

### **Цель исследования**

Определить иммунологические предикторы внутрисстенного тромбоза при ишемической болезни сердца и оценить их прогностическую значимость в структуре тромбовоспалительного ответа.

### **Материалы и методы**

В исследование включены пациенты с ишемической болезнью сердца, перенесшие ЧКВ. Проведено клиническое, инструментальное и лабораторное обследование. Определялись уровни провоспалительных цитокинов (IL-6, TNF- $\alpha$ ), регуляторного цитокина IL-10, С-реактивного белка, показатели нейтрофильной активации и маркеры эндотелиальной дисфункции. Выполнен анализ коагуляционных параметров (фибриноген, D-димер). Сравнительный анализ проводился между группами с внутрисстенным тромбозом и без осложнений. Статистическая обработка включала корреляционный анализ, логистическую регрессию и оценку диагностической ценности показателей с использованием ROC-анализа.

### **Результаты**

У пациентов с внутрисстенным тромбозом выявлена достоверно более высокая концентрация IL-6 и TNF- $\alpha$  и снижение уровня IL-10 по сравнению с группой без осложнений. Отмечено повышение нейтрофильно-лимфоцитарного индекса, отражающее активацию врожденного иммунитета. Обнаружена положительная корреляция между уровнем IL-6 и показателями фибринообразования. Маркеры эндотелиальной дисфункции были выражены в большей степени у пациентов с осложненным течением. Многофакторный анализ подтвердил независимую прогностическую роль цитокинового дисбаланса. Интеграция иммунологических показателей в модель риска повысила диагностическую точность прогнозирования внутрисстенного тромбоза.

### **Заключение**

Внутрисстенный тромбоз при ишемической болезни сердца развивается на фоне выраженного иммунологического дисбаланса, включающего провоспалительную активацию, снижение регуляторных механизмов и усиление нейтрофильной реактивности. Взаимодействие иммунной системы и гемостаза формирует патогенетическую основу тромбовоспалительного процесса. Определение иммунологических предикторов до и после ЧКВ позволяет выявлять пациентов с повышенной тромботической готовностью. Комплексный анализ цитокинового профиля и маркеров эндотелиальной активации расширяет возможности персонализированной стратификации



риска и может быть использован для совершенствования алгоритмов динамического наблюдения и профилактики тромботических осложнений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абдурахманов З. М., Умаров Б. Я., Абдурахманов М. М. Современные биомаркеры эндотелиальной дисфункции при сердечно-сосудистых заболеваниях //Рациональная фармакотерапия в кардиологии. – 2021. – Т. 17. – №. 4. – С. 612-618.
2. Абдуллаева М. А. Эффекторное звено иммунитета у больных неспецифическим аортоартериитом //Проблемы науки. – 2018. – №. 6 (30). – С. 102-103.
3. Абдурахманов М. М., Абдуллаева М. А., Умаров Б. Я. Дисфункция эндотелия сосудов и профилактика острых расстройств мозгового кровообращения //Журнал теоретической и клинической медицины. – 2019. – №. 1. – С. 29-31.



**ҲУҚУҚ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**

**Ботиржон Абдуллаев**

СУД ҲУЖЖАТИ - УНИНГ ИЖРОСИ БИЛАН АҲАМИЯТЛИ.....6

**Аlixonov Bexzod Nizamidinovich**

TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA XAVFSIZLIKNI TA‘MINLASHNI HUQUQIY TARTIBGA SOLISH MEХАNIZMLARI: MA‘MURIY-HUQUQIY YONDASHUV.....10

**Аlixonov Bexzod Nizamidinovich**

TEMIR YO‘L TRANSPORTIDA XAVFSIZLIKNI TA‘MINLASH FAOLIYATINING MA‘MURIY-HUQUQIY TARTIBGA SOLINISHINI TAKOMILLASHTIRISH YO‘LLARI.....13

**Т.Ш.Алимардонов**

АҲОЛИНИНГ ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТИНИ ОШИРИШ – СУД ҲОКИМИЯТИГА НИСБАТАН ИШОНЧНИ МУСТАҲКАМЛАШ ОМИЛИ (ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИҚТИСОДИЙ ПРОЦЕССУАЛ КОДЕКСИ МИСОЛИДА).....18

**А.Х.Сафаров**

СУД ТИЗИМИДА КОРРУПЦИЯНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ — АДОЛАТ ВА ҚОНУНИЙЛИК КАФОЛАТИ.....20

**С.Ж.Хусанов**

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ИҚТИСОДИЙ СУДЛАР ФАОЛИЯТИГА СУНЪИЙ АҚЛ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....23

**Т.Жабборов**

ЭЛЕКТР ЭНЕРГИЯСИДАН БЎЛГАН ҚАРЗДОРЛИК УНДИРИЛДИ.....26

**Т.Усмонов**

ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ ОЧИҚ ВА ШАФФОФ МЕХАНИЗМИ.....28

**ФАЛСАФА ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**

**Maxmudov Izzatillo Ne‘matilloevich**

YANGI O‘ZBEKISTONDA IJTIMOY ADOLATNI TA‘MINLASHNING STRATEGIK YO‘NALISHLARI VA DOLZARB VAZIFALARI.....31



**Rajabov Behruz Baxshillayevich**

TINCHLIK VA HAMKORLIK G‘OYALARI TARIXI VA ULARNING JAMIYAT BARQARORLIGIDAGI AHAMIYATI.....36

**ТАРИХ САҲИФАЛАРИДАГИ ИЗЛАНИШАЛАР ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**

**Нуритдинова Нодира Сирожовна**

ИСТОРИОГРАФИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТЧЁТОВ РЕВИЗИИ К.К. ПАЛЕНА В ТУРКЕСТАНСКОМ КРАЕ В 1908-1909 ГГ.....40

**ЖУРНАЛИСТИКА ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР**

**Fayzullayeva Zulfiya Sayidovna**

PUBLITSIST SAYDI UMIROV OCHERKLARIGA BIR NAZAR.....48

**ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**

**Aslanova Aziza Faxriddinovna**

MILLIY BRENINGNI RIVOJLANTIRISHDA DIGITAL PR INSTRUMENTLARINING AHAMIYATI: INFOPOVOD MEKANIZMI VA RAQAMLI KOMMUNIKATSIYA MODELLARI TAHLILI.....53

**A.K.Kalibaeva**

QARAQALPAQ ADAM ATLARIN UYRENIWDIN AHMIYETI.....58

**Aziza Aslanova Faxriddinovna**

THE EFFECTIVENESS OF BRAND INDICATORS.....61

**Кочкарова Эльмира Рашидовна**

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....65

**Муминова Наргиза Абдурахмановна**

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И ЗНАЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ИХ ПРЕОДОЛЕНИИ.....68

**ИҚТИСОД ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**



**Mingboev Asqar Qandaharovich, Mingboeva Gulrux Shavkatovna**  
RAQOBAT QO‘MITASI TOMONIDAN MONOPOL NARXLARNI TARTIBGA SOLISHDA XOLISLIKNI TA‘MINLASH.....72

**Сейтхалилов Шевкет Сейтхалилович**  
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ВУЗАХ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ.....79

**To‘lakov Ulug‘bek Toshmamatovich**  
SOLIQ ORGANLARI VA SOLIQ TO‘LOVCHILAR O‘RTASIDAGI MUNOSABATLARNI MUVOFIQLASHTIRISHDA AXBOROT TECHNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH.....82

**Sultonova L.I.**  
MINTAQADA KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRISHDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY USLUBLARI.....86

**Hamroyev Bobir Shoyimovich**  
OZIQ-OVQAT SANOATI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA MARKETING STRATEGIYASI SHAKLLARI VA UNI AMALGA OSHIRISH TAMOYILLARI.....89

**Исаханов Муслимжон Маърифжон ўғли**  
СУҒОРИЛАДИГАН ЕРЛАРНИНГ ТУПРОҚ УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИ РАҒБАТЛАНТИРИШ.....93

### ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР

**Raximov Abdulatif Abdimuradovich**  
MUVAFFAQIYATSIZLIKDAN QOCHISH MOTIVI O‘SMIR BOKSCHILARNING FAOLIYATIDA MUHIM PSIXOLOGIK ASPEKT.....96

**G‘aybullayeva Shaxnoza Asadovna**  
MAKTABGACHA KATTA YOSHDAGI BOLALARNI TA‘LIMIY FAOLIYATINI TASHKIL ETISH.....100

### ТЕХНИКА ВА ТЕХНОЛОГИЯ СОҲАСИДАГИ ИННОВАЦИЯЛАР ЙЎЛИДАГИ ТАДҚИҚОТЛАР

**Nurov Homid Ibrohimovich, Mirzayev Sanjar Olimovich**  
SANOAT KORXONALARDA ELEKTR ENERGIYASIDAN FOYDALANISH SAMARADORLIGI KO‘RSATKICHLARI.....103



**БИОМЕДИЦИНА ФАНЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛИДАГИ  
ТАДҚИҚОТЛАР**

**М.А. Нурмухамедова, К.Б. Пирлешбаева**  
НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА В ДИАГНОСТИКЕ  
СИНДРОМА ДЕФИЦИТА ВНИМАНИЯ И ГИПЕРАКТИВНОСТИ  
(СДВГ).....108

**Хўжабеков Музаффар Абдусаматович, Шарипов Санжар Саломович**  
ВИРУСЛИ ГЕПАТИТ БЎЛГАН БЕМОРЛАРДА АЛЛЕРГИК РИНИТ  
КЕЧИШИНИНГ ЎЗИГА ХОСЛИГИ.....110

**Хўжабеков Музаффар Абдусаматович, Шарипов Санжар Саломович**  
ВИРУСЛИ ГЕПАТИТ БЎЛГАН БЕМОРЛАРДА АЛЛЕРГИК РИНИТНИ  
ДАВОЛАШ УСУЛЛАРИ.....113

**МАДАЗИМОВА БАРНОХОН ДИЛШОДБЕК КИЗИ,  
УЛУГБЕКОВ ОТАБЕК ДИЛШОДБЕК УГЛИ**  
ДЕФИЦИТ ВИТАМИНА D У ДЕТЕЙ С НЕФРОТИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ  
В ВОЗРАСТЕ 5–10 ЛЕТ.....116

**Saidova Nodira G'aniyevna**  
AMALIY BILIM – KASBIY KOMPETENSIYANING ASOSI.....118

**Nazarova Marguba Ziyadullayevna**  
TERI FOTOQARISHNING KLINIK-GENETIK JHATLARI VA OKSIDATIV  
STRESSNING ROLI.....121

**Еркулов Кодиржон Одилович, Умаров Бахтиёржон Ятгарович**  
ИММУНОГЕМОСТАТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ТРОМБОЗА СТЕНТА  
ПОСЛЕ ЧРЕСКОЖНЫХ КОРОНАРНЫХ ВМЕШАТЕЛЬСТВ.....125

**Еркулов Кодиржон Одилович, Умаров Бахтиёржон Ятгарович**  
РОЛЬ ИММУНОВОСПАЛИТЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ  
ТРОМБОТИЧЕСКИХ ОСЛОЖНЕНИЙ ПОСЛЕ ЧКВ.....127

**Еркулов Кодиржон Одилович, Умаров Бахтиёржон Ятгарович**  
ИММУНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДИКТОРЫ ВНУТРИСТЕНТОВОГО  
ТРОМБОЗА ПРИ ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ СЕРДЦА.....130



**TADQIQOT.UZ ТОМОНИДАН  
ТАШКИЛ ЭТИЛГАН**

**”ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН: ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТЛАР”  
МАВЗУСИДАГИ РЕСПУБЛИКА 85-КЎП ТАРМОҚЛИ  
ИЛМИЙ МАСОФАВИЙ ОНЛАЙН КОНФЕРЕНЦИЯ МАТЕРИАЛЛАРИ**

*(2-қисм)*

**Маъсул муҳаррир:** Файзиев Шохруд Фармонович

**Мусахҳих:** Файзиев Фаррух Фармонович

**Саҳифаловчи:** Хуршид Мирзахмедов

Эълон қилиш муддати: 28.02.2026